

# จดหมายข่าว

## กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ฉบับเดือน กุมภาพันธ์ 2567



### HIGHLIGHTS

- ประกาศปิดอ่าวไทยตอนกลาง คู่คุ้มครองพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำ
- ประเดิมครั้งแรก "ทุ่งบางเขนเกมส์"
- เวียดนาม ไฟเขียวตลาดโค-กระบือไทย
- เชิดชูเกียรติ "วันหมอดินอาสา"





## ประกาศปิดอ่าวไทยตอนกลาง ตุ่มครองพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำ

‘รมว.ธรรมนัส’ คุมมาตรการจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำมีไข่ วางไข่ เลี้ยงตัวอ่อน ตุ่มครองพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำอ่าวไทย ปี 2567

ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รมว.กษ. เป็นประธานในพิธี ประกาศใช้มาตรการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำมีไข่ วางไข่ เลี้ยงตัวอ่อน พื้นที่ทะเลอ่าวไทย ประจำปี 2567 ณ ท่าเทียบเรือ ประมงชุมพร ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.ชุมพร ซึ่งเป็นมาตรการที่ กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมประมง ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและบริหารจัดการ ทรัพยากรสัตว์น้ำฝั่งทะเลอ่าวไทยซึ่งเป็นแหล่งวางไข่และอาศัย เลี้ยงตัวอ่อนของสัตว์น้ำหลายชนิด ด้วยการคุมครองพ่อแม่ พันธุ์สัตว์น้ำที่มีความสมบูรณ์เพศพร้อมผสมพันธุ์วางไข่ และปกป้อง สัตว์น้ำวัยอ่อนให้มีโอกาสเจริญเติบโตเป็นสัตว์น้ำรุ่นต่อไป ครอบคลุมพื้นที่อ่าวไทย โดยแบ่งเป็น

พื้นที่อ่าวไทยตอนกลาง 2 ช่วงระยะเวลา ได้แก่ ระหว่างวันที่ 15 ก.พ. – 15 พ.ค. 67 ตั้งแต่ปลายแหลมเขาม่องไล่ จ.ประจวบคีรีขันธ์ ถึง อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี และระหว่างวันที่ 16 พ.ค. – 14 มิ.ย. 67 บริเวณอาณาเขตตามแผนที่แนบท้ายของประกาศปิดอ่าวไทย ตอนกลาง และเขตต่อเนื่องตั้งแต่ปลายแหลมเขาม่องไล่ ถึง อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ตามแผนที่แนบท้ายของประกาศปิดอ่าวประจวบ และพื้นที่อ่าวไทยรูปตัว ก 2 ช่วงระยะเวลา ได้แก่ ระหว่างวันที่ 15 มิ.ย. – 15 ส.ค. 67 พื้นที่อ่าวไทยตอนในฝั่งตะวันตกของ จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม และสมุทรสาคร และ ระหว่างวันที่ 1 ส.ค. – 30 ก.ย. 2567 พื้นที่อ่าวไทยตอนในด้าน

ตอนในด้านเหนือของ จ.สมุทรสาคร กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา และชลบุรี

สำหรับมาตรการปิดอ่าวไทย ถือเป็นภารกิจหลัก ที่กรม ประมงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือ จากพี่น้องชาวประมงในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำเศรษฐกิจรวมถึงส่งเสริมให้มีการ ใช้ประโยชน์จากสัตว์น้ำอย่างคุ้มค่า สอดคล้องกับนโยบาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการส่งเสริมและเร่งฟื้นฟูความ อุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็ง อาชีพชาวประมงให้กินดี อยู่ดี และมีรายได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ผลการดำเนินมาตรการฯ ในปี 2566 ที่ผ่านมา พบว่า ปริมาณการจับปลาในอ่าวไทยมีปริมาณมากถึง 41,310 ตัน คิดเป็นมูลค่า 3,316.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ถึง 5,602 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 659.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ของปริมาณการจับ (ปี 2565 ปริมาณ 35,708 ตัน มูลค่า 2,657.49 ล้านบาท ) และพบว่า พ่อแม่ปลาที่มีความสมบูรณ์ในอัตราที่สูง เกือบร้อยละ 100 อีกทั้ง ยังพบการแพร่กระจายของลูกปลา – ปลาเล็ก และสัตว์น้ำเศรษฐกิจชนิดอื่นในพื้นที่ที่ประกาศใช้ มาตรการ จึงเป็นการยืนยันได้ว่ามาตรการฯ ที่ใช้มีความสอดคล้อง ถูกต้อง และเหมาะสมทั้งในด้านพื้นที่ ช่วงเวลา และเครื่องมือที่ มีการประกาศใช้มาตรการฯ

นอกจากนี้ รมว.กษ. ได้ร่วมประกอบพิธีบวงสรวง พลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ เพื่อความเป็นสิริมงคลในการ ประกาศใช้มาตรการฯ และปล่อยเรือตรวจการออกปฏิบัติการ จำนวน 13 ลำ



## ประเดิมครั้งแรก "ทุ่งบางเขนเกมส์"

'รมว.กษ.' เปิดงาน "ทุ่งบางเขนเกมส์" ขึ้นมีนนำทัพครอบครัวกระทรวงเกษตรฯ แข่งขันกีฬาเชื่อมสัมพันธ์มิตร ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รมว.กษ. เป็นประธานเปิดการแข่งขันกีฬา "ทุ่งบางเขนเกมส์" ครั้งที่ 1 นำทัพครอบครัวกระทรวงเกษตรฯ แข่งกีฬา สร้างความสามัคคี เสริมสร้างเครือข่ายเชื่อมความสัมพันธ์ร่วมกัน ณ สนามกีฬา กรมส่งเสริมการเกษตร พร้อมด้วย นายไชยา พรหมา รมช.กษ. นายอนุชา นาคาศัย รมช.กษ. นายประยูร อินสกุล ปลัด กษ. ผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และบุคลากรทั้ง 9 หน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน เข้าร่วม

