

สรุปแผนธุรกิจ

โครงการมะม่วง

ภายใต้การสนับสนุนของทุนสงเคราะห์การเกษตร



ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนรวม 18,905 บาท/ไร่

ค่าจ้างรถแทรกเตอร์ไถเตรียมดิน	1,000 บาท
ค่าต้นมะม่วง	11,475 บาท
ค่าปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยคอก	5,660 บาท
ค่าสารเคมีปราบศัตรูพืชและวัชพืช	150 บาท
ค่าน้ำ	600 บาท
ค่ากระดาษห่อมะม่วง	20 บาท

- หมายเหตุ 1. ต้นทุนดังกล่าวไม่ได้รวมค่าจ้างแรงงาน ค่าแรงห่อมะม่วง ค่าใส่ปุ๋ย ค่าปราบศัตรูพืช ค่าเก็บเกี่ยว เป็นต้น ตกประมาณ 2,780 บาท/ไร่
2. ต้นพันธุ์มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองขนาด 40-60 ซม. (ราคาต้นละ 255 บาท)
3. ระยะปลูกที่เหมาะสมจะใช้ระยะระหว่างต้น 6 เมตร และระหว่างแถว 6 เมตร พื้นที่ 1 ไร่ปลูกได้ 45 ต้น
4. ต้นทุนเป็นการประมาณการข้างต้นอาจมีปัจจัยอื่นส่งผลกระทบต่อต้นทุนได้

ปฏิทินการปลูกมะม่วง

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

ระยะเวลาการปลูก 3 ปีเริ่มออกผลผลิต

ต้นฤดูฝนเหมาะสมที่สุด มะม่วงที่ปลูกจะมีการเจริญเติบโต และตั้งตัวได้ก่อนถึงฤดูแล้ง แต่ถ้าหากมีระบบการให้น้ำสามารถปลูกมะม่วงได้ทุกฤดูกาล



ผลผลิต



ผลผลิตที่ได้รับ/รอบ

- มะม่วง 1,000 กิโลกรัม/ไร่

หมายเหตุ : ผลผลิตเป็นการประมาณ ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อม

รายได้

ราคามะม่วงดิบ 70 บาท/กิโลกรัม

หมายเหตุ : ช่วงราคาขึ้นอยู่กับราคาตลาด ณ ตอนนั้น

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ

รวม ต้นทุนการผลิตทั้งหมด 18,905 บาท/ไร่

รวม รายได้ทั้งหมด 70,000 บาท/ไร่

รายได้สุทธิ 51,095 บาท/ไร่

หมายเหตุ : รายได้และต้นทุนเป็นการประมาณการ



แหล่งตลาดมะม่วง

มะม่วงที่นิยมปลูกมากที่สุดปัจจุบันคือ พันธุ์น้ำดอกไม้สีทอง พบปลูกในทุกภาค และมีการปลูกเพื่อการค้ามากในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ทั้งยังสามารถติดผลได้ตลอดทั้งปี

ตลาดต่างประเทศ

การส่งออกต่างประเทศนั้น การตลาดของมะม่วง มีรูปแบบที่ส่งออกมากที่สุดคือ มะม่วงอบแห้ง รองลงมาเป็น มะม่วงสดหรือมะม่วงแช่แข็งส่งออก และมะม่วงบรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าไม่ได้ ตลาดส่งออกมะม่วงที่สำคัญ สำหรับมะม่วงสดก็คือ ประเทศจีน เกาหลีใต้ เวียดนาม และญี่ปุ่น ส่วนมะม่วงบรรจุภาชนะ ถูกส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร มะม่วงอบแห้ง ตลาดส่งออกสำคัญก็คือ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และสหราชอาณาจักร ขณะที่มะม่วงแช่แข็งส่งไปที่ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเนเธอร์แลนด์

ตลาดในประเทศ

การตลาดในประเทศของมะม่วง ไม่ค่อยเกิดปัญหาเรื่องมะม่วงล้นตลาด เนื่องจากคนไทยยังรับประทานมะม่วงกันเป็นหลัก



แผนธุรกิจ
โครงการมะม่วง

1. ชื่อโครงการ โครงการมะม่วง

2. องค์กรผู้รับผิดชอบ วิสาหกิจชุมชน

3. หน่วยงานที่สนับสนุน

3.1 สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด.....

