



# แนวทางการส่งเสริมการผลิตสมุนไพร

## พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร

## ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร

## การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

### พื้นที่ปลูก

- แปลงเกษตรกรทั่วไปและในเขต สปก.
- แปลงใหญ่
- โรงเรือนผลิตพืชสมุนไพร

### พันธุ์ เทคโนโลยีการผลิต วิจัยและพัฒนา

การเพาะชำและผลิตต้นกล้าพันธุ์  
การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี  
นวัตกรรมในการผลิต

### ผลิตสมุนไพรให้ได้มาตรฐานและได้คุณภาพ

- GAP เกษตรอินทรีย์
- พิจารณาสารสำคัญ เช่น ฟลาโวนอยด์ ค่าแลกโตนรวม (Lactone) เช่น สารแอนโดรกราโฟไลด์ (Andrographolide) ไม่น้อยกว่า 6% โดยน้ำหนัก

ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรเป็นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมเกษตร รวมทั้งความ  
หลากหลายทางชีวภาพ วิจัยพัฒนาพันธุ์พืช เทคโนโลยีการผลิต และการแปรรูป

แผนการส่งเสริม การเพิ่มผลิตภาพสมุนไพรที่มีคุณภาพสู่การผลิตสมุนไพรที่มีมูลค่าสูง ( High value added) สนับสนุนให้เกิดเศรษฐกิจ BCG เพิ่ม  
ความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตร กระจายรายได้สู่เกษตรกร

**1. ต้นน้ำ** ผลิตสมุนไพรปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน GAP หรือ  
เกษตรอินทรีย์ ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการผลิต มีการปลูก  
แปลงใหญ่ สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจ สหกรณ์

**2. กลางน้ำ** การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ใช้เทคโนโลยี  
เพื่อเพิ่มมูลค่า มีนวัตกรรมต่อยอด มีการลงทุน  
วิจัย

**3. ปลายน้ำ** ส่งเสริมตลาดชุมชน ออนไลน์  
ตลาดกลางสมุนไพร

เกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร กลุ่ม  
เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์

### พัฒนาระบบฐานข้อมูลสมุนไพร

แผนที่ความเหมาะสมของ  
ที่ดินสำหรับปลูกพืชสมุนไพร  
(Land Suitability)

### เป้าหมาย

เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ส.ป.ก.  
อาสาสมัครเกษตรกร (อกม.)

- สนับสนุนองค์ความรู้การผลิตสมุนไพร
- ปัจจัยการผลิต เช่น กล้าพันธุ์สมุนไพร ปุ๋ย การผลิต  
สมุนไพรตามมาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์
- เทคโนโลยีการผลิตและแปรรูป
- ความรู้การดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพรตามภูมิปัญญา  
ท้องถิ่น

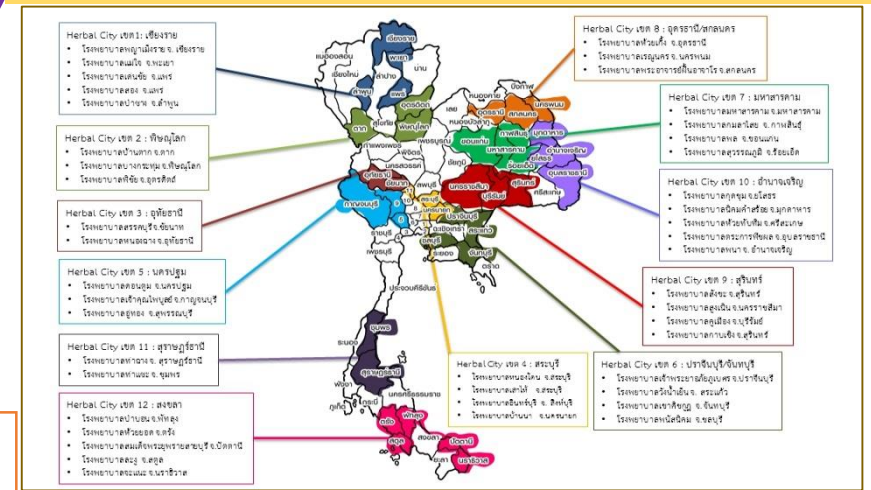
ส่งเสริมการผลิตสมุนไพรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสู่เกษตรกร  
มูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตและแปรรูป มีการ  
พัฒนากลุ่ม วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ในการผลิตและแปรรูป  
มีระบบฐานข้อมูล มีแผนที่เหมาะสมในการปลูกพืชสมุนไพร  
สนับสนุนตลาดออนไลน์และออฟไลน์และงานวิจัยที่ตอบโจทย์  
ตั้งแต่การผลิตถึงการแปรรูป