สำหรับการจัดการแข่งขันกีฬา ทุ่งบางเขนเกมส์ ครั้งนี้ นับเป็นการจัดขึ้นครั้งแรก จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 - 16 ก.พ. 67 เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมสุขภาพ กระตุ้นให้บุคลากรหันมาใส่ใจในการออกกำลังกาย ตลอดจนสร้างสัมพันธ์มิตร เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ ความสามัคคีในหมู่คณะ ทั้งภายในหน่วยงาน และระหว่างหน่วยงาน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและประสานงานร่วมกันอีกด้วย ซึ่งคาดหวังว่างานในครั้ง นี้ จะเป็นจุดเริ่มต้นอันดี ในการเชื่อมความสัมพันธ์ของครอบครัวกระทรวงเกษตรฯ สร้างความสนุกสนาน สามัคคีให้แน่นแฟ้นของครอบครัวเกษตรฯ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นต่อไป



โดยแบ่งการแข่งขัน 4 สี ได้แก่ สีเขียว ประกอบด้วยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และกรมหม่อนไหม สีม่วง ประกอบด้วยกรมประมง และกรมฝนหลวงและการบินเกษตร สีฟ้า ประกอบด้วยกรมส่งเสริมการเกษตร และกรมวิชาการเกษตร และสีชมพู ประกอบด้วย กรมพัฒนาที่ดิน และกรมการข้าว สำหรับ ประเภทกีฬาที่จัดให้มีการแข่งขัน รวม 11 ชนิดกีฬา คือ แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส เปตอง แשרบอล ฟุตบอล และกีฬามหาสนุก ได้แก่ วิ่งเปี้ยว วิ่งกระสอบ ติกอล์ฟ คีบไข่ เรือบก และชักเย่อ ตลอดจนการประกวดกองเชียร์ และขบวนพาเหรด



# เวียดนาม

## ไฟเขียว ตลาดโค-กระบือไทย

‘รมช.ไชยา’ แจงข่าวดี "เวียดนามไฟเขียว"  
ตลาดโค-กระบือไทย นำร่องฟาร์มไทย 23 แห่ง



ให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานสากลและสามารถส่งออก  
วัคซีนไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ รวมถึงจัดหาตลาดเพื่อ  
รองรับปริมาณโคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโรงเชือดชุมชน โรงเชือด  
เพื่อการส่งออกตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับตลาดโคเนื้อ  
ทั้งโคมีชีวิตและผลิตภัณฑ์โคชำแหละ โดยเฉพาะตลาดใหญ่  
คือประเทศจีน ประเทศตะวันออกกลางและเวียดนามที่มีกำลัง  
ซื้อสูงเป็นการสร้างรายได้เข้าประเทศและเพิ่มมูลค่าสินค้าด้าน  
ปศุสัตว์ของไทย” รมช.ไชยา กล่าว

นายไชยา พรหมา รมช.กษ. กล่าวถึงความคืบหน้า  
กรณีไทยเตรียมส่งโคมีชีวิตไปเวียดนามทางเรือครั้งแรก  
ว่า กรมปศุสัตว์ได้รับรายงานเบื้องต้นจากกระทรวงการต่างประเทศ  
ถึงผลการพิจารณาการส่งออกโคกระบือจากไทยไปเวียดนาม  
โดยขนส่งทางเรือ โดยกรมสุขภาพสัตว์เวียดนาม (DAH) อนุญาต  
ให้ไทยส่งออกโคและกระบือทางทะเลได้โดยไม่ต้องส่งออกจาก  
ท่าเรือไทยที่ได้รับการตรวจเชื้อโรคและควบคุมอย่างเข้มงวด  
ก่อนการส่งออก พร้อมให้การรับรองฟาร์มโคและกระบือ  
ปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย เพิ่มอีก 3 แห่ง ได้แก่ ชูชีพฟาร์ม  
เขียวท่าเทรตตั้ง 2019 และอดิศรฟาร์ม 88 รวมขณะนี้มีการรับรอง  
ฟาร์มที่มีการขึ้นทะเบียนเพื่อการส่งออกไปเวียดนามแล้วทั้งสิ้น  
23 ฟาร์ม ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการดำเนินการด้านเอกสารระหว่าง  
กระทรวงการต่างประเทศและกรมปศุสัตว์

“ถือเป็นข่าวดีของพี่น้องเกษตรกรผู้เลี้ยงโคกระบือ  
เป็นการขยายตลาดเพื่อการส่งออกและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร  
ซึ่งผมพยายามผลักดันเรื่องนี้มาตลอด นอกจากนั้น ยังได้มอบหมาย  
กรมปศุสัตว์ใช้ศูนย์ผลิตอาหารของกรมเป็นฐานการผลิตหัว  
อาหารสัตว์เพื่อส่งจำหน่ายให้แก่กลุ่มสหกรณ์การเกษตร  
ทั้งโคเนื้อ โคนม สุกร เพื่อลดต้นทุนอาหารสัตว์ให้แก่เกษตรกร  
และเร่งพัฒนาโรงงานผลิตวัคซีนป้องกันโรคระบาดสัตว์





## เชิดชูเกียรติ "วันหมอดินอาสา"

‘รมช.อนุชา’ เชิดชูเกียรติ “วันหมอดินอาสา” ผู้เสียสละและฟันเฟืองสำคัญขับเคลื่อนงานพัฒนาที่ดิน นายอนุชา นาคาศัย รมช.กษ. กล่าวในโอกาสเป็นประธาน ในพิธีเปิดงาน “วันหมอดินอาสากรมพัฒนาที่ดิน ปี 2567” ภายใต้หัวข้อ “หมอดินสมาร์ท ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” โดยถ่ายทอดสดพร้อมกันผ่านระบบ Video Conference ไปยังสถานีพัฒนาที่ดิน 76 จังหวัดทั่วประเทศ ณ กรมพัฒนาที่ดิน ว่า กรมพัฒนาที่ดิน ได้กำหนดให้วันที่ 10 กุมภาพันธ์ของทุกปี เป็นวันหมอดินอาสา เพื่อเชิดชูเกียรติ แก่หมอดินอาสาที่เสียสละทุ่มเททำงานเคียงคู่กับเจ้าหน้าที่ กรมพัฒนาที่ดินและสร้างคุณประโยชน์ต่อสาธารณชน มาอย่างยาวนาน ซึ่งต้องขอชื่นชมความสำเร็จของกรมพัฒนาที่ดิน ที่ดำเนินการให้สถานีพัฒนาที่ดินทั่วประเทศ ส่งเสริม เผยแพร่ ความรู้ด้านการพัฒนาที่ดินไปยังหมอดินอาสาซึ่งเป็นเกษตรกร ที่มีจิตสาธารณะ ช่วยเหลือเพื่อนเกษตรกร ในการปรับปรุงบำรุงดิน ดูแลทรัพยากรดินของท้องถิ่น และฟื้นฟูดินให้สามารถใช้ประโยชน์ ได้อย่างยั่งยืน เป็นเครือข่ายที่มีความเข้มแข็ง ถือเป็นหนึ่งใน เครือข่ายเกษตรกรที่ใหญ่ที่สุดของกระทรวงเกษตรฯ ที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยปัจจุบันมีหมอดินอาสา จำนวน 77,804 ราย ซึ่งจากความสำเร็จของหมอดินอาสา ทำให้องค์กรอาหารและ เกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) และสมาชิกความร่วมมือ ดินโลก นำไปขยายเป็นโครงการหมอดินนานาชาติ เพื่อเป็น แนวทางให้ทั่วโลกนำไปเป็นต้นแบบในสร้างเครือข่ายผู้นำการ จัดการดินอย่างยั่งยืน

“นายกรัฐมนตรี และ รมว.กษ. ตระหนักถึงความสำคัญ ต่อการเพิ่มผลผลิตเพื่อยกระดับรายได้ให้เกษตรกร จึงได้ส่งเสริม วิธีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินก่อนปลูกพืช ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกร ได้ใช้ปุ๋ยอย่างเหมาะสม ลดต้นทุน พร้อมทั้ง ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีมาช่วยจะสามารถแบ่งเบาภาระให้เกษตรกร เพื่อ

ประหยัดค่าใช้จ่าย เพื่อลดภาวะเสี่ยงจากการสัมผัสสารเคมี รวมถึงการผลักดันโครงการแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการ เชิงรุก (Agri-Map) เพื่อพัฒนาที่ดินให้เกิดศักยภาพสูงสุด ซึ่งจากนี้ไป กรมพัฒนาที่ดิน และหมอดินอาสา กว่า 7 หมื่นราย ถือเป็นกำลังซื้อจำนวนมากของประเทศ จะต้องผนึกกำลัง ร่วมมือกัน เพื่อสร้างเม็ดเงินให้เกิดขึ้น ต่อยอดไปสู่การค้าขาย ในประเทศที่หลากหลายมิติ เกิดความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น และ ร่วมกันพัฒนาผืนแผ่นดินให้เกิดประโยชน์ เป็นความภาคภูมิใจ ให้หมอดินอาสาอยู่คู่กับคนไทย ช่วยเหลือเกษตรกร เพื่อให้มี ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ต่อไป” นายอนุชา กล่าว



ทั้งนี้ กรมพัฒนาที่ดิน ได้กำหนดให้วันที่ 10 กุมภาพันธ์ ของทุกปี เป็นวันหมอดินอาสา เพื่อเชิดชูเกียรติแก่หมอดินอาสา ที่เสียสละทุ่มเททำงานเคียงคู่กับเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาที่ดินและ สร้างคุณประโยชน์ต่อสาธารณชนมาอย่างยาวนาน ภายในงาน มีกิจกรรมประกอบด้วย การมอบโล่รางวัลและเกียรติบัตร ให้กับหมอดินอาสาที่มีผลงานดีเด่นในการพัฒนาที่ดินด้านต่าง ๆ การเสวนาของหมอดินอาสาในพื้นที่ต่าง ๆ นิทรรศการนวัตกรรม กรมพัฒนาที่ดิน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหมอดินอาสา และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย



**เรื่องเครื่อง “1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง” :**  
 นายประยูร อินสกุล ปลัด กษ. ร่วมประชุมคณะกรรมการ  
 บริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงในท้องถิ่น  
 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูงครั้งที่ 1 / 2567 โดยมี รมว.กษ.  
 เป็นประธาน ณ กษ. วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่า  
 สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงจาก 500 ตำบล ตามนโยบาย  
 รัฐบาล “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” รวมถึงยกระดับ  
 รายได้ครัวเรือนเกษตรกรให้เพิ่มขึ้น 3 เท่าในปี 2570



**นมโรงเรียน :** นายอภัย  
 สุทธิสังข์ รองปลัด กษ.  
 ประธานการประชุมคณะ  
 กรรมการอาหารนมสำหรับเด็ก  
 และเยาวชน ครั้งที่ 2/2567  
 ณ ศูนย์ราชการกรมปศุสัตว์

จ.ปทุมธานี โดยมีวาระสำคัญ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพ  
 การบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน  
 เพื่อให้เด็กนักเรียนได้รับนมก่อนปิดภาคเรียน การพิจารณา  
 ปรับราคากลางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมโครงการ  
 อาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นต้น