3.2 สำนักงานเกษตรจังหวัด...../อำเภอ.....

3.3 สำนักงานอื่น ๆ

4. ที่ตั้งสำนักงาน

วิสาหกิจชุมชน..... เลขที่ตั้ง.....หมู่ที่.....

บ้าน..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

พิกัด X = Y = เบอร์โทรศัพท์.....

ชื่อ-สกุล..... ประธานวิสาหกิจชุมชน.....

5. หลักการเหตุผล

ที่มา : วิสาหกิจชุมชนเป็นองค์กรเกษตรกรที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่รวมตัวกันเพื่อประกอบกิจการ เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชน อีกทั้งเป็นการรวมตัวกัน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของเกษตรกรในการประกอบอาชีพ วิสาหกิจชุมชน..... ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. มีสมาชิกทั้งหมด ราย ที่ผ่านมาสมาชิกฯ (เดิมประกอบอาชีพอะไร) แต่เนื่องจากเกษตรกรซึ่งเป็นสมาชิกวิสาหกิจฯ (ปัญหาที่เกิดขึ้น) จึงมีความประสงค์รวมกลุ่มเพื่อ..... ให้มีมาตรฐาน และคุณภาพที่ดีในอนาคตต่อไป (ที่มาของกลุ่มวิสาหกิจฯ มีการรวมกลุ่มกันได้อย่างไร เพราะเหตุใดจึงมีการรวมกลุ่มกัน และมีความสนใจหรือความต้องการในการปรับเปลี่ยนการทำการเกษตรด้านไหนหรือความต้องการผลิตสินค้าเกษตรอะไร)

ปัญหา : พื้นที่ส่วนใหญ่ของอำเภอ..... เป็นพื้นที่ทางการเกษตร อาชีพหลักคือ และเกษตรกรยากจน บางครัวเรือนไม่มีรายได้ และไม่มีพื้นที่การทำเกษตร และส่วนใหญ่พื้นที่เป็นเกษตรเชิงเดี่ยวที่อาศัยปริมาณน้ำฝนเป็นหลัก ราคาผลผลิตตามกลไกตลาด และถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง อีกทั้งกลุ่มเกษตรกรมักขาดโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการฟื้นฟูและปรับเปลี่ยนอาชีพให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นนั้น ส่งผลกับภาพรวมของเศรษฐกิจรากหญ้าของประเทศ ดังนั้นการทำอาชีพเสริมที่เหมาะสมและควบคู่กับการทำไร่ ทำนา ทำสวน สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี ซึ่งการปลูกมะม่วงให้ได้คุณภาพดี จะช่วยเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรให้กับกลุ่ม และถือว่าเป็นอาชีพที่เหมาะสมกับพื้นที่ สภาพอากาศ และความต้องการของผู้บริโภค (ปัญหาในการทำการเกษตรกรรมที่ผ่านมา มีปัจจัยใดหรือปัญหาใด ที่ส่งผลต่อการทำเกษตรกรรม)

ความต้องการ : เพื่อให้สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน..... ปลูกมะม่วงที่มีคุณภาพของกลุ่มวิสาหกิจฯ ให้เป็นสินค้าที่เป็นแหล่งผลิตขนาดใหญ่ภายในชุมชน เป็นการเพิ่มศักยภาพอาชีพของกลุ่มวิสาหกิจฯ และคนในชุมชนให้เข้มแข็งและมั่นคง และเกษตรกรในชุมชนสามารถมาเรียนรู้เพื่อนำไปเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักได้ด้วย แต่เกษตรกรยังขาดเงินทุนในการดำเนินงานและต่อยอดขยายการตลาด การพัฒนาคุณภาพและผลผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการทางการตลาด จึงมีความต้องการขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ สามารถประกอบอาชีพเกษตรกรรมต่อไปได้ (ต้องการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่แบบไหน และต้องการเงินทุน

จากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อใช้ในการเกษตรอย่างไร เช่น เพื่อส่งเสริมการเกษตรของเกษตรกร หรือ เพื่อต้องการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำในการช่วยส่งเสริมอาชีพของเกษตรกรในพื้นที่)

6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการปลูกมะม่วงให้เป็นผลผลิตของชุมชน
2. เพื่อพัฒนาการปลูกมะม่วงให้มีคุณภาพ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง

7. เป้าหมาย

1. สมาชิกเข้าร่วมโครงการการมะม่วง จำนวน 7 ราย
2. พื้นที่ปลูกมะม่วงทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ 35 ไร่ (5 ไร่/คน)
3. ได้มะม่วงที่มีคุณภาพและเป็นสินค้าส่งออกในชุมชนและตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง

8. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

4 ปี (พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2569) นับจากวันที่ได้รับเงินกู้จากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร

9. งบประมาณ

9.1. เงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร จำนวน 661,675 บาท

เงินกู้ยืมเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตแก่สมาชิก จำนวน 7 ราย ๆ ละ 94,525 บาท ดังนี้

กิจกรรม	เป้าหมาย (ราย)	รวม จำนวน	รายละเอียด	วงเงิน (บาท)
ปัจจัยในการมะม่วง	7	35 ไร่	- ต้นทุนการผลิต 18,905 บาท/ไร่ (18,905 บาท x 35 ไร่)	661,675.-
รวมทั้งสิ้น				661,675.-

9.2 รายละเอียดต้นทุนในการผลิตมะม่วง (ต่อไร่)

หน่วย : บาท

รายละเอียด	ต้นทุน/ไร่
1. ค่าจ้างรถแทรกเตอร์ไถเตรียมดิน	1,000
2. ค่าต้นพันธุ์มะม่วง	11,475
3. ค่าปุ๋ยเคมี/ปุ๋ยคอก	5,660
4. ค่าสารเคมีปราบศัตรูพืชและวัชพืช	150
5. ค่าน้ำ	600
6. ค่ากระดาษห่อมะม่วง	20
รวม	18,905.-

- หมายเหตุ :
1. ต้นทุนดังกล่าวไม่ได้รวมค่าจ้างแรงงาน ค่าแรงห่อมะม่วง ค่าใส่ปุ๋ย ค่าปราบศัตรูพืช ค่าเก็บเกี่ยว เป็นต้น ตกประมาณ 2,780 บาท/ไร่
 2. ต้นพันธุ์มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองขนาด 40-60 ซม. (ราคาต้นละ 255 บาท)
 3. ระยะปลูกที่เหมาะสมจะใช้ระยะระหว่างต้น 6 เมตร และระหว่างแถว 6 เมตร พื้นที่ 1 ไร่ปลูกได้ 45 ต้น
 4. ต้นทุนเป็นการประมาณการข้างต้นอาจมีปัจจัยอื่นส่งผลกระทบต่อต้นทุนได้

9.3 รายละเอียดรายได้ในการผลิตมะม่วง (ต่อไร่)

แผนการปฏิบัติงานโครงการ	เดือน (พ.ศ. 2565 - 2566)												ปี 2566 - 2569	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
6. ติดตามผลการดำเนินงานระหว่างการค้าโครงการ																กองทุนฯ
7. เก็บเกี่ยวผลผลิต																วิสาหกิจชุมชนฯ
8. รวบรวมผลผลิต																วิสาหกิจชุมชนฯ
9. จำหน่ายผลผลิต																วิสาหกิจชุมชนฯ
10. ชำระเงินคืนกองทุนฯ																วิสาหกิจชุมชนฯ
11. รายงานผลการดำเนินงาน																วิสาหกิจชุมชนฯ
12. ติดตามและประเมินผลโครงการ																วิสาหกิจชุมชนฯ กองทุนฯ

10.2 แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการ แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการหลังจากได้รับเงินกู้จากกองทุนให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 7 ราย รายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนการใช้จ่ายเงินตามโครงการ	ระยะเวลาเบิกจ่าย	วงเงินเบิกจ่าย (บาท)
โครงการมะม่วง	เดือน พ.ศ.	661,675
รวมเงิน		661,675.-

