



โครงการ

ตลาดกลางสมุนไพรไทย



ตลาดไท

# ตลาดไท *โฉมใหม่*

ทันสมัย ครบวงจร ใหญ่ที่สุดในอาเซียน



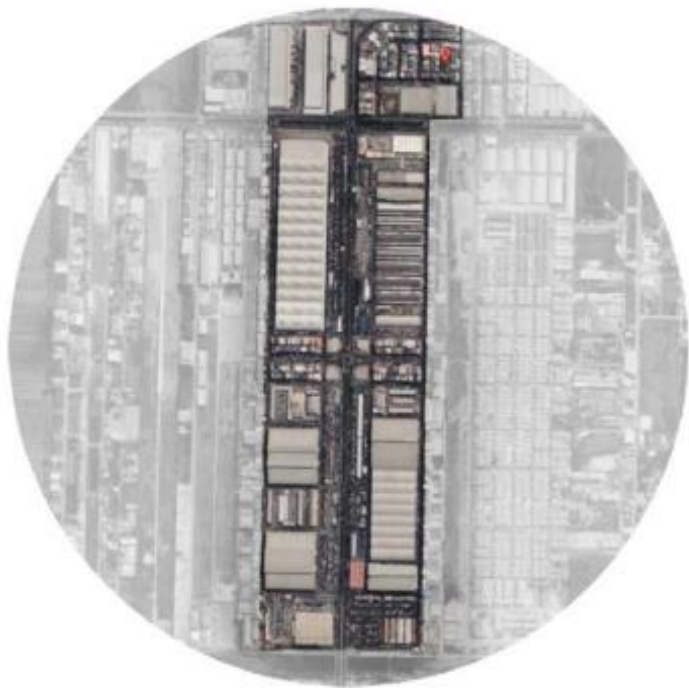
TALAADTHAI TRANSFORMATION





“25 ปี ตลาดไท ตลาดเพื่อชาวไทย”

“ส่งเสริม”



“พัฒนา”



“สร้างสรรค์”





# ตลาดกลางสมุนไพรไทย

# พื้นที่มากกว่า 7,000 ตร.ม.



ปัจจุบันตลาดสมุนไพร ตลาดไท ประกอบด้วยโซน สมุนไพร พริก หอม กระเทียม ผักพื้นบ้าน มีพื้นที่จำหน่าย 4,200 ตารางเมตร

แผนในอนาคต **เพิ่มพื้นที่ให้ใหญ่ขึ้น มีชนิดสินค้ามากขึ้น จัดกลุ่มสินค้าให้มีความชัดเจน สะดวกในการซื้อ**

**ขาย และสินค้ามีคุณภาพมาตรฐานดีขึ้น เป็นตลาดกลางสมุนไพรที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน**



# องค์ประกอบของตลาดกลางสมุนไพรไทย



1

## สินค้าสมุนไพรวัตถุดิบอาหาร เครื่องเทศ เครื่องปรุงรส

มะเขือพวง กระเทียมไทย กระเทียมโทน กระเทียมจีน หอมแดง หอมแขก หอมใหญ่ พริกป่น พริกไทยเม็ด พริกไทยป่น มะขามเปียก อบเชย ดอกจันทร์ เครื่องเทศแห้ง ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด ลูกมะกรูด ขิง กระจ่าง ขมิ้นขาว พริกสด ฯลฯ



2

## สินค้าสมุนไพรผักพื้นบ้าน

ใบบัวบก สะเดาดอก ใบย่านาง หัวปลี มะระขี้นก กระเจี๊ยบ ใบเตย ใบชะพลู ใบบัวบก ผักแพว มะรุม ยอดมะรุม อัญชัน คาวตอง ตำลึง ชะเอมเถา ผักปลัง ฯลฯ



3

## สินค้าสมุนไพรวัตถุดิบยาสด และแห้ง

ขมิ้นชัน ขมิ้นอ้อย ไพลสด ขมิ้นผง ไพลผง มะระขี้นกผง มะตูมแห้ง กระเจี๊ยบแห้ง มะรุมแห้ง เตยหอมแห้ง กานพลู กระจ่าง ปอกะบิด สมอไทย มะขามป้อม หญ้าหวาน มะขามแขก ชะเอม เกสรบัวหลวง ดีบัว ฯลฯ