**แก้ภัยแล้ง :** นายเศรษฐเกียรติ กระจ่างวงษ์ รองปลัด กษ.  
 ร่วมประชุมคณะกรรมการวิชาการวิสามัญพิจารณาศึกษาแนวทาง  
 การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยแล้งอันเนื่องมาจากปรากฏการณ์  
 เอลนีโญ ครั้งที่ 12 ณ อาคารรัฐสภา โดยมี นายศักดิ์ดา  
 วิเชียรศิลป์ อธิบดีอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล เป็นประธาน



**แผนปฏิบัติการดิจิทัล :** นายนวนินิตย์ พลเคน รองปลัด กษ.  
 ประธานการประชุมคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลและ  
 กำกับดูแลข้อมูลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2567  
 ณ กษ. เพื่อพิจารณานโยบายบูรณาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล  
 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การทบทวนแผนปฏิบัติการ  
 การดิจิทัลของ กษ. พ.ศ. 2566 – 2570 และการดำเนินงาน  
 ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ กษ.



**ยกระดับควบคุมคุณภาพทุเรียน :** น.ส.ภัทราภรณ์ โสเจยยะ  
 รองปลัด กษ. ร่วมประชุมประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหา  
 ทุเรียนด้วยคุณภาพและการสวมสิทธิ์ใช้ใบรับรองการปฏิบัติ  
 ทางเกษตรที่ดี (GAP) ของเกษตรกรเพื่อการส่งออกทุเรียน  
 ของประเทศไทย ณ กษ. เพื่อพิจารณาแนวทางการตรวจสอบ  
 เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาทุเรียนด้วยคุณภาพฯ ปี 2567  
 ยกระดับการควบคุมคุณภาพทุเรียนในระยะต่อไป

# การเล่าเรื่องด้วยวิดีโอสั้น



เพื่อการประชาสัมพันธ์

การทำคอนเทนต์

การสร้างวิดีโอในแอปพลิเคชัน

## TIK TOK คืออะไร ?



(TikTok) เป็นแอปพลิเคชันที่เน้นไปที่คลิปวิดีโอสั้น และเป็นช่องทางการขายสินค้า ซึ่งในปัจจุบันถือว่าเป็นที่นิยมอย่างมาก ซึ่งเราอาจปรับใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการเกษตรได้ด้วย

### ● จุดเด่นของแอปพลิเคชัน TikTok

แอปพลิเคชัน TikTok มีการลงทุนกับเพลง ซึ่งมีเพลงใหม่ใช้โดยไม่มีลิขสิทธิ์ มีเอฟเฟกต์ให้เลือกมากมาย ใช้เวลาในการทำน้อย จึงทำให้ง่ายทำได้ไม่ยากผู้ใช้ทุกคนสามารถทำได้

### ● การทำ Short VDO ทำไมถึงต้องลงใน TikTok ?

คนไทยใช้แอปพลิเคชัน TikTok มากเป็นอันดับ 8 ของโลก

คนไทยเล่นแอปพลิเคชัน TikTok 35.8 ล้านคน

ยอดดาวมีผลัดแอปพลิเคชัน TikTok สูงขึ้น

คนทำงานในแอปพลิเคชัน TikTok เป็นเวลามากขึ้น

กลุ่มอายุการใช้งานแอปพลิเคชัน TikTok อายุ 18 - 34 ปี

### ● รูปแบบประชาสัมพันธ์ สไตล์แอปพลิเคชัน TikTok

### ● การทำคอนเทนต์/เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ or VDO ทำไมถึงต้องลงใน TikTok ?

Corporate Vision วิสัยทัศน์องค์กร

Corporate Mission แผนงาน การกิจขององค์กร

Service Value การให้บริการขององค์กร

Internal Branding Communication การสื่อสารแบรนด์ภายในองค์กร

Executive Vision วิสัยทัศน์ผู้บริหาร

Corporate Performance ผลงานขององค์กร

Corporate social responsibility (CSR) การให้บริการต่อสังคม

เล่าข่าว / เล่าดราม่า

Vlog ไดอารี่ชีวิตประจำวัน / พาถิ่น พาเที่ยว

สารคดีวิธีการต่าง ๆ / การรีวิว

สทูป / สารคดี / Video Essay

การศึกษา สอน / การให้ความรู้

ละครสั้น / ตลก / คุณธรรม



# การเล่าเรื่องด้วยวิดีโอสั้น



เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ต่อ)

การทำคอนเทนต์

การสร้างวิดีโอในแอปพลิเคชัน

## ● การเล่าข่าวในแอปพลิเคชัน TikTok

HOOK (ทำให้คนสนใจดูตั้งแต่ 3 วินาที)

1. พาดหัว (Headline) หยิบประเด็น-ปัญหาที่น่าสนใจที่สุดมาเปิดหัว
2. การเขียนบรรณานำ (Lead)
  - สรุปใจความสำคัญของเรื่องให้ได้ในย่อหน้าเดียว
  - เน้น WHO WHAT WHY (เลือกที่สำคัญเพียง 2-3 อย่าง เช่น ใคร ทำอะไร ทำไม เพื่ออะไร)
3. เนื้อหา (Body)
  - ลำดับความสำคัญของเรื่องราวทั้งหมด
  - จุดสำคัญจะอยู่ส่วนบนสุดแล้วค่อย ๆ ขยายความตามลำดับความสำคัญให้รายละเอียด 5W + 1H
  - มักขึ้นต้นด้วย ที่มาของข่าว/ใครได้/ทำไม-อย่างไร/สถานที่/ชื่อ-นามสกุลของแหล่งข่าว
  - ย่อหน้าสั้น ๆ 3 - 4 บรรทัด/ไม่เกิน 2-3 ย่อหน้า
  - เขียนประโยครูปแบบบอกเล่า
  - อาจมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าว

