



**การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ**

**ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน**

**ประเด็นชุมชนอยู่ดีมีสุข**

**กระทรวงอุตสาหกรรม**

# ป็นนักรธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (SMEs เกษตร) ตามแนวพระราชรัล

## ต้นทาง

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ผลิตพันธุ์พืช
- กำหนดพื้นที่เพาะปลูก

## กลางทาง

- ✓ พัฒนาผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป
- ✓ ยกระดับกลุ่มเกษตรกรให้มีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

## ปลายทาง

- ส่งเสริมตลาดสมัยใหม่



## แนวทาง

- ✓ **อบรมการเป็นผู้ประกอบการ (Farmer to Entrepreneur)**
- ✓ ส่งเสริมการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น
- ✓ สนับสนุนโดยจัดตั้งหน่วยผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปต้นแบบในพื้นที่



สสว

SME  
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย  
The Federation of Thai SME



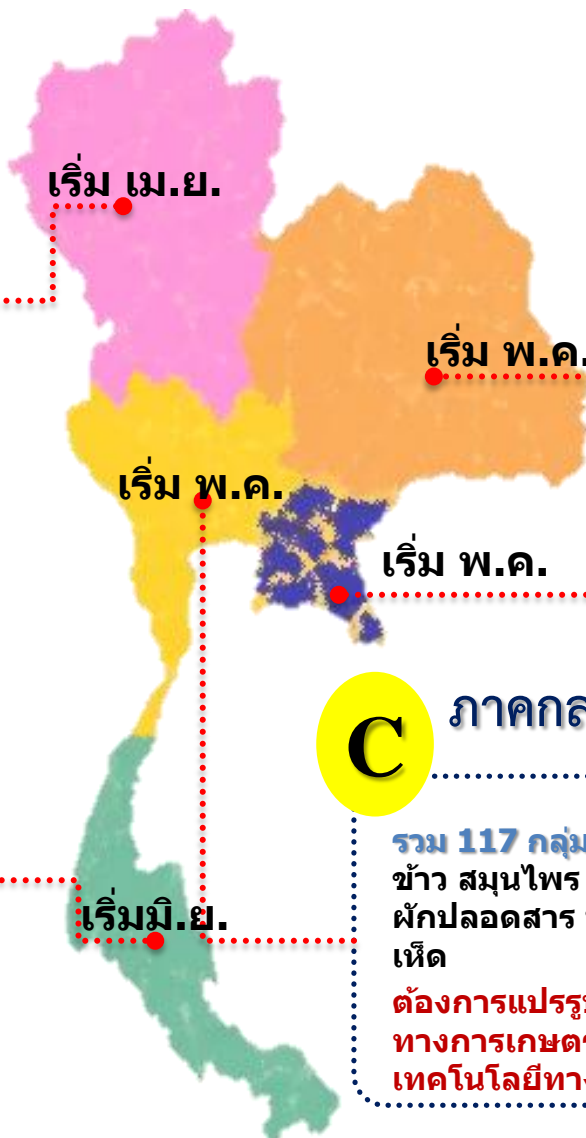
# ปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (SMEs เกษตร) ตามแนวพระราชรัฏฐ์

## N ภาคเหนือ

รวม 197 กลุ่ม

ลำไย ข้าว น้ำมันงา  
กระเทียม  
มะนาว ส้มโอ

ต้องการแปรรูปผลผลิตทาง  
การเกษตร  
และเทคโนโลยีทางการ  
ผลิต  
การพัฒนาคลัสเตอร์



## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

### N E

## เชียงใหม่

รวม 183 กลุ่ม

ข้าว น้ำมัน มันสำปะหลัง  
เห็ด

ต้องการแปรรูปผลผลิต  
ทางการเกษตรและ  
เทคโนโลยี  
ทางการผลิต การบริหาร  
จัดการ

**เป้าหมาย  
และพื้นที่  
ดำเนินการ**

## S ภาคใต้

รวม 77 กลุ่ม

ยางพารา มังคุด ข้าว  
มะนาว ไม้ pallet

ต้องการแปรรูปผลผลิต  
ทาง  
การเกษตรและ  
เทคโนโลยีทางการผลิต  
การบริหารจัดการ

## C ภาคกลาง

รวม 117 กลุ่ม

ข้าว สมุนไพร ข้าวโพด  
ผักปลอดสาร น้ำผลไม้  
เห็ด

ต้องการแปรรูปผลผลิต  
ทางการเกษตร  
เทคโนโลยีทางการผลิต

## E ภาคตะวันออกเฉียงใต้

### E

รวม 77 กลุ่ม

ยางพารา มังคุด ข้าว  
มะนาว ไม้ pallet

ต้องการแปรรูปผลผลิต  
ทาง  
การเกษตรและ  
เทคโนโลยีทางการผลิต  
การบริหารจัดการ

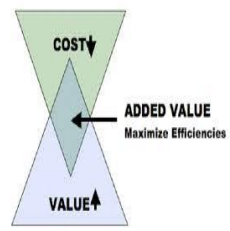
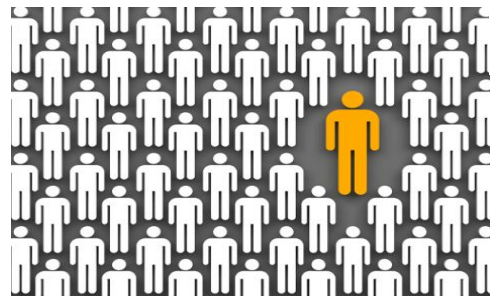


# หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)

## CIV 4.0

Consensus ☀ Identity ☀ High-Value

“สร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ เศรษฐกิจฐานราก”





# หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)



## ยกระดับ

- ⊕ เทคโนโลยี
- ⊕ ผลิตภัณฑ์
- ⊕ บรรจุภัณฑ์
- ⊕ องค์ความรู้



## เสริมแกร่ง

- ⊕ กองทุน
- ⊕ Industry Transformation Center: ITC



## เศรษฐกิจ

### ฐานราก

- ⊕ MODERN TRADE
- ⊕ OFFLINE
- ⊕ ONLINE



## ตามแนว

### ประชารัฐ

- ⊕ สภาหอการค้า
- ⊕ สภาอุตสาหกรรม
- ⊕ โรงงาน
- ⊕ สภาเกษตรกร

CIV 4.0 : Consensus ⚙ Identity ⚙ Valued



# หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)

## กลไกการทำงาน

- ✓ การขับเคลื่อนการพัฒนาโดยเริ่มจากชุมชนเป็นศูนย์กลาง ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบประชารัฐ
- ✓ นำทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต มาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รองรับการท่องเที่ยวชุมชน โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## แนวทางการดำเนินงาน

- ◇ การประเมินศักยภาพ/ทำแผนธุรกิจชุมชน
- ◇ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการจากอัตลักษณ์ชุมชน
- ◇ การบริหารจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน
- ◇ การเชื่อมโยงตลาด Online ด้วย Digital
- ◇ การรวมกลุ่มเชื่อมโยงเครือข่าย

ระยะเวลาดำเนินการ  
เม.ย. - ก.ย. 2561

เป้าหมาย  
**160** ชุมชนทั่วประเทศ





# หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)

## ต้นน้ำ

- คัดเลือกหมู่บ้านที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยว
- จัดทำประชาคมหมู่บ้านค้นหาความต้องการและการมีส่วนร่วมของชุมชน

## กลางน้ำ

- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- การพัฒนามาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับการท่องเที่ยว (เกษตร ของที่ระลึก สมุนไพร)
- การส่งเสริมกิจกรรมการให้บริการทางการท่องเที่ยว อาทิ มัคคุเทศก์ ที่พัก อาหาร ข้อมูล การแสดงประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น ฯลฯ

## ปลายน้ำ

- การประชาสัมพันธ์เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว
- การจัด Route ท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและของที่ระลึก
- การส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน





# หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)

กิจกรรม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับชุมชน	● →					
การประเมินศักยภาพภาพชุมชนและจัดทำแผน	● →					
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากอัตลักษณ์ชุมชน		● →				
การเชื่อมโยงตลาด Online ด้วย Digital				● →		
การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน				● →		
การรวมกลุ่มเชื่อมโยงเครือข่าย				● →		



# หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)



**เค้กไส้สับปะรด  
ทองระยอง/ไส้มั่งคุด**



**ผลิตภัณฑ์จาก  
ชุมชนชายในชุมชน  
ทองเทียว**

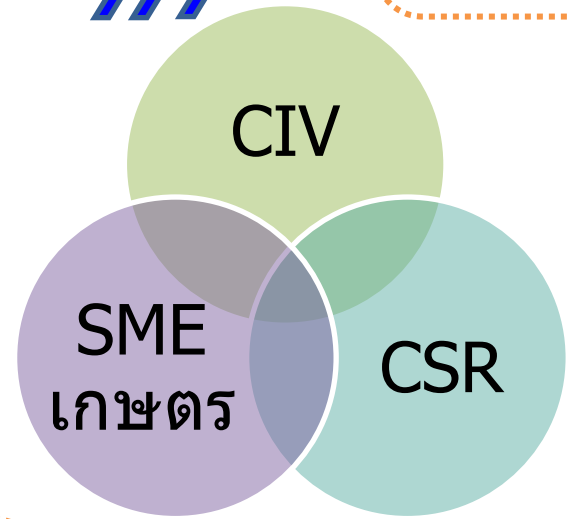
**1**

**CIV :  
ปากน้ำประแส และ  
ทะเลน้อย  
จ. ระยอง**



สถาบันอาหารสนับสนุน  
สูตรการผลิตและความรู้  
ในการผลิต

**แปรรูป  
สร้างมูลค่าเพิ่ม**



**3**

**กลุ่มสับปะรดทองระยอง  
กลุ่มผู้ปลูกมั่งคุด  
และกลุ่มผู้ผลิตชาใบขลู่**

**2**

**สนับสนุนเครื่องจักรและ  
เทคโนโลยีการผลิตจาก  
ผู้ประกอบการรายใหญ่จาก  
จังหวัดระยอง**

# ชุมชนอยู่ดีมีสุข

## ป็นนักธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (SMEs เกษตร) ตามแนวพระราชรัล

**600 กลุ่ม**  
**55,000 คน**

**122 ล้านบาท**



## หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)

**160 ชุมชