จดหมายข่าว
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ฉบับเดือน มิถุนายน 2566

HIGHLIGHTS

- 'รมว.เฉลิมชัย' หนุนงานวิจัยพันธุ์ข้าว เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน
- 'รมช.มนัญญา' เปิดอาคารตรวจสอบรับรองสินค้าพืชแบบเบ็ดเสร็จ (ONE STOP SERVICE)
- ปล่อยขบวนปฐมฤกษ์ "เป็ดปรุงสุก" ของไทยไปออสเตรเลีย

หนุนงานวิจัยพันธุ์ข้าว เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน

‘รมว.เฉลิมชัย’ หนุนงานวิจัยพันธุ์ข้าว เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ชูเทคโนโลยี นวัตกรรมพัฒนาสายพันธุ์ข้าวไทยแข่งขันตลาดโลก

ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.กษ. กล่าวในโอกาสเป็นประธานพิธีปิดการจัดงานรณรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีลดต้นทุนการผลิตด้านการเกษตรสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เนื่องในวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด “91 พรรษา สายธารแห่งน้ำพระทัย สร้างชาวนาวิถีใหม่ สู่ข้าวไทยยั่งยืน” ณ กรมการข้าว เกษตรกลางบางเขน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยมี นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเป็นเกียรติในงาน ว่า การจัดงานในครั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่จะสามารถช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ซึ่งเกษตรกรจะได้รับประโยชน์และมีรายได้เพิ่มขึ้น และยังได้รับองค์ความรู้จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ภายในงาน ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ได้ฝากให้กรมการข้าวเดินหน้าผลักดันงานวิจัยสายพันธุ์ข้าว ให้มีผลตอบแทนสูงขึ้น ซึ่งถือเป็นนโยบายหลักของกระทรวงเกษตรฯ อีกทั้งเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันกับตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องมุ่งเน้นการเผยแพร่งานวิจัยไปยังศูนย์ข้าวชุมชนทั่วประเทศ และกลุ่มวิสาหกิจแปลงใหญ่อีกด้วย

“ขอฝากไปยังข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย ให้ยึดหลักว่าพี่น้องเกษตรกรคือคนในครอบครัว เพื่อร่วมมือกันแก้ไขปัญหาและต่อยอดนโยบายที่ดีอยู่แล้วให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจนผลักดันขยายการส่งออกข้าวไทยไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน ทั้งนี้ ขอความร่วมมือเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ติดตามรับฟังข่าวสารอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันความเสียหายและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากสถานการณ์ภัยแล้ง” รมว.เกษตรฯ กล่าว

ทั้งนี้ ตามที่กรมการข้าวได้จัดงานรณรงค์ถ่ายทอดเทคโนโลยีลดต้นทุนการผลิตด้านการเกษตรสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เนื่องในวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 5 – 7 มิถุนายน 2566 ณ กรมการข้าว ภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ภายในงานประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ นิทรรศการ เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงงานด้านข้าวและชาวนา นิทรรศการเชิดชูเกียรติชาวนา นิทรรศการและการแสดงผลงานขององค์กรชาวนา หน่วยงาน ราชการ และภาคเอกชน การจัดเวทีเสวนาข้าวและชาวนา การสาธิตและประกวดแข่งขันและการจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว นอกจากนี้ ยังมีการจัดงานอีก 2 จังหวัด ได้แก่ ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 17 มิถุนายน 2566 และ Korat Hall ชั้น 4 ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 22 – 23 มิถุนายน 2566 อีกด้วย

ได้ฤกษ์เปิดอาคารใหม่ตรวจรับรองสินค้าพืช ONE STOP SERVICE

'รมช.มนัญญา' เปิดอาคารตรวจสอบรับรองสินค้าพืชแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) เร่งอำนวยความสะดวกสินค้าเกษตรไปต่างประเทศ

นางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รมช.กษ. กล่าวในโอกาสเป็นประธานพิธีเปิดอาคารตรวจสอบรับรองสินค้าพืชแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) กรมวิชาการเกษตร อาคารใหม่ ณ ด่านตรวจพืช ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อาคารคลังสินค้า 4 เขตปลอดอากร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จังหวัดสมุทรปราการ ว่า การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปสู่ประเทศปลายทางมักเกิดปัญหาได้รับความเสียหายและเน่าเสียง่าย ดังนั้นเพื่อลดปัญหาดังกล่าว กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับกระทรวงคมนาคม จึงได้ร่วมกันพัฒนาระบบการตรวจสอบสินค้าเกษตรก่อนส่งออก โดยดำเนินการปรับปรุงอาคารตรวจสอบรับรองสินค้าพืชแบบเบ็ดเสร็จ(OneStopService)กรมวิชาการเกษตรเพื่อตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรก่อนส่งออกไปยังประเทศปลายทาง เป็นการแก้ปัญหาทั้งระบบ และลดเวลาในการตรวจสอบตามกระบวนการส่งออก ซึ่งเดิมกระจายไปหลายจุด ให้รวมอยู่ในที่เดียวโดยนำความต้องการของประเทศคู่ค้ามาเป็นมาตรฐานในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเกษตรของไทย

"ขอขอบคุณทุกภาคส่วน ที่ช่วยกันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีทำให้สินค้าผักและผลไม้ที่ส่งออกของไทย สด ใหม่ มีคุณภาพ ถึงมือผู้บริโภค ซึ่งอาคารตรวจสอบรับรองสินค้าพืชแบบเบ็ดเสร็จ กรมวิชาการเกษตรแห่งใหม่นี้สะดวกต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการเปิดกล่องสินค้าและสุ่มตรวจตัวอย่างสินค้าเพื่อนำไปตรวจสอบหาศัตรูพืช ช่วยอำนวยความสะดวก และลดระยะเวลาการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าไว้ให้ยาวนานที่สุด นอกจากนี้ ได้เน้นย้ำให้ช่วยกันรักษาคุณภาพกล้วยไม้ของไทยเพื่อการส่งออกทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกล้วยไม้เป็นที่ต้องการของตลาดโลกและมูลค่าสูง แต่เป็นสินค้าเกษตรที่เน่าเสียได้ง่ายทำให้ผู้ประกอบการส่งออกเกิดความเสียหายด้านรายได้ ส่งผลกระทบต่อเกษตรกร ดังนั้นจึงต้องช่วยกันรักษาคุณภาพชื่อเสียงกล้วยไม้ไทย" รมช.มนัญญา กล่าว

ปล่อยขบวนปฐมฤกษ์ "เป็ดปรุงสุก" ของไทยไปออสเตรเลีย ตอกย้ำมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย

'ปลัดเกษตรฯ' ปล่อยขบวนปฐมฤกษ์เป็ดปรุงสุกไทยไปออสเตรเลีย เตรียมจ่อคิวเปิดตลาดส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพ

นายประยูร อินสกุล ปลัด กษ. เปิดเผยภายหลังเป็นประธานพิธีส่งออก "เป็ดแปรรูปตู้ปฐมฤกษ์" ของไทยไปออสเตรเลีย ว่าการเปิดตลาดเป็ดปรุงสุกในออสเตรเลียถือเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญของไทย โดยเป็นประเทศแรกของโลกที่ได้รับการอนุมัติให้ส่งออกสินค้าเป็ดพร้อมทานไปออสเตรเลีย ซึ่งมีความเข้มงวดในการรับรองความปลอดภัยสินค้าเกษตรสูงมาก จากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็ดปรุงสุกจากไทยตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และการเจรจาระหว่างรัฐบาลสองประเทศมาอย่างต่อเนื่องตลอด 7 ปี ตั้งแต่ปี 2559 การเปิดตลาดออสเตรเลียในครั้งนี้จึงถือเป็นการตอกย้ำถึงคุณภาพเป็ดปรุงสุกของไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และพร้อมแข่งขันในเวทีตลาดโลก

ปัจจุบันไทยส่งออกสินค้าเป็ดปรุงสุกไปหลายประเทศทั่วโลก อาทิ อียู ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ เป็นต้น ทั้งนี้ลอตแรกส่งออกจำนวน 20 ตัน ขนส่งทางท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และคาดว่า

การส่งออกเป็ดปรุงสุกไทยไปออสเตรเลียในช่วงปีแรกประมาณ 1,200 ตัน จะช่วยสร้างรายได้เข้าประเทศได้ประมาณ 400 ล้านบาท (11.86 ล้านเหรียญสหรัฐ)

"กระทรวงเกษตรฯ ขอแสดงความยินดีกับซีพีเอฟในฐานะเป็นผู้ประกอบการรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับอนุมัติให้ส่งออกเป็ดปรุงสุกไปยังตลาดออสเตรเลียโดยผ่านการตรวจสอบด้านคุณภาพและความปลอดภัยระดับโลกจากกรมปศุสัตว์และทางการออสเตรเลีย ซึ่งถือเป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตเป็ดปรุงสุกของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในเวทีการค้าโลก ทั้งนี้กระทรวงเกษตรฯ ได้เตรียมพร้อมผลักดันการเปิดตลาดสินค้าเกษตรรายการใหม่ส่งออกไปต่างประเทศเพิ่มเติมในเร็ว ๆ นี้ อีกด้วย" ปลัดเกษตรฯ กล่าว

กองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช : นายอภัย สุทธิสังข์ รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองพันธุ์พืช ครั้งที่ 2/2566 ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผ่านระบบ Zoom Meeting โดยที่ประชุมฯ มีมติเห็นชอบให้ออกกฎหมายลำดับรองเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช 2 ฉบับ คือ 1) ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองพันธุ์พืช เรื่อง แนวทางหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญของการใช้จ่ายเงินกองทุนคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. .... และ 2) ระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองพันธุ์พืชว่าด้วยการแบ่งผลประโยชน์ระหว่างผู้ซึ่งอนุรักษ์หรือพัฒนาพันธุ์พืชพื้นเมืองเฉพาะถิ่น พ.ศ. ....

ควบคุมคุณภาพทุเรียนชุมพร : นายสุรเดช สมิเปรม รองปลัด กษ. ลงพื้นที่ จ.ชุมพร ตรวจติดตามการดำเนินงานมาตรการควบคุมคุณคุณภาพทุเรียนที่จะออกสู่ตลาด และการป้องกันแก้ไขปัญหาทุเรียนด้อยคุณภาพ ณ โรงคัดบรรจุทุเรียน บริษัท หมิงหยาง อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัด ต.ครน อ.สวี จ.ชุมพร

ติดตามการป้องกันโรคใบร่วงยางพารา : นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัด กษ. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อบริหารจัดการโรคใบร่วงชนิดใหม่ ณ สวนยางพาราของนายสุวิทย์ เพชรเกลี้ยง ต.ศาลาใหม่ อ.ตากใบ จ.นราธิวาส พร้อมสนับสนุนให้มีการทำการเกษตรแบบผสมผสานควบคู่ไปกับการปลูกยางพารา

เตรียมมาตรการบริหารจัดการมังคุด: นายพีรพันธ์ คอทอง รองปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริหารและขับเคลื่อนงานสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 4/2566 ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรฯ เตรียมมาตรการบริหารจัดการมังคุด โดยเน้นบูรณาการเจ้าหน้าที่ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดประสิทธิภาพ อาทิ การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐาน GAP การอบรมเกษตรกรให้เห็นความสำคัญของ GAP การเชื่อมโยงตลาดโดยใช้กลไกสหกรณ์ เป็นต้น

CyberBullying

การบูลลี่บนโลกออนไลน์

โดย สำนักกฎหมาย

อาจกลายมาเป็นวัฒนธรรมในองค์กร สถานที่ทำงาน หรือกลายเป็นความรุนแรงที่ไม่สามารถหยุดยั้งได้!!

"การบูลลี่บนโลกออนไลน์ (Cyber Bullying)" หรือ การกลั่นแกล้งกันบนโลกออนไลน์ ได้กลายเป็นสิ่งที่ถูกพบเห็นกันจนแทบจะเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้ว ทั้งการล่าแม่มด ทัวร์ลง ขุดประวัติเก่า ๆ มารุมประนาม ฯลฯ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้มีข่าวคนเป็นโรคซึมเศร้าจนฆ่าตัวตายมากขึ้นทุกวัน โดยสาเหตุมักเกิดจากความไม่เข้าใจ ความแตกต่าง หรือไม่ศึกษาข้อมูลให้ดีก่อน และสาดคำพูดแย่ ๆ ใส่กัน และซ้ำร้ายบางทีกลายเป็นคนใกล้ตัวที่ทำร้ายกันที่สุดอีกด้วย

ถ้ามีเหตุการณ์ CYBER BULLYING เกิดขึ้นกับตัวเรา จะต้องรับมืออย่างไร ?

1. ไม่ตอบโต้
2. บล็อก
3. ไม่เก็บเอาไว้คนเดียว
4. เก็บหลักฐานไว้

การบูลลี่บนโลกออนไลน์ (Cyber Bullying) ได้กลายเป็นสิ่งที่ถูกพบเห็นกันจนแทบจะเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้ว เมื่อพิจารณาจากสภาพสังคมไทยในปัจจุบันในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม "การบูลลี่บนโลกออนไลน์" อาจจะกลายมาเป็นวัฒนธรรมในองค์กร สถานที่ทำงาน หรือกลายเป็นความรุนแรงที่ไม่สามารถหยุดยั้งได้

สมควรมีการกำหนดนโยบาย และกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการกลั่นแกล้งในลักษณะดังกล่าว การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นต้นแบบของการมีคุณธรรม จริยธรรม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในการจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ การจัดระเบียบสังคม และการนำเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม รวมถึงการลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม นอกเหนือจากบทกำหนดโดยเฉพาะกำหนดให้การกลั่นแกล้งให้เป็น **ความผิดอาญา (Criminal offense)** ในขณะนี้มีกฎหมายใช้บังคับประกอบกับพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ประเทศไทย ก็มีความรับผิดในส่วนนี้บังคับอยู่แล้ว

ตาม พรบ.คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 มาตรา 16

สืบค้นจาก : https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2034455

ชวนมารู้จัก "ข้าวหอมใบเตย"

ว่าที่สินค้า GI จ.นครสวรรค์

ข้าวพื้นเมืองพันธุ์ "หอมใบเตย" เป็นข้าวเจ้านาปีคุณภาพดี เมื่อหุงสุกแล้วอ่อนนุ่ม และมีกลิ่นหอม นิยมปลูกในพื้นที่นอกเขตชลประทานของ จ.นครสวรรค์ โดยเฉพาะใน อ.ไพศาลี อ.ท่าตะโก และอำเภอใกล้เคียง สำหรับที่มาและชื่อของพันธุ์ข้าวนั้น เริ่มต้นจากในปี 2528 ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก ได้นำข้าวพื้นเมืองพันธุ์นี้ ซึ่งใช้เป็นพันธุ์เปรียบเทียบในแปลงเปรียบเทียบผลผลิตข้าวนาน้ำฝน ที่ จ.กำแพงเพชร ต่อมาได้มีการขยายปริมาณเมล็ดและเพิ่มพื้นที่ปลูกโดยเกษตรกร ซึ่งนิยมปลูกในพื้นที่นอกเขตชลประทาน โดยเฉพาะในพื้นที่ลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ภายหลังจากมีการปลูกข้าวพันธุ์ดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการโรงสีใน จ.นครสวรรค์ได้เดินทางมารับซื้อข้าวพันธุ์นี้ แล้วนำมาส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ หันมาปลูกเพื่อรับซื้อเมล็ดข้าวเปลือกคืน ก่อนนำไปจำหน่ายเป็นข้าวสารบรรจุถุงต่อไป จากนั้นกลุ่มผู้ประกอบการโรงสีใน อ.ไพศาลี จ.นครสวรรค์ ที่ได้รับซื้อข้าวพันธุ์นี้มาจากเกษตรกรเช่นกัน เห็นว่าข้าวพันธุ์นี้มีคุณภาพเมล็ดและการหุงต้มรับประทานดี อีกทั้งมีลักษณะเมล็ดใกล้เคียงกับข้าวพันธุ์ นางมล เอส-4 ที่ได้รับความนิยมอยู่ก่อนหน้านี้ จึงตกลงกันว่าจะทำการผลิตเป็นข้าวสารจำหน่าย โดยใช้ชื่อว่า "หอมใบเตย" เพื่อเป็นประโยชน์ทางการค้า เพราะทำให้ผู้บริโภคยอมรับและเข้าใจได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของข้าวพื้นเมืองพันธุ์นี้ที่ปลูกกันมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 30 ปี และได้รับความนิยมอย่างมากจากผู้บริโภคในพื้นที่ จ.นครสวรรค์ และจังหวัดใกล้เคียงมาจนถึงปัจจุบัน