มี Celebrity

เปิดด้วยปัญหา

เปิดด้วย  
การโยนคำถาม

เปิดด้วยความสงสัย

เปิดด้วยประโยชน์  
ที่จะได้รับ



Hold (ทำให้คนดูจนจบ ดูซ้ำ)

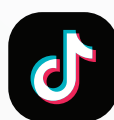
ตัดต่อฉับไว

ภาพมีการ  
เคลื่อนไหว

มีข้อความอธิบายสั้น ๆ เป็นหัวข้อ

ภาพมีการชัดจังหวะสายตาและอารมณ์  
ด้วยการใช้เทคนิคการเคลื่อนไหวกล้องและตัดต่อ

มีเพลงกระแส เพลงเพราะ ดึงอารมณ์



การสร้างวิดีโอในแอปพลิเคชัน TikTok

1

อัปเดตคลิป (Long Take หรือนำมาตัดต่อ) ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

- เลือกความยาวของคลิปที่จะอัปเดต เช่น 15 วินาที 30 วินาที 3 นาที หรือ 10 นาที
- ถ่ายและตัดต่อคลิปเอง ระวังกดถอยหลังคลิปจะไม่เซฟ
- ถ้าตั้งใจจะตัดต่อ ให้ถ่ายจากกล้องแล้วมาตัดต่อกับแอปพลิเคชัน จะใส่เทคนิคพิเศษได้เยอะกว่า

2

อัปโหลดวิดีโอเองจากมือถือ

- เป็นคลิปยาว หรือตัดต่อมาเรียบร้อยแล้ว

3

การโพสต์วิดีโอบนแอปพลิเคชัน TikTok

- พิมพ์คำอธิบายคลิป
- @tag เพื่อน
- ใส่ #Hashtag
- เลือกภาพหน้าปกและพิมพ์ชื่อคลิปที่หน้าปก (สำคัญมาก เพื่อเรียกคนมาดูย้อนหลัง ปัจจุบัน ยังไม่สามารถมาเพิ่มทีหลังได้)





# จดหมายข่าว

## สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน (อบก.)  
ในงานตลาดนัด"แก้หนี้"จังหวัดลำพูน



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ร่วมจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รณรงค์กองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน (อบก.) ในงานตลาดนัด "แก้หนี้" จังหวัดลำพูน โดยมีกิจกรรมการดำเนินการใกล้เคียงกับกิจกรรม การให้คำปรึกษาให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง การให้ความช่วยเหลือด้านแหล่งเงินทุนและการสร้างฐานสร้างอาชีพการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยมีนายอนุพงษ์ วาวงศ์มูล รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เป็นประธานในการเปิดตลาดนัดแก้หนี้ ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (เชิงสะพานท่าจาม) อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

"เรื่องเล่าจ่าวเกษตร เมืองหละปูน"  
เพื่อสร้างการรับรู้ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน ร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดลำพูน (สวท.ลำพูน) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผลการดำเนินงานตามนโยบายของจริง และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดลำพูน เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูนที่สำคัญ เป็นประจำทุกวันจันทร์แต่ละสัปดาห์ ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ สวท. ลำพูน คลื่นความถี่ FM. 95 MHz. เพจ Facebook และช่อง YouTube ภายใต้ชื่อรายการ "เรื่องเล่าจ่าวเกษตร เมืองหละปูน" เป็นประจำทุกวันจันทร์ ช่วงเวลา 08.00-09.00 น. ร่วมกับผู้ดำเนินรายการ นายอฉวิณ ศรีเทพ ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร)

การดำเนินงานตามมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่เกษตรกรรม ปี 2567 ของจังหวัดลำพูน



วันที่ 19 มกราคม 2567 นายไวยริน ประสงค์ควาดี รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เป็นประธานประชุมคณะทำงานและชุดปฏิบัติการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่เกษตรกรรม จังหวัดลำพูน ครั้งที่ 1/2567 ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน โดยมีหน่วยงานคณะทำงานในระดับจังหวัด และหน่วยงานในชุดปฏิบัติการระดับอำเภอ 8 อำเภอ เพื่อชี้แจง ทำความเข้าใจ ในการปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่เกษตรกรรม จังหวัดลำพูน (แบบเชิงรุก) เพื่อให้การแก้ไขปัญหามลพิษและองขนาดเล็กละเอียด (PM2.5) ในพื้นที่เกษตรกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงจุด และทันต่อสถานการณ์ สามารถลดจำนวนจุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่เกษตรกรรม จังหวัดลำพูน ประจำปี 2567 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพผู้บริหารของจังหวัดลำพูน พร้อมคณะลงพื้นที่ติดตามการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตรกรรม พร้อมให้คำแนะนำแนวทางในการเฝ้าระวังให้กับเกษตรกรในพื้นที่



ลงพื้นที่ติดตามการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการหยุดเผาในพื้นที่เกษตรกรรม พร้อมให้คำแนะนำแนวทางในการเฝ้าระวังให้กับเกษตรกรในพื้นที่อำเภอทุ่งหัวช้าง จังหวัดลำพูน ในวันที่ 25 มกราคม 2567 โดยมีนายไวยริน ประสงค์ควาดี รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เป็นประธาน



กิจกรรมสาธิตทดแทนการเผาเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่การเกษตร ในวันที่ 17 มกราคม 2567 ณ ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านสันเกษม หมู่ที่ 1 ตำบลปลาลี้ อำเภอเมืองลำพูน โดยมีนายอนุพงษ์ วาวงศ์มูล รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน เป็นประธาน