ฝึกอบรมให้ความรู้ สนับสนุนอุปกรณ์แปรรูปผลผลิตให้แก่กลุ่มเกษตรกร เช่น ล้าง  
เครื่องสับ หั่น บด อบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

ส่งวัตถุดิบสมุนไพรเข้าสู่ OEM (Original Equipment Manufacturer)

ส่งเสริมและผลักดันเข้าสู่ตลาดวัตถุดิบสมุนไพร

พื้นที่ต้นแบบ 14 จังหวัดเมืองสมุนไพร และขยายสู่จังหวัดใกล้เคียงทั่วประเทศ



หลัก : กษ (กสก, ส.ป.ก, พด, สป.กษ กวก, กสส, มกอช, ปศ, สศก, สวก.)

สนับสนุน : สธ, ทส, สวทช, วช, อว, มท พณ

## Stage1

(1 ปี)

พ.ศ. 2566

### 1. จัดทำแผนปฏิบัติการสมุนไพร

การจัดทำระบบฐานข้อมูลสมุนไพรเชื่อมโยงฐานข้อมูล

### 2. ระหว่างหน่วยงานใน/นอก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ผลิตสมุนไพรปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมในการผลิต มีการปลูกแปลงใหญ่ สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจ สหกรณ์

### 4. ศึกษาวิจัยพันธุ์พืช การผลิต การเก็บเกี่ยว การแปรรูป

ทำข้อมูลการผลิตและการตลาดของสมุนไพรที่เป็นที่ต้องการทางสมุนไพร (วัตถุดิบ, ผลิตภัณฑ์, อาหารสัตว์)

6. สร้างภาคีเครือข่าย หาแนวร่วมกลุ่มผู้ปลูกและความร่วมมือ

7. จัดทำแผนที่ความเหมาะสมพืชสมุนไพรรายชนิดพืช

8. ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การใช้ประโยชน์

9. อนุรักษ์พันธุ์พืชและภูมิปัญญาสมุนไพร

10. สนับสนุนตลาดอิเล็กทรอนิกส์และตลาดกลาง

## Stage2

(+1 ปี)

พ.ศ. 2567

1. การจัดทำฐานข้อมูลการผลิตสมุนไพรเป้าหมายที่เป็นประโยชน์เชื่อมโยงฐานข้อมูลในและนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2. ส่งเสริมเกษตรกรปลูกสมุนไพร GAP หรือ เกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มพื้นที่สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ แปลงใหญ่ ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ลดต้นทุนการผลิต

3. มีการพัฒนาต้นพันธุ์พืชสมุนไพร

4. พัฒนาระบบการแปรรูปเบื้องต้นหลังการเก็บเกี่ยวที่ได้มาตรฐาน เช่น โรงตาก โรงอบด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

5. ผลักดันให้มีการพัฒนาการตรวจวิเคราะห์สารสำคัญ

6. วิจัยและพัฒนาสมุนไพรครบวงจรโซ่อุปทาน

7. สนับสนุนให้มีการอนุรักษ์และเครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์พืช

8. คัดเลือกสมุนไพรเด่นในจังหวัดที่ตลาดมีต้องการสูง และประชาสัมพันธ์ สร้าง Story สร้างการรับรู้การใช้ประโยชน์

9. อนุรักษ์พันธุ์พืชหายากและภูมิปัญญาสมุนไพร

10. สนับสนุนตลาดอิเล็กทรอนิกส์และตลาดกลาง

## Stage2

(+3 ปี)

พ.ศ. 2568-2570

1. บูรณาการของข้อมูลในภาคส่วนต่างๆที่มีส่วนในการพัฒนาเกษตรกรรม (การตลาดมูลค่า คุณสมบัติทางยา ข้อมูลการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม) เผยแพร่ข้อมูลสมุนไพรในทุกช่องทาง

2. ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรปลูกสมุนไพร GAP หรือ เกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มพื้นที่สมุนไพร และพัฒนาเข้าสู่ระบบแปลงใหญ่มีการใช้เทคโนโลยี

3. สนับสนุนกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ รวมทั้งการรวมกลุ่มของวิสาหกิจที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่นหรือพื้นที่ใกล้เคียงกัน (คลัสเตอร์)ในระดับภาคเพื่อพัฒนาศักยภาพทุกด้านให้ใหญ่ขึ้น

4. ศึกษา วิจัยพันธุ์พืช ที่เป็นที่ต้องการทางสมุนไพร

5. จัดทำข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สมุนไพร

6. สร้างเครือข่ายอนุรักษ์พันธุ์พืชและภูมิปัญญาสมุนไพร

7. สนับสนุนตลาดอิเล็กทรอนิกส์และตลาดกลาง

8. ประชาสัมพันธ์ สร้าง Story และ Road show สมุนไพร



# Road Map การขับเคลื่อนพืชสมุนไพรและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร ปี 2566-2570

## วัตถุดิบประสมค์



- 1) เพื่อพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน การปลูก ขยายพันธุ์ รวบรวมแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเบื้องต้นที่ปลอดภัยให้เพียงพอต่อความต้องการและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อยกระดับการผลิตสมุนไพรตลอดห่วงโซ่อุปทานของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ได้วัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 3) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลพืชสมุนไพรและแผนที่ความเหมาะสมของที่ดินสำหรับปลูกพืชสมุนไพร (Land Suitability) ในพืชแต่ละชนิด
- 4) เพื่อเพิ่มพื้นที่แปลงปลูกพืชสมุนไพรปลอดภัยได้ตามมาตรฐาน
- 5) เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้ได้ GLP (Good Laboratory Practice) เพื่อให้มีห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐานในการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ
- 6) เพื่อส่งเสริมให้ทีมงานวิจัยที่เป็นข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ของสมุนไพรแต่ละตัวเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ในด้านความปลอดภัย



## เป้าหมาย

1. พื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรที่ได้มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ 100,000 ไร่ (20,000 ไร่/ปี) กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ มีการแปรรูปสมุนไพรเบื้องต้นที่ได้มาตรฐาน 300 แห่ง (60 แห่ง/ปี)
2. ระบบฐานข้อมูลพืชสมุนไพรครบห่วงโซ่อุปทาน อย่างน้อย 1 ฐาน / ฐานข้อมูลพืชสมุนไพรหายาก องค์ความรู้ และภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์พืชสมุนไพร 1 ฐาน/ห้องปฏิบัติการที่ได้รับรอง GLP 18 กลุ่มจังหวัด 1 แห่ง/1 กลุ่มจังหวัด
3. ปริมาณวัตถุดิบสมุนไพรแปรรูปที่มีคุณภาพในจังหวัดเมืองสมุนไพร จำนวน 10 ตัน/ จังหวัด/ปี แผนที่ความเหมาะสมของที่ดินสำหรับพืชสมุนไพร 40 พืช มีตลาดออนไลน์ 3 แห่ง และตลาดสมุนไพรชุมชน 76 แห่ง (1 ตลาด/ 1 จังหวัด) มีงานวิจัยที่ตอบโจทย์พืชสมุนไพรในอนาคตอย่างน้อย 200 เรื่อง (40 เรื่อง/ปี)

กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2
สมุนไพรที่มีความพร้อมตามห่วงโซ่การพัฒนาสมุนไพร Herbal Champions	สมุนไพรที่มีศักยภาพในการผลักดันให้เป็นสมุนไพร Herbal Champions
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ฟ้าทะลายโจร</li> <li>2. ขมิ้นชัน</li> <li>3. กระชายดำ*</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. กระชายขาว</li> <li>5. มะขามป้อม</li> <li>6. โพล*</li> <li>7. กวาวเครือขาว*</li> <li>8. ชิง</li> <li>9. กระต้อม*</li> <li>10. ว่านหางจระเข้</li> <li>11. บัวบก</li> <li>12. มะระขี้นก</li> <li>13. กัญชง</li> <li>14. กัญชา</li> <li>15. เพชรสังฆาต</li> </ol>
3 ชนิด	12 ชนิด