หมายเหตุ : แผนการเบิกจ่ายเงินตามโครงการจำนวน 1 ครั้ง

10.3 แผนการใช้จ่ายเงินคืนกองทุน

วิสาหกิจชุมชน..... จะนำส่งคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้แก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร ระยะเวลา 4 ปี ในปี พ.ศ. 2566 - 2569 โดยชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1

ระยะเวลา	แผนการส่งเงินคืน			
	เงินกู้ทั้งสิ้น (บาท)	เงินต้น (บาท)	ดอกเบี้ยร้อยละ 1	รวมเงินทั้งสิ้น (บาท)
ปี พ.ศ. 2566	661,675	-	6,616.75	6,616.75
ปี พ.ศ. 2567		-	6,616.75	6,616.75
ปี พ.ศ. 2568		-	6,616.75	6,616.75
ปี พ.ศ. 2569		661,675	6,616.75	668,291.75
รวม	661,675.-	661,675.-	26,467.-	688,142.-

หมายเหตุ : ระยะเวลาโครงการ 4 ปี วิสาหกิจชุมชนฯ จึงมีแผนการส่งเงินคืนกองทุนฯ พร้อมชำระเงินต้นและดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1 ดังนี้

ปีที่ 1-3 ส่งคืนกองทุนเฉพาะดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 1

11. วิธีดำเนินงาน

วิธีดำเนินงานของโครงการมีขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

- 11.1 วิสาหกิจชุมชน..... จัดทำโครงการตามแบบฟอร์มเพื่อเสนอขอรับเงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
- 11.2 วิสาหกิจชุมชน..... ชี้แจงรายละเอียดการกู้ยืมเงินให้สมาชิกทราบ
- 11.3 วิสาหกิจชุมชน..... ประสานงานขอความร่วมมือ และการสนับสนุนทางวิชาการ จากสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ พร้อมทั้งหน่วยงานที่สนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- 11.4 วิสาหกิจชุมชน..... แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการดำเนินงานตามโครงการที่เสนอขอรับเงินกู้ยืมจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
- 11.5 วิสาหกิจชุมชน..... และสำนักงานเกษตรอำเภอ.....ร่วมจัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการและรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน การควบคุมการติดตามตรวจสอบและประเมินผล
- 11.6 วิสาหกิจชุมชน..... ดำเนินการจัดซื้อปัจจัยในการผลิตตามกิจกรรมที่ระบุไว้ตามโครงการ
- 11.7 หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามให้คำแนะนำ แก่วิสาหกิจชุมชน..... เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ สามารถชำระหนี้เงินกู้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- 11.8 วิสาหกิจชุมชน..... รายงานผลการดำเนินงานของโครงการต่อกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบทุกเดือน

12. การบริหารโครงการ

12.1 วิสาหกิจชุมชนได้กำหนดคณะกรรมการในการบริหารองค์กร มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อดำเนินกิจกรรมของกลุ่มให้เกิดผลสำเร็จ ดังนี้

1. ประธาน
2. รองประธาน
3. เลขานุการ
4. เภรัญญิก
5. กรรมการ
6. กรรมการ
7. กรรมการ

12.2 วิสาหกิจชุมชนฯ ได้มีการประชุมเพื่อหาแนวทางด้านการตลาด เมื่อถึงช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้แล้ว สมาชิกกลุ่มจะนำผลผลิตมารวมกันเพื่อขายในปริมาณที่มาก ผลผลิตส่วนใหญ่ร้อยละ 70 ส่งจำหน่ายตลาดหลักในประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดอุดรเมืองทอง และขายปลีกในจังหวัด ส่วนผลผลิตร้อยละ 30 ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยการส่งออกไปยังต่างประเทศนั้นผลผลิตจะต้องได้คุณภาพดี ผลสวย ไม่มีแมลง ซึ่งวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัทส่งออกมะม่วงไปต่างประเทศเพื่อเป็นการรับประกันการรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน

12.3 การมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่สนับสนุนและกำกับดูแล

1) ประสานงานกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด..... เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อให้เกษตรกรสามารถดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิต และจำหน่ายผลผลิตเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2) ประสานงานกับหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัด..... และสำนักงานเกษตรอำเภอ..... เป็นหน่วยงานที่สนับสนุน เพื่อให้วิสาหกิจฯ สามารถดำเนินกิจการของตนเองไปได้อย่างลุล่วงวัตถุประสงค์ และให้ความรู้ทางวิชาการในด้านการเกษตรแก่เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

13. แผนการบริหารโครงการ

1) แนวทางการบริหารองค์กร

วิสาหกิจชุมชนฯ ได้กำหนดคณะกรรมการในการบริหารองค์กร มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ซึ่งได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สนับสนุนและกำกับดูแลวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิต และจำหน่ายผลผลิตให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2) แนวทางบริหารเงินกู้

วิสาหกิจชุมชนฯ มีแผนการใช้เงินเพื่อซื้อปัจจัยการผลิตในการปลูกมะม่วงเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยจะดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานโครงการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการดำเนินไปตามแผนการดำเนินงาน

3) แนวทางการบริหารด้านตลาด

วิสาหกิจชุมชนฯ ได้มีการประชุมเพื่อหาแนวทางการบริหารด้านการตลาด เมื่อถึงช่วงเวลาที่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้แล้ว สมาชิกกลุ่มจะนำผลผลิตมารวมกันเพื่อขายในปริมาณที่มาก ผลผลิตส่วนใหญ่ร้อยละ 70 ส่งจำหน่ายตลาดหลักในประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดอุดรเมืองทอง และขายปลีกในจังหวัด ส่วนผลผลิตร้อยละ 30 ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยการส่งออกไปยังต่างประเทศนั้น ผลผลิตจะต้องได้คุณภาพดี ผลสวย ไม่มีแมลง ซึ่งวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัทส่งออกมะม่วงไปต่างประเทศเพื่อเป็นการรับประกันการรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน

4) แนวทางการบริหารจัดการสภาพหนี้

วิสาหกิจชุมชนฯ กู้ยืมเงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรในวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท จึงไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน เพียงแต่สมาชิกทุกคนในกลุ่มต้องค้ำประกันวงเงินกู้ยืมร่วมกันตามระเบียบการใช้เงินของกองทุนฯ นอกจากนี้วิสาหกิจชุมชนฯ ยังมีเอกสารสัญญากู้ยืมเงินระหว่างวิสาหกิจชุมชนฯ กับกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร เพื่อควบคุมการใช้เงินของวิสาหกิจชุมชนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

14. การติดตามประเมินผลโครงการ

14.1 วิธีการเกณฑ์วัดและระยะเวลาที่จะติดตามโครงการ

1) การกำกับติดตามการดำเนินโครงการ

- การกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการ โดยคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนฯ และขอคำปรึกษาแนะนำการดำเนินโครงการให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ จากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ระยะเวลาติดตามและเกณฑ์วัดเป็นไปตามแผนชำระเงินคืนแก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โดยมีการตรวจสอบ ความสามารถในการชำระเงินกู้เป็นรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มแก่กองทุนฯ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในกรณีที่วิสาหกิจชุมชนฯ มีปัญหาและมี

ผลกระทบทางการเงินที่มีผลต่อการส่งคืนเงินกู้ตามระยะเวลาที่กำหนดให้สามารถแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที และมีประสิทธิภาพ

2) การตรวจเยี่ยมติดตามและประเมินผลโครงการ

ประสานกับหน่วยงานสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ เพื่อบูรณาการแผนการติดตาม ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำ โดยกำหนดการติดตามผลการดำเนินงานโครงการปีละไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง เพื่อเป็นหลักประกันความสำเร็จของโครงการว่าวิสาหกิจชุมชนฯ จะสามารถใช้เงินกู้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการและจัดส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของโครงการแก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบทุกเดือน

3) การติดตามโครงการ/ติดตามหนี้โครงการ

วิสาหกิจชุมชนฯ ประสานกับเจ้าหน้าที่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเพื่อลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อป้องกันความเสี่ยงให้วิสาหกิจชุมชนฯ ชำระหนี้เป็นไปตามแผนการชำระหนี้คืนกองทุนตามแผนที่กำหนดไว้