กรมการข้าว ได้นำพันธุ์ข้าวพันธุ์ดังกล่าว ไปขึ้นทะเบียนกับสำนักคุ้มครองพันธุ์พืช กรมวิชาการเกษตร โดยได้รับหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนพันธุ์ ตามพระราชบัญญัติพันธุ์พืช ปี พ.ศ.2519 (ร.พ.2) เลขที่ 911/2559 ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 และใช้ชื่อว่าพันธุ์ข้าว "หอมใบเตย" ตามที่ผู้ประกอบการได้ตั้งชื่อไว้ก่อนหน้านี้

คุณสมบัติ

ข้าวหอมใบเตย เป็นข้าวอ่อนนุ่มกำลังดี เมื่อหุงแล้วจะไม่อ่อนจนเกินไปและไม่ต้องนำเอกข้าวขาวพันธุ์อื่นมาหุงผสม มีรสชาติอร่อย มีความหอม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของข้าวหอมใบเตย

ปริมาณผลิต/ราคา

- ผลผลิตเฉลี่ย 578 กิโลกรัมต่อไร่
- ราคา 7,600-7,900 บาท/ตัน (ความชื้น 15%)
- ราคา 6,600-6,900 บาท/ตัน (ความชื้น 25%)
- พื้นที่เพาะปลูก 516 ไร่ เกษตรกรที่ปลูก 27 คน (จ.นครสวรรค์)

ข้อควรระวัง

อ่อนแอมากต่อโรคไหม้ และโรคขอบใบแห้ง ค่อนข้างอ่อนแอต่อเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล

พื้นที่แนะนำ

เหมาะสำหรับปลูกในพื้นที่นอกเขตชลประทานในเขต จ.นครสวรรค์ จ.อุทัยธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

“ไผ่” ไม้เศรษฐกิจ

ไผ่ เป็นพืชตระกูลหญ้าที่ปลูกและเติบโตได้ทุกสภาพดินทนต่อสภาพอากาศที่แปรปรวนในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ไผ่ มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของเกษตรกรจังหวัดชลบุรีเป็นระยะเวลานาน เนื่องจากไผ่เป็นพืชอเนกประสงค์ที่จะนำมาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อาทิ นำมาเป็นอาหารในครัวเรือน จัดทำเครื่องเรือนคุณภาพ (OTOP) เครื่องประดับ เครื่องมือต่าง ๆ จังหวัดชลบุรีมีความต้องการใช้ไผ่ค่อนข้างมาก และมีการใช้อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยมีการนำมาใช้ประโยชน์หลัก ๆ ได้แก่ ใช้กระบอกไม้ไผ่ทำข้าวหลามหนองมน ใช้เป็นไม้กันคลื่นแนวชายฝั่งเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชายฝั่งทะเล ใช้เพื่อการประมง และเป็นวัตถุดิบสำหรับการจักสาน ไผ่จึงเป็นไม้เศรษฐกิจที่สำคัญตามความต้องการในการนำมาใช้ประโยชน์ แต่จังหวัดชลบุรีมีแหล่งผลิตไผ่น้อยมาก จึงต้องสั่งมาจากต่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลน หากมีการสนับสนุนขยายโอกาสปลูกสร้างสวนไผ่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตามนโยบายการนำการผลิต โดยการวางแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ไผ่ให้เป็นรูปธรรม จะเป็นการสร้างโอกาสและรายได้ให้กับเกษตรกรของจังหวัดชลบุรี