\*พืชสมุนไพรเฉพาะถิ่นมีเฉพาะประเทศไทย



# Road Map การขับเคลื่อนพืชสมุนไพรและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร ปี 2566-2570

## ปัจจัยนำเข้า (Input)

## กระบวนการ (Process)

### 1. ฐานข้อมูล

- พื้นที่การผลิตสมุนไพร ชนิดพืชสมุนไพร
- ทะเบียนเกษตรกร

### 2. องค์ความรู้การผลิตสมุนไพร

### 3. เทคโนโลยีการผลิตพืชสมุนไพร คุณภาพของวัตถุดิบ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์

### 4. เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูลในเรื่องของการผลิต แหล่งที่มา มาตรฐานการผลิต สรรพคุณ วิธีใช้

### 5. นโยบายรัฐบาล การสนับสนุนทางนโยบายในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรไทยมีความชัดเจนอย่างยิ่งในทุกระดับ

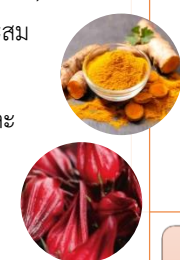
### 6. กฎหมาย/กฎระเบียบที่สนับสนุนหรือเป็นข้อจำกัดในการผลิต/จำหน่าย

### 1. การจัดการวัตถุดิบ ตามหลักเกณฑ์/เป้าหมายของตลาด

- 1.1 ยกระดับการจัดการวัตถุดิบ โดยการพัฒนาเกษตรกร ขบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการปลูกพืชสมุนไพร ได้ผลผลิตมีสารสำคัญตรงตามมาตรฐาน รวมทั้ง มีการลดต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์พื้นที่ปลูก ดินและน้ำ ในการผลิตพืชสมุนไพรปลอดภัย ปลูกเป็นแปลงใหญ่ (Collaborative Farming) ปลูกเป็นแบบโรงเรือน Plant factory การทำเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) มีความปรารถนิต (Intensive Farming) แผนพัฒนาพืชสมุนไพร แผนธุรกิจ ความต้องการพืชสมุนไพรของตลาด กำไร/ไร
- 1.2 กำหนดรายการวัตถุดิบสมุนไพรที่มีความต้องการในตลาดสูง พร้อมระบุคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพรที่ต้องการ (Spec) เพื่อนำสู่กระบวนการพัฒนา ดังต่อไปนี้ ชนิด / พืชสมุนไพรที่เพาะปลูก ผลิต และส่วนที่ใช้ขยายพันธุ์อื่น ๆ การปลูก (cultivation) แหล่งปลูก (site selection) พื้นที่เหมาะสมในการปลูกพืชสมุนไพร เก็บเกี่ยว (harvest) ได้แก่ ช่วงเวลาเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมที่สุด
- 1.3 ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ได้รับการส่งเสริมการแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว ณ สถานที่ปลูก และการผลิตผลิตภัณฑ์ และสารสกัดอย่างง่ายในระดับชุมชน
- 1.4 มีข้อกำหนดมาตรฐาน GAP เกษตรอินทรีย์ หรือมาตรฐานอื่นของพืชสมุนไพร
- 1.5 มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลสมุนไพรให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน
- 1.6 ยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติการในห้องปฏิบัติการให้ได้ GLP (Good Laboratory Practice)
- 1.7 ยกระดับมาตรฐานการผลิตยาสมุนไพรไทยให้มีหลักเกณฑ์วิธีการผลิตที่ดีตาม GMP (Good Manufacturing Practice)

### 2. การส่งเสริมการแปรรูปวัตถุดิบเป็นสารสกัดหยาบในชุมชน

- 2.1 การแปรรูปหลังการเก็บเกี่ยว (post – harvest processing)
- 2.2 การบรรจุหีบห่อขนาดใหญ่และการติดฉลาก (bulk packing and labelling)
- 2.3 การเก็บรักษาและการขนส่งวัตถุดิบสมุนไพร (storage and transportation)
- 2.4 การประกันคุณภาพ (quality assurance) การเข้าไปตรวจสอบแหล่งปลูก และอาคารแปรรูปอย่างสม่ำเสมอ



### 3. การตลาดและประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดระบบตลาดกลางและตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับวัตถุดิบ

## ผลสัมฤทธิ์ (Achievement)