15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

15.1 ผลผลิต (Out put)

วิสาหกิจชุมชนฯ ปลูกมะม่วงอย่างมีคุณภาพของสมาชิก จำนวน 7 ราย สามารถผลิตมะม่วง เพื่อจำหน่ายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 100,000 กิโลกรัมต่อปี

15.2 ผลลัพธ์ (Out come)

วิสาหกิจชุมชนฯ มีรายได้จากการจำหน่ายมะม่วง ซึ่งมีตลาดที่สามารถส่งผลผลิตได้อย่างแน่นอน ทำให้เกษตรกรสมาชิกมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

15.3 ผลกระทบ (Impact)

เชิงบวก : อาชีพการปลูกมะม่วงเป็นอาชีพที่ดีในการส่งเสริมอาชีพให้แก่เกษตรกรภายในพื้นที่ และอำเภอใกล้เคียง เกษตรกรสามารถเข้าสู่อาชีพที่ดีมากขึ้น ก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

16. การบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลประเมินความเสี่ยง			
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
1. ด้านกฎหมายและระเบียบการกู้เงินของกองทุนฯ	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	กลุ่มวิสาหกิจศึกษากฎหมายและระเบียบของกองทุนฯ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
2. ด้านการดำเนินการ 2.1 สมาชิกในโครงการไม่มีความรู้ในการปลูกมะม่วง	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการได้ผ่านการฝึกอบรมจาก.....
2.2 สมาชิกไม่ให้ความร่วมมือแผนตามที่กำหนดไว้	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	ชี้แจงทำความเข้าใจให้กับสมาชิกทุกรายทราบตามรายละเอียดในโครงการ พร้อมทั้งรายละเอียดใน

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลประเมินความเสี่ยง			
	โอกาสเกิดความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความสามารถในการจัดการ	มาตรการ/แนวทางการควบคุมความเสี่ยง
				สัญญากู้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร
3. ด้านเศรษฐกิจราคาผันผวน	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	วิสาหกิจชุมชนฯ วางแผนด้านการตลาดพร้อมทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับคู่ค้าเพื่อเป็นการรับประกันแหล่งขายผลผลิตที่แน่นอน
4. ด้านการเงิน - กำหนดการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	กำหนดกิจกรรมวางแผนการใช้เงินให้ชัดเจนตามแผนการใช้เงินและติดตามการใช้จ่ายเงิน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรเป็นประจำทุกเดือน
5. ขาดเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญเทคนิคในการดูแลรักษา	ต่ำ	ยอมรับได้	จัดการได้	ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และเกษตรอำเภอ เพื่อให้คำแนะนำเทคนิควิธีการในการปลูกมะม่วง เพื่อให้ได้ผลผลิตตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. สิ่งแวดล้อมภัยธรรมชาติ	ปานกลาง	ยอมรับได้	จัดการได้	วิสาหกิจชุมชนฯ และเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอร่วมจัดทำแผนภัยพิบัติ เพื่อป้องกันและสามารถรับมือได้อย่างทันท่วงที

17. การศึกษาความเป็นไปได้

17.1 ด้านเทคนิคหรือด้านวิชาการ

วิสาหกิจชุมชนฯ มีหน่วยงานที่สนับสนุนและกำกับดูแลองค์กร ดังนี้

- หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด..... ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อให้เกษตรกรสามารถดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิต และจำหน่ายผลผลิตให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

- หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัด..... และสำนักงานเกษตรอำเภอ..... ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุน เพื่อให้วิสาหกิจฯ สามารถดำเนินกิจการของตนเองได้อย่างลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้ความรู้ทางวิชาการในด้านการเกษตรแก่เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถพัฒนาคุณภาพผลผลิตของตนเอง และเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำเกษตรกรรมในอนาคตได้

17.2 ด้านการจัดการ/การบริหารโครงการ

วิสาหกิจชุมชนฯ บริหารจัดการโครงการ โดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการร่วมกันผลิต และส่งผลผลิตจำหน่ายผ่านวิสาหกิจชุมชนฯ ใช้เงินกู้เป็นความรับผิดชอบกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ โดยความรับผิดชอบของสมาชิกทุกคนบริหารจัดการโครงการโดยใช้รูปแบบคณะกรรมการ ซึ่งกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบกิจกรรมการผลิตและการตลาด รวมไปถึงความรับผิดชอบ รวบรวมเงินรายได้จากสมาชิกแต่ละรายไว้ เพื่อส่งชำระเงินกู้ให้แก่ทางกองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามแผนการชำระเงินคืน

17.3 ด้านการตลาด

วิสาหกิจชุมชนฯ ได้มีการประชุมกลุ่มเพื่อวางแผนการส่งผลผลิตเข้าสู่ตลาดเพื่อหาแนวทางด้านการตลาด เมื่อถึงเวลาที่สามารรถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้แล้ว สมาชิกกลุ่มจะนำผลผลิตมารวมกันเพื่อขายในปริมาณที่มาก ผลผลิตส่วนใหญ่ร้อยละ 70 ส่งจำหน่ายตลาดหลักในประเทศ ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดอุดรเมืองทอง และขายปลีกในจังหวัด ส่วนผลผลิตร้อยละ 30 ส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยการส่งออกไปยังต่างประเทศนั้นผลผลิตจะต้องได้คุณภาพดี ผลสวย ไม่มีแมลง ซึ่งวิสาหกิจชุมชนฯ ต้องทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัทส่งออกมะม่วงไปต่างประเทศเพื่อเป็นการรับประกันการรับซื้อผลผลิตที่แน่นอน

17.4 ด้านการเงิน

วิสาหกิจชุมชนฯ ได้จัดทำแผนการใช้เงินกู้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อผลิตมะม่วงให้ได้ผลผลิตตามที่คาดการณ์ไว้ เมื่อขายผลผลิตแล้วนั้นวิสาหกิจชุมชนฯ จะต้องรวบรวมเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยจากสมาชิกทุกรายที่เข้าร่วมโครงการเพื่อชำระเงินกู้คืนให้แก่กองทุนสงเคราะห์เกษตรกรตามแผนการส่งเงินคืน

17.5 ด้านเศรษฐกิจ

มะม่วงที่นิยมปลูกมากที่สุดปัจจุบัน คือ พันธุ์น้ำดอกไม้สีทอง พบปลูกในทุกภาค และมีการปลูกเพื่อการค้ามากในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ทั้งยังสามารถติดผลได้ตลอดทั้งปี การตลาดในประเทศของมะม่วงนั้น ไม่ค่อยเกิดปัญหาเรื่องมะม่วงล้นตลาด เนื่องจากคนไทยยังรับประทานมะม่วงกันเป็นหลัก ส่วนการส่งออกต่างประเทศนั้น การตลาดของมะม่วง มีรูปแบบที่ส่งออกมากที่สุดคือ มะม่วงอบแห้ง รองลงมาเป็น มะม่วงสดหรือมะม่วงแช่แข็งส่งออก และมะม่วงบรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าไม่ได้ ตลาดส่งออกมะม่วงที่สำคัญ สำหรับมะม่วงสด ก็คือ ประเทศจีน เกาหลีใต้ เวียดนาม และญี่ปุ่น ส่วนมะม่วงบรรจุภาชนะ ถูกส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร มะม่วงอบแห้ง ตลาดส่งออกสำคัญก็คือ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และสหราชอาณาจักร ขณะที่มะม่วงแช่แข็งส่งไปที่ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเนเธอร์แลนด์

17.6 ด้านสังคมและการเมือง

การส่งเสริมและการพัฒนาด้านการเกษตรของเกษตรกรไทยจากหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สามารถช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีอาชีพที่เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกร โดยการมีส่วนร่วมของภาครัฐร่วมกับการบูรณาการการปฏิบัติการของเกษตรกรจะสามารถช่วยฟื้นฟูให้อุตสาหกรรมด้านการเกษตรเติบโตเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตที่ได้จากเกษตรกรไทยสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้มากขึ้น เพิ่มรายได้กลับคืนให้แก่เกษตรกร และยังสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการส่งออกของประเทศให้มีอัตราเพิ่มขึ้นได้

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(.....)

ประธานกลุ่ม