# จดหมายข่าวเกษตรและสหกรณ์จังหวัด



## เพชรบุรี



### การพัฒนา ต่อยอด สร้างมูลค่า สินค้าเกษตร

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมสนับสนุนและบูรณาการกับหน่วยงานภาคี ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าเกษตรสู่การเป็นสินค้า GI ของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อยกระดับ เพิ่มมูลค่า และรักษาคุณภาพ สร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ “ยกระดับสินค้าเกษตร เสริมศักยภาพเกษตรกร” เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจสอบกระบวนการผลิตและจำหน่ายสินค้าสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 คณะทำงานฯ ได้ประชุมเพื่อหารือระดมความคิดเห็นในการพัฒนาต่อยอดสินค้า GI ของจังหวัดเพชรบุรี โดยมีสินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว จำนวน 2 ชนิดสินค้า ได้แก่ ชมพู่เพชรและมะนาวเพชรบุรี สินค้ากลุ่มอาหารแปรรูปอีก 2 ชนิด ได้แก่ น้ำตาลโตนด ขนมห้อมแกง ซึ่งก็เป็นสินค้าที่ใช้วัตถุดิบจากการเกษตรมาแปรรูปเช่นกัน การประชุมในครั้งนี้ได้เชิญเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มาร่วมระดมความคิดเห็น และสร้างการรับรู้ความเข้าใจในการจัดทำระบบควบคุม รวมทั้งหารือในการปรับปรุงแก้ไข และเพิ่มเติมข้อมูล สำหรับการจัดทำระบบควบคุมสินค้า GI ณ สวนตาลโตนดณรงค์ ตำบลไร่มะขาม อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี



นางสาวศิริวรรณ เครือเล็ก เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี ได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญ ทั้งยังตระหนักต่อการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับภาคส่วนอื่น ที่จะเป็นการต่อยอดให้แก่สินค้าเกษตร การสร้างประโยชน์ให้แก่เกษตรกร เมื่อสินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาและขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI แล้ว จะทำให้สินค้าเกษตรชนิดนั้นๆ มีคุณค่า มีความโดดเด่นที่เป็นลักษณะเฉพาะพื้นที่ ทำให้มีมูลค่าสูงขึ้น เกษตรกรจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง ทั้งนี้ ยังได้กำชับให้เกษตรกรผู้ผลิต ต้องมีจรรยาบรรณในการเป็นผู้ผลิตที่ดีมีมาตรฐาน รักษา คงไว้ซึ่งคุณภาพ มีความซื่อสัตย์ต่อผู้บริโภค และที่สำคัญต้องไม่หยุดที่จะพัฒนา เพื่อให้สินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในระยะยาวต่อไป



ชมพู่เพชร (เพชรสายรุ้ง) :  
เนื้อแข็งกรอบ หวาน  
รูปทรงคล้ายระฆังคว่ำ

มะนาวเพชรบุรี :  
เปลือกบาง เม็ดน้อย  
น้ำเยอะ หอม  
เปรี้ยวกลมกล่อม





# องค์ความรู้จาก...

## ปราชญ์เกษตรของแผ่นดิน ระดับจังหวัด จังหวัดราชบุรี ประจำปี พ.ศ. 2567

### นายอุดม วิฑูรย์นบะสกุล

เริ่มทำงานภาคการเกษตร ตั้งแต่ปี 2531 จนถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลามากกว่า 35 ปี ปัจจุบันเป็นเกษตรกร และเป็นอาจารย์พิเศษด้านการเกษตรให้กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ



นายอุดม วิฑูรย์นบะสกุล อายุ 58 ปี เกษตรกรชาวอำเภอดำเนินสะดวก เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องไม้ประดับโดยเฉพาะไม้ตัดใบ ปลูกไม้ประดับพันธุ์หลากหลายสายพันธุ์ จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ มีการบริหารจัดการด้านการตลาด วางแผนการผลิต และคาดการณ์ตลาดในอนาคต โดยศึกษาพันธุ์ไม้ใหม่ๆ พัฒนาสายพันธุ์และเพาะพันธุ์ไม้ในกลุ่มไม้ใบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกับตลาดในอนาคต ทำให้เกิดพันธุ์ไม้ชนิดใหม่ จนสามารถเพิ่มมูลค่าทางการตลาด ทำให้วงการไม้ตัดใบไม้ประดับของไทย ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ เรียนรู้ศึกษาสิ่งใหม่อยู่เสมอ ไม่ปิดกั้นความรู้ของตนเอง และใช้สภามที่สวนของตนเอง เป็น

#### “ศูนย์ฝึกอบรมราชบุรี จุดมาร์ทเดิน”

เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาระดับต่างๆ และประชาชนทั่วไป ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้เผยแพร่องค์ความรู้ต่อสาธารณะในช่องทางต่างๆ นอกจากนี้ ยังเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหรืองานวิจัยของนักศึกษาในโครงการสหกิจศึกษา ของสถาบันการศึกษามากกว่า 20 สถาบัน

### ตัวอย่างองค์ความรู้

1. วิธีการ **“ทำให้ป่วยแล้วเลี้ยงไว้”** หรือ “เทคนิคการชักนำให้เกิดการกลายพันธุ์ในระดับพันธุกรรม” เป็นการเร่งสภาพการกลายพันธุ์ให้สั้นลง ซึ่งเกิดจากการสะสมประสบการณ์และการเรียนรู้ จนเกิดไม้ประดับที่กลายด้วยวิธีดังกล่าว และได้รับการยอมรับในระบบและในระดับสากล
2. การปลูกพืชนอกถิ่นกำเนิด โดยทำ **“การวิจัยกวาวเครือดำ”** ด้วยเทคนิคการสร้างสภาพแวดล้อมให้มีสลดคล่องและมีภาวะใกล้เคียงกับแหล่งกำเนิดเดิม
3. การทดลองและ **พัฒนาสายพันธุ์ กวักมรกต** หรือที่เรียกกันในแวดวงไม้ประดับว่า “ซามิโอ” หรือ “ซามิโอคิลคัส” (ZAMIO CULCUS) ด้วยการขยายจากใบตัดเป็นรูปตัววี และขยายจากอวัยวะเหมือนลำต้นเทียม โดยการผ่าจากล่างขึ้นบนเป็น 4 แฉก ทำให้เกิดการขยายพันธุ์อย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อความต้องการที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน รวมทั้งได้พัฒนาสายพันธุ์ไม้ประดับต่างๆ เช่น ฟิลาดเดนดรอนซูเปอร์ซีลุ่ม (Philodendron supper seeloum) โดยพัฒนามาจากฟิลาดเดนดรอน ใบมะละกอ Anthurium Hybrid หรือ หน้าวัวใบยาวลูกผสมเรนของเบอร์ 8 เนื่องจากพันธุ์ดั้งเดิมมีลิสติกส์ไม่สามารถนำมาผลิต และจำหน่ายในระบบได้ จึงได้คิด **พัฒนาพันธุ์รูปแบบนี้ขึ้นมาเอง และไม่ดัดลิสติกส์**
4. การพัฒนาเทคนิคการขยายพันธุ์และปลูกแบบเพิ่มราก โดยทำการทดลองปลูกสมุนไพร **“เจตมูลเพลิงแดง”** ให้มีปริมาณรากและน้ำหนักเพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมการผลิตชำสำหรับยาจีน รวมทั้งได้ปรับปรุงพันธุ์ไม้ประดับ ด้วยวิธีการใช้เทคนิคการกระตุ้น ในพืชอวบน้ำและใบยาว จนทำให้เกิด **“พันธุ์อวบน้ำทะเลแดง”** ที่ **แรกในประเทศไทย** และการชักนำให้เกิดการกลายพันธุ์ของหน้าวัว โดยใช้สารชักนำกลุ่มวิตามินบีร่วมกับยาปฏิชีวนะในฝักของหน้าวัวที่เริ่มสร้างเมล็ดใหม่ ๆ จนทำให้เกิดหน้าวัวชนิดที่แตกต่างออกไปจากเดิม และมีชื่อว่า “หน้าวัวนิกบิว แอนโทเรียม”



หลักการทำงานอีกประการหนึ่ง คือ **“ไม่มีการดัดลิสติกส์”** พันธุ์ไม้ที่ได้ดำเนินการวิจัย พัฒนาปรับปรุงขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มาศึกษาเรียนรู้ให้สามารถนำไปผลิต สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่มั่นคงต่อไป

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ :** ศูนย์ฝึกอบรมราชบุรี จุดมาร์ทเดิน 179 หมู่3 ต.ดอนคลัง อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี 70130 โทร. 081 809 1900



## โคขุนโพนยางคำ สินค้า GI จังหวัดสกลนคร



โคขุนโพนยางคำ เป็นเนื้อโคคุณภาพสูงจากหมู่บ้านโพนยางคำ ตำบลโนนหอม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร โคเป็นโคเนื้อลูกผสมไทย-ฝรั่งเศส โดยมีการตกลงจัดตั้งเป็นสหกรณ์โพนยางคำขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๓ ปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างมากทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แม้จะมีราคาสูงกว่าเนื้อโคปกติก็ตาม

คุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือลักษณะเฉพาะของสินค้า

โคขุนโพนยางคำ (Pon-Yang-Khram Beef) หมายถึง เนื้อโคขุนคุณภาพสูง ที่ผลิตจากโคเนื้อลูกผสมระหว่างโคสายพันธุ์ยุโรปกับสายพันธุ์พื้นเมือง ซึ่งผ่านกระบวนการเลี้ยงการแปรรูป และตัดแต่งอย่างถูกสุขลักษณะตามมาตรฐานสากลและตามข้อกำหนดสหกรณ์โพนยางคำ ที่ผลิตในขอบเขตพื้นที่จังหวัดสกลนคร จังหวัดนครพนม ใน ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอนาแก อำเภอวังยาง อำเภอปลาปากอำเภอเรณูนคร อำเภอธาตุพนม อำเภอนาหว้า อำเภอโพนสวรรค์ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดมุกดาหารใน ๔ อำเภอ ได้แก่ อำเภอมุกดาหาร อำเภอดงหลวง อำเภอดำชะอี อำเภอหนองสูง และจังหวัดบึงกาฬ ๑ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเซกา

ลักษณะเนื้อมีสีแดงสดใส มีไขมันแทรกในเนื้อ เนื้อนุ่ม ไม่มีกลิ่นสาบและมีรสชาติดี ซึ่งมีระดับคะแนนไขมันแทรกที่ ๓.๕ ขึ้นไป ตามมาตรฐานเนื้อโคเนื้อโคขุนโพนยางคำ เป็นอีกหนึ่งสินค้า GI จังหวัดสกลนคร และเป็นสินค้าที่มีศักยภาพด้านการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงรายได้ของจังหวัดสกลนคร

มีจำนวนสมาชิกที่เลี้ยงและมีโค ๔,๓๓๑ ราย มีจำนวนโคที่ชำแหละ ๗,๗๖๒ ตัว (ข้อมูล ณ ธันวาคม ๒๕๖๖)

ทั้งนี้มีการพัฒนาเนื้อโคขุนโพนยางคำของเกษตรกรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีการเปรียบเทียบต้นทุนของผลตอบแทนการผลิตเนื้อโคขุนโพนยางคำของเกษตรกรที่มีการใช้ และไม่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งมีกระบวนการตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง อีกทั้งยังมีข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต คือ ควรศึกษาการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้กับสินค้าอัตลักษณ์ชนิดอื่น ๆ เพื่อเป็นข้อมูลเศรษฐกิจการเกษตรให้แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป อีกทั้งวางแผนบริหารจัดการสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรมีอัตลักษณ์พื้นถิ่นมากยิ่งขึ้น