กิจกรรมขับเคลื่อนตามแนวทาง BCG Value Chain

Bamboo BCG Value Chain ภาคการเกษตร

(ไผ่ตรามฐกิจภาคตะวันออก) ภายใต้ ตลาดนำการผลิต

	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง Profit Sharing
Bio การสร้างมูลค่า (Value Creation)	**เกษตรอินทรีย์ (SMART Farming)** ❑ นวัตกรรมการผลิตการเพาะเลี้ยงพันธุ์ไผ่ตามความต้องการของตลาด ❑ การใช้ดินปู๋ด้วยการเพิ่มเพาะเชื้อเพาะเชื้อจุลินทรีย์ ❑ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเชิงธุรกิจ (ศูนย์เทคโนโลยีและธุรกิจไม้ไผ่ตามฐกิจ : ชุมชน, NGO, ผู้ให้บริการทางเทคนิค, ผู้ประกอบการ, สถาบันการศึกษา ฯลฯ) ❑ การรวมกลุ่ม พัฒนาโดย เกษตรกรชุมชนธุรกิจไผ่ **กระบวนการคุณภาพ (Trust)** ❑ มาตรฐานสินค้าเกษตร (ขึ้นรูป ค่าไม้ ไม้ไผ่ หน่อไม้) ❑ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ ❑ สร้างเรื่องราว (Story) นิยายเพื่อให้รับรู้ผลิตภัณฑ์เกษตร	**การบริหารจัดการ (ภายในกลุ่ม)** ❑ การวิเคราะห์ปัญหาขั้นต้น ผลิตภาคการเกษตรและประมงอย่างง่าย ให้ผู้มีปัญญาชาวบ้าน โดยกลุ่มเกษตรกร /วิสาหกิจชุมชน/ชุมชนธุรกิจไผ่ ❑ ยุทธศาสตร์การแบบธุรกิจขั้นต้น (ขา คอเรียน ผลไม้ กลางไผ่ตงการไม้ไผ่ ผักต้องเป็นไม้ฯ) ❑ ทางเลือกวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัยที่ง่าย เช่น เพิ่มมูลค่าที่ทางเลือกใหม่ ❑ สร้างแบรนด์หรือตราสินค้า ❑ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยการเพิ่มเทคโนโลยีและแบบดิจิตอลสร้างสรรค์ ❑ มาตรฐานการผลิต (GMP และ มาตรฐาน OTOP HACCP)	**สร้างเพิ่มมูลค่าใหม่ ตามกฎหมายที่บังคับ** ❑ เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ขั้นสูง : ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงในการแปรรูปการแปรรูป - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมเครื่องงานและหัตถกรรม - อุตสาหกรรมการก่อสร้าง - อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมประมง - อุตสาหกรรมพลังงาน (เช่น ไบโอพลาสติก ไบโอเอทิลีน) **การตลาด** ❑ ประชาสัมพันธ์ : ส่งเสริมการบริโภค สร้างความเข้าใจในเชิงเกษตรที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ขับเคลื่อนไม้ภาคตะวันออกโดยยกตามฐกิจใหม่ Eastern region's Bamboo BCG Business Model : ไผ่เกษตรชีวภาพมูลค่าสูงของภาคตะวันออก (Eastern region's high value bio agricultural bamboo business) - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย : การค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ในเชิงการตลาดออนไลน์ ร้านการค้าไม้ไผ่ Bamboo Catalog Gates (BCGs)
Circular (zero Waste or Waste to Value)	การใช้ประโยชน์ต้นน้ำอย่างมีคุณภาพ ❑ ยุทธศาสตร์ นำวัตถุดิบที่ใช้ทางการเกษตรมาใช้ประโยชน์ ตามการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยชีวภาพ อาหารสัตว์ (Food waste) ❑ เทคโนโลยี นำเนื้อเยื่อเพื่อการขยายพันธุ์ (Food / Non-Food use) ❑ การรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อการการใช้ประโยชน์จากการเกษตร	การใช้ประโยชน์ต้นน้ำประสิทธิภาพ ❑ นำวัตถุดิบที่ใช้ทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น บรรจุภัณฑ์ไผ่ เส้นใย ที่เส้นใยไม้ไผ่ ชิ้นส่วนไม้ไผ่ การทำแผ่นพื้นกระเบื้องไม้ ฯลฯ	**การเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ** ❑ ยุทธศาสตร์ระบบที่ทันสมัยรองรับชีวภาพ **การตลาด** ❑ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเลือกใช้วัตถุดิบสำหรับการเกษตรมาใช้ ❑ นโยบายใช้พลังงานและการ ประหยัดพลังงาน และของเสีย
Green (สมดุลและยั่งยืน)	**กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ❑ ยกระดับการผลิตตามมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัยจากสารเคมีทางการเกษตร และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ❑ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ยั่งยืน **การสร้างความยั่งยืนบนฐานทรัพยากรชีวภาพ** ❑ สำรวจและตรวจประเมินศักยภาพ ทางเศรษฐกิจไม้ไผ่ของชุมชน ❑ อนุรักษ์ ฟื้นฟูป่าไม้ต้นน้ำและน้ำและใช้ประโยชน์จากพลังงานชีวภาพอย่างยั่งยืน ❑ การส่งเสริมการจัดการระบบชีวภาพ	**กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ❑ การใช้พลังงานและวัตถุดิบทางการเกษตร	**การเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ** ❑ เชื่อมโยงห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ตามชีวิตและวัฒนธรรม (วิถี อยู่(พัก) อยู่(งาน)) ❑ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าชายแดน **การตลาด** ❑ ประชาสัมพันธ์การบริโภคสินค้าปลอดภัย / สินค้าสร้างสรรค์ /สร้างความเป็นไทยและสิ่งดูดให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ❑ การพัฒนาการบริหารตลาดเกษตร (Farmer-Directed Market) และแบบ Pre-Order โดยเชื่อมโยงกับตลาดเกษตรในพื้นที่ และตลาดผู้บริโภคนอก เช่น ตลาดท่องเที่ยวชุมชน ❑ การพัฒนาศูนย์การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร

เป้าหมาย
- GDP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีรายได้สูง
- อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด กรมเกษตร ศูนย์เทคโนโลยีชีวภาพ กรมวิชาการเกษตร

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไผ่ไม้เศรษฐกิจชุมชนจังหวัดชลบุรี

จังหวัดชลบุรี มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไผ่ไม้เศรษฐกิจชุมชน และได้จัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีและธุรกิจไผ่ชุมชนบ้านคลองปริง ณ บ้านคลองปริง ตำบลเกษตรสุวรรณ อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี มีเกษตรกรเป็นสมาชิกพันธุ์ไผ่ในจังหวัดชลบุรี จำนวน 60 ครัวเรือน พื้นที่ 2,000 - 3,000 ไร่ ผลผลิตต้นพันธุ์ประมาณ 500,000 - 1,000,000 ต้นต่อปี รายได้รวมประมาณ 24 ล้านบาท เฉลี่ย 400,000 บาทต่อครัวเรือนต่อปี มีพันธุ์ไผ่ 30 ชนิด เช่น ไผ่กิมซุง ไผ่ปักกิ่ง ไผ่เลี้ยงหวาน ไผ่เปาะ เป็นต้น จุดเด่นของศูนย์ฯ คือพันธุ์ไผ่ มีกิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ ได้แก่ 1) ศูนย์เทคโนโลยีและธุรกิจไผ่ชุมชน 2) ศูนย์กระจายมาตรฐานพันธุ์ไผ่ 3) ชุมชน Stock พันธุ์ และ 4) ระบบขนส่งที่ควบคุมการสูญเสีย

ชุมชนตำบลเกษตรสุวรรณ มีศักยภาพการจัดการผลิตภัณฑ์คุณภาพ ได้แก่ 1) มีธุรกิจไผ่เพื่อสร้างพันธุ์ไผ่ภายใต้การจัดกลุ่มและระดับครัวเรือน ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้หลักของครอบครัว 2) มีความพร้อมที่จะพัฒนาทุนวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์แหล่งความหลากหลายทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Green Zone Area) โดยใช้หลักการหัวใจความสำเร็จของธุรกิจไผ่เชิงอุตสาหกรรม ได้แก่ ชุมชน (Community) พืชเศรษฐกิจ (Crops) เครือข่ายการจัดการ (Network) และความร่วมมือกับต่างประเทศ (Cooperation)

การส่งเสริมและสนับสนุนจากภาคีเครือข่าย

จังหวัดชลบุรี โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จัดกิจกรรมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไผ่ และสำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้สนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนพันธุ์ไผ่เศรษฐกิจ ตำบลเกษตรสุวรรณ อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นแหล่งถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้การพัฒนาพันธุ์ไผ่สายพันธุ์ต่าง ๆ รวมถึงนวัตกรรมในการแปรรูปไผ่ทั้งในรูปไผ่ทั้งในรูปแบบเป็นอาหารและไม่เป็นอาหาร (Food & Non Food)

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี
038-284204-5
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี
www.opsmoac.go.th/chonburi
saraban_cbi@opsmoac.go.th

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วง บ้านแฮดเพื่อการส่งออก จ.ขอนแก่น

ผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพ พร้อมถึงมือผู้บริโภค

ดร.นพดล ศรีพันธุ์ ผอ.สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4 ขอนแก่น (สศท.4)

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)เปิดเผยหลังจากการลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก ต.หนองแซง อ.บ้านแฮด จ.ขอนแก่น พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออกนับเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการผลิตในพื้นที่และประสบความสำเร็จในการรวมกลุ่มผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้ส่งออกตลาดต่างประเทศ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ได้รับรางวัล ..

- รับมาตรฐานรับรอง GAP
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1
  การประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดปี 2558
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 2
  การประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับเขต ปี 2558
- รางวัลชนะเลิศการประกวดแปลงใหญ่ระดับเขตปี 2561
- รางวัลชมเชยการประกวดแปลงใหญ่ระดับประเทศ ปี 2561

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก

จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน **ปี 2548**

ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูก **535 ไร่**

มีสมาชิก **58 ราย**
โดยมี นายสุธีย์ ทินราช เป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจ

การผลิตผลผลิตมะม่วงทั้งในฤดูและนอกฤดูของกลุ่ม
เฉลี่ย 5,426 บาท/ไร่/ปี

เกษตรกรในพื้นที่นิยมปลูกช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน เก็บเกี่ยวช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ของปีถัดไป (ในฤดู)

ให้ผลผลิตทั้งในฤดูและนอกฤดูรวม 1,000 ต้น/ปี ผลผลิตเฉลี่ย 916.67 กิโลกรัม/ไร่/ปี ด้านราคาขาย แบ่งเป็น มะม่วงในฤดู (เดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม) ราคา 30 - 50 บาท/กิโลกรัม และมะม่วงนอกฤดู (สิงหาคม - มกราคม) ราคา 70 - 100 บาท/กิโลกรัม ได้ผลตอบแทนทั้งกลุ่มเฉลี่ย 13,200 บาท/ไร่/ปี คิดเป็นผลตอบแทนสุทธิ (กำไร) เฉลี่ย 7,774 บาท/ไร่/ปี