# วัตถุประสงค์การพัฒนาตลาดกลางสมุนไพรไทย



1. พัฒนาและส่งเสริม ให้มีตลาดกลางค้าส่งวัตถุดิบสมุนไพรของประเทศที่ได้มาตรฐานสากล
2. ส่งเสริมผู้ค้าในตลาดกลางค้าส่งวัตถุดิบสมุนไพรได้รับมาตรฐานร้าน และมีการจัดการสินค้าที่ปลอดภัย
3. พัฒนาให้มีแหล่งการค้าวัตถุดิบสมุนไพรให้แก่ เกษตรกร และผู้รวบรวมในท้องถิ่น
4. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลซื้อขายวัตถุดิบและวัตถุดิบแปรรูปสมุนไพรของประเทศ
5. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การค้าและการใช้วัตถุดิบสมุนไพรให้กว้างขวางขึ้น

# การขยายพื้นที่ ปริมาณการค้า ผู้ค้า ตลาดกลางสมุนไพรไทย



พื้นที่การค้าจาก 4,200 ตร.ม. เป็น 7,000 ตร.ม.



มูลค่าการค้าจาก 3,500 ล้านบาท/ปี

เพิ่มเป็น 6,100 ล้านบาท/ปี



ผู้ค้าจาก 112 ราย เพิ่มเป็น 161 ราย



# สินค้า TOP 10 ในตลาดสมุนไพร ตลาดไท



1



ตะไคร้

2



กระชาย

3



หอมแดง

4



ข่า

5



ใบมะกรูด

6



ลูกมะกรูด

7



ขิง

8



พริกไทยอ่อน

9



ใบบัวบก

10



ขมิ้นขาว

# เชื่อมโยงสินค้าจากต้นน้ำ ไปยังผู้ค้า ผู้ประกอบการ



สินค้าสมุนไพรสด  
และเครื่องเทศสด

กว่า 23 จังหวัด

## เชื่อมโยงกลุ่มผู้ซื้อ

- กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมน้ำพริก
- กลุ่มผู้ประกอบการส่งออก
- ชัฟฟลายเออร์โมเดิร์นเทรด
- ร้านอาหาร
- ตลาดสดในกทม.และปริมณฑล
- กลุ่มอาหารกระป๋อง
- ตลาดปลายทางต่างจังหวัด
- ฯลฯ



# แนวทางพัฒนาตลาดกลางสมุนไพรไทย



1. ปรับพื้นที่จาก 4,200 ตารางเมตร เป็น 7,000 ตารางเมตร
2. เพิ่มปริมาณสินค้าจาก 4,800 ตันต่อเดือน เป็น 8,000 ตันต่อเดือน
3. มูลค่าในการซื้อขายจาก 300 ล้านบาทต่อเดือน เป็น 520 ล้านบาทต่อเดือน
4. เพิ่มชนิดสินค้า และ จัดกลุ่มประเภทสินค้านำถึงวางผังการค้าใหม่
5. เพิ่มแหล่งซื้อขาย วัตถุดิบชั้นปฐมภูมิในการผลิตยาสมุนไพร

- พัฒนาแผงค้าสมุนไพรให้มีมาตรฐานร้าน Q Shop เพิ่มศักยภาพให้กับแผงค้าในตลาดค้าส่ง
- นำสินค้าจากแหล่งต้นน้ำที่ได้มาตรฐานการผลิต GAP, PGS, Organic Thailand ฯลฯ ของกลุ่มสินค้าสมุนไพร และ กลุ่มผักพื้นบ้าน
- ส่งเสริมผู้ค้า ให้มีศักยภาพในด้านการจัดหาสินค้า ปริมาณ ควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ และ ผู้ค้ามีศักยภาพสามารถต่อรองทางการค้าได้ เพื่อรองรับความต้องการของ ผู้ซื้อ ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสมุนไพร
- มีห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐาน ในการตรวจสอบคุณภาพสินค้า





ขอขอบคุณ