กลไกการพัฒนาเนื้อโคขุนโพนยางคำเนื้อโคขุนโพนยางคำพัฒนาสู่ 3 สูง : ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และรายได้สูง ประกอบไปด้วย มีการลดต้นทุน พัฒนาคุณภาพเนื้อโค พัฒนาการตลาด

“อยู่ไกล รักไกล ทำเพื่อทุกคนตรา”



# จำปาตะรุเตา

จำปาตะและขุ่น เป็นผลไม้ในวงศ์ตระกูลเดียวกันจึงมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันมาก โดยมีความแตกต่างโดยสังเขป ดังนี้

- ขนาดของผลจำปาตะจะเล็กกว่าขุ่น
- ลักษณะของเปลือก เปลือกนอกจำปาตะเมื่อสุกจะไม่สวดยเหมือนขุ่น
- เปลือกจำปาตะจะบางและลอกง่ายกว่าขุ่น และไม่มียาง มีใยเหนียวหนืดเป็นยางมาคั้น ระหว่างเมล็ดเหมือนขุ่น
- เนื้อจำปาตะ จะมีเนื้อนุ่มและไม่แข็งกรอบเหมือนขุ่น
- เนื้อจำปาตะ จะเหนียวเคี้ยวไม่ค่อยขาด ไม่เหมือนขุ่นที่เคี้ยวง่าย
- รสชาติจำปาตะ จะมีรสหวานจัด มีน้ำเยอะ และหวานกว่าขุ่น
- กลิ่นจำปาตะ มีกลิ่นแรงกว่าขุ่น



คุณค่าทางโภชนาการของจำปาตะ (ผลสุก) ต่อ 100 กรัม

- พลังงาน 116 กิโลแคลอรี
- โปรตีน 3.0 กรัม
- ไขมัน 0.4 กรัม
- คาร์โบไฮเดรต 28.6 กรัม
- วิตามินเอ 200 หน่วยสากล
- วิตามินบี 1 0 มิลลิกรัม
- ธาตุแคลเซียม 20 มิลลิกรัม
- วิตามินซี 15 มิลลิกรัม
- ธาตุฟอสฟอรัส 30 มิลลิกรัม
- ธาตุเหล็ก 1.5 มิลลิกรัม

## ลักษณะทางเคมี

ใน 1 ผล มีน้ำหนัก 65 - 880 กรัม จำปาตะ มีเส้นใยแบบละลายน้ำ ซึ่งเส้นใยสามารถจับไขมัน และสารพิษออกจากร่างกาย นอกจากนี้ยังมีเบต้าแคโรทีนและน้ำตาลสูง มีค่าความหวานอยู่ในช่วง 21 - 32 องศาบริกซ์

ในเนื้อสดจะมีน้ำอยู่ร้อยละ 58 - 85

น้ำหนักแห้งของเนื้อ 100 กรัม มีคุณค่าทางอาหาร ดังนี้

- โปรตีน 3.5 - 7 กรัม
- ไขมัน 0.5 - 2 กรัม
- คาร์โบไฮเดรต 84 - 87 กรัม
- กาก 5 - 6 กรัม
- เถ้า 2 - 4 กรัม

## ประโยชน์ของจำปาตะ และสรรพคุณทางยา

- เนื้อผลสุกช่วยบำรุงร่างกาย
- จำปาตะมีวิตามินเอสูง จึงช่วยบำรุงและรักษาสายตาได้เป็นอย่างดี
- เส้นใยของจำปาตะสามารถช่วยจับไขมันและสารพิษออกไปจากร่างกายได้
- เนื้อผลสุกใช้เป็นยาระบายอ่อนๆ
- เนื้อผลอ่อนช่วยแก้อาการท้องเสีย
- เมล็ดจำปาตะช่วยจับน้ำมันในสตรีหลังคลอดและช่วยบำรุงร่างกายได้
- ผลสุกนิยมรับประทานสด เป็นผลไม้มีรสหวานจัด หอมหวานชุ่มปากชุ่มคอ
- ใช้ทำเป็นขนมหวาน เช่น ข้าวต้มมัดใส่จำปาตะ เอาเฉพาะเนื้อมาใช้แทนกล้วย รสชาติหวาน หอมมันเข้มข้น หรือใช้ทำเป็นข้าวตอกน้ำกะทิจำปาตะ
- แกงบวดจำปาตะ จำปาตะทอด เค้กจำปาตะ คุกกี้จำปาตะ ขนมฝังบจำปาตะ ขนมเปียะจำปาตะ ไอศกรีมจำปาตะ เป็นต้น
- เมล็ดสามารถนำไปต้ม และใช้ทำเป็นอาหารคาว เช่น นำมาใส่แกงไตปลา แกงคั่วกะทิ หรือจะรับประทานร่วมกับขนมจีน
- ใบอ่อนจำปาตะใช้เป็นผักจิ้ม หรือใช้รับประทานร่วมกับส้มตำได้
- แก่นของต้นจำปาตะ นำไปต้มใช้ย้อมสีจิวรพระได้ หรือนำไปเป็นสีย้อมในผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
- ลำต้นสามารถใช้ทำเฟอร์นิเจอร์ หรือใช้เป็นวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ทำการเกษตร



เมล็ดสดจะมีน้ำผสมอยู่ร้อยละ 46 - 78

น้ำหนักแห้งของเมล็ด มีโปรตีนร้อยละ 10 - 13

- ไขมัน ร้อยละ 0.5 - 1.5
- คาร์โบไฮเดรต ร้อยละ 77 - 81
- กาก ร้อยละ 4 - 6
- เถ้า ร้อยละ 3 - 4