ด้านการตลาด

สำหรับด้านการตลาด ทางกลุ่มวิสาหกิจฯ ได้ทำ MOU กับบริษัทผู้ส่งออก ได้แก่ บริษัท P&F เทคโนจำกัด (P&F Techno limited), บริษัท สยาม เอ็กปอร์ตมาร์ท จำกัด (Siam export mart limited), บริษัท สวีฟ จำกัด (Swift limited), บริษัท เจ ฟรุท จำกัด (J Fruit limited), บริษัท สวามี ฟรุท จำกัด (Swami Fruit limited), บริษัท เอเชี่ยนฟรุท จำกัด (Asian Fruit limited) เพื่อส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองเกรดพรีเมี่ยมไปยังตลาดต่างประเทศ ได้แก่ เกาหลี ญี่ปุ่น และประเทศแถบยุโรป รวมทั้งส่งขายภายในประเทศ ได้แก่ ห้างแมคโคร และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่วนมะม่วงเกรดรองทางกลุ่มดำเนินการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดท้องถิ่น ตลาดธงฟ้า พ่อค้าในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง และผ่านช่องทางออนไลน์ด้วย

สำหรับปี 2566 ผลผลิตของกลุ่มเริ่มทยอยออกสู่ตลาดตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ต่อเนื่องถึงพฤษภาคม 2566 โดยเดือนมีนาคม ออกสู่ตลาดร้อยละ 20 ช่วงเดือนเมษายนออกตลาดมากที่สุด ร้อยละ 35 ของผลผลิตทั้งหมด และเดือนพฤษภาคมผลผลิตออกตลาด ร้อยละ 22 สำหรับผลผลิตอีกร้อยละ 23 จะเป็นผลผลิตที่ออกนอกฤดู ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 - มกราคม 2567

อย่างไรก็ตามในช่วงนี้ปัญหาของมะม่วงน้ำดอกไม้ที่ต้องระวังคือโรคระบาดจากราน้ำค้าง ราแป้ง เพลี้ยไฟ ต้องรีบทำจัดอย่างเร่งด่วน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและปริมาณของผลผลิตได้ ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจข้อมูลการผลิตและการตลาดมะม่วงน้ำดอกไม้ สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สศท.4 โทร 0 4326 1513 หรืออีเมล zone4@oae.go.th หรือสามารถขอคำปรึกษาได้ที่ นายสุธีย์ ทินราช ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก บ้านเลขที่ 208 หมู่ 3 บ้านหนองเต่า ต.หนองแซง อ.บ้านแฮด จ.ขอนแก่น โทร 08 6533 4139

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์

ให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตร

"โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมถึงงานวิจัย" เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มความหลากหลายของสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่สนใจ และยืดอายุการเก็บรักษาให้ยาวนานขึ้น โดยบูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตนครศรีธรรมราช ศูนย์ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร และสำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช มีเป้าหมายดำเนินการ 5 กิจกรรม 5 กลุ่ม ดังนี้

1 กิจกรรม การยืดอายุผลิตภัณฑ์และการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า (การทำไตปลาแห้งและแกงน้ำเคยกึ่งสำเร็จรูป)

ให้กับกลุ่มแม่บ้านศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านหลังอ้ายหมี หมู่ที่ 5 ต.วังอ่าง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช โดยนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยี มาใช้ในกระบวนการผลิต เครื่องแกง ตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่สะอาดและถูกหลักวิธีการผลิต การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้เก็บรักษาได้นานยิ่งขึ้น การฆ่าเชื้อด้วยวิธีต่าง ๆ และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้ดูดีมีมาตรฐาน พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้การทำไตปลาแห้งและแกงน้ำเคยสำเร็จรูป เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่ม สร้างความหลากหลายให้กับผู้บริโภค ผลจากการดำเนินงาน ทำให้กลุ่มแม่บ้านศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านหลังอ้ายหมี มีผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยกลุ่มได้พัฒนาสูตรเป็นของตนเอง และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม เก็บรักษาได้นานยิ่งขึ้น เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า มียอดการจำหน่ายและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมมากกว่า 6,000 บาท/เดือน

2 กิจกรรมการเลี้ยงผึ้งโพรงและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผึ้งโพรง

ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงผึ้งโพรงเขาพระทอง ต.เขาพระทอง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช โดยนำองค์ความรู้ เทคนิคและวิธีการเลี้ยงผึ้งโพรง การเก็บน้ำผึ้ง และการจัดการเพื่อให้ได้น้ำผึ้งมีคุณภาพ มาแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำผึ้งให้กับสมาชิก พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลผลิตจากผึ้งเป็นเครื่องสำอาง เช่น โลชั่น สบู่ ลิปสติก เป็นต้น ปัจจุบันสมาชิกกลุ่ม มีการขยายกำลังการเลี้ยงผึ้งโพรงเพิ่มขึ้นจาก 3 - 5 รัง/ราย เป็น 8 - 10 รัง/ราย มีการพัฒนาการเก็บน้ำผึ้งให้ได้คุณภาพ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ส่งผลให้จำหน่ายน้ำผึ้งได้ในราคาที่สูงขึ้น จากเดิม 300 - 500 บาท เป็น 500 - 650 บาท ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 7,200 บาท/ปี/ราย

3 กิจกรรมการทำน้ำแกงสำเร็จรูป

ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนประดิษฐ์พัตถกรรมบ้านควนเถียะ ต.นางหลง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช จากความต้องการของกลุ่มที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตอบสนองความต้องการของคนเมือง ง่ายต่อการบริโภค และเป็นสินค้าที่คนในภาคใต้นิยมบริโภค จึงคิดที่จะทำแกงน้ำเคยสำเร็จรูป แต่ขาดองค์ความรู้และวิธีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้ได้ยาวนาน จึงได้นำองค์ความรู้และนวัตกรรมการใช้บรรจุภัณฑ์ การฆ่าเชื้อด้วยวิธีต่าง ๆ เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ให้ยาวนาน มาแก้ไขปัญหาให้กับกลุ่ม ปัจจุบันกลุ่มได้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มีรสชาติเข้มข้น อร่อย เป็นสูตรของตนเอง สามารถจึกของ นำไปต้ม เติมเนื้อสัตว์และผัก รับประทานได้เลย ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น สามารถจำหน่ายไปทั่วประเทศ มีรายได้เพิ่มมากกว่า 8,000 บาท/เดือน ทำให้สมาชิกมีความมั่นคงในอาชีพ และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

4 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปลาดุก

ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้นำเกษตรผสมผสานทฤษฎีใหม่ ต.เขาพระทอง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช ซึ่งประสบปัญหาปลาดุกที่ผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการและต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความหลากหลายเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงได้บูรณาการร่วมกับสำนักงานประมงอำเภอชะอวด สนับสนุนพันธุ์ปลาดุก พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต บูรณาการร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่สะอาดและถูกหลักวิธีการผลิต การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ทำให้เก็บรักษาได้นานยิ่งขึ้น การฆ่าเชื้อด้วยวิธีต่าง ๆ และเพิ่มมูลค่าสินค้าให้ดูดีมีมาตรฐาน การนำสินค้าเข้าสู่ตลาด คิดค้นสูตร การผลิตน้ำพริกปลาดุกฟูและการทำปลาดุกใส่ควนสมุนไพร (ปลาส้ม) พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่ม ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้ง 2 ชนิด เป็นที่สนใจของผู้บริโภค มียอดการจำหน่ายและยอดการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก

5 กิจกรรมการยืดอายุการเก็บรักษาเครื่องแกงและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ให้กับกลุ่มเครื่องแกงบ้านทุ่งไม้ไผ่ ต.เขาพระทอง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช โดยจัดทำแบรนด์ของสินค้าให้สะดุดตาง่ายในการจดจำเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเลือกซื้อสินค้า จัดการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์การผลิตเครื่องแกงให้มีคุณภาพ เก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น ทำให้กลุ่มมีต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดของตนเอง เพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้กลุ่มมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น สมาชิกกลุ่มสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้สมาชิกบางรายได้นำองค์ความรู้มาผลิตเป็นธุรกิจส่วนตัว สร้างงาน สร้างอาชีพที่มั่นคงให้กับตนเอง

การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา รวมถึงงานวิจัย มาช่วยในการเพิ่มผลิตภาพการผลิต พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าเกษตร ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นที่สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช ร่วมขับเคลื่อนและผลักดันเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่ว่า "พื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังฯ เป็นแหล่งอาหารปลอดภัย อุดมสมบูรณ์ มีระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมสมดุล สังคมมีความผาสุกอย่างพอเพียง ยั่งยืน"

5 ขั้นตอน ก่อนตัดทุเรียน

1 เตรียมตัวอย่างทุเรียน

นำตัวอย่างทุเรียนแปลงที่เก็บเกี่ยวและไม่มีร่องรอยการเปิดกรีด จำนวน 1 ผล นำมาตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนเพื่อขอหนังสือรับรองผล ณ สำนักงานเกษตรจังหวัดหรือสำนักงานเกษตรอำเภอที่ตั้งแปลงปลูก

2 แจ้งความประสงค์

โดยเตรียม ดังนี้

- ทุเรียน 1 ผล
- บัตรประชาชน
- ใบแจ้งความประสงค์ตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน โดยมีผู้นำชุมชนลงนามเป็นพยาน

3 ตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน

โดยเจ้าหน้าที่ประจำจุด ทำการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนโดยเครื่องเตาอบไมโครเวฟ ซึ่งมีค่ามาตรฐาน ดังนี้

- พันธุ์กระดุม ไม่น้อยกว่า 27%
- พันธุ์ชะนีและพวงมณี ไม่น้อยกว่า 30 %
- พันธุ์หมอนทอง ไม่น้อยกว่า 32 %

4 ออกหนังสือรับรอง

เจ้าหน้าที่ออกหนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียนให้ผู้แจ้งความประสงค์ หนังสือรับรองการตรวจมีอายุ 10 วัน นับตั้งแต่วันที่ตรวจ

5 การใช้หนังสือรับรอง

เอกสารประกอบการซื้อ - ขาย กับสถานประกอบการ (ล้ง) / แหล่งรับซื้อทุเรียน มีดังนี้

- หนังสือรับรองผลการตรวจเปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งในเนื้อทุเรียน
- สำเนาใบ GAP ที่มีการลงนามรับรอง

จัดทำโดย
กลุ่มสารสนเทศการเกษตร
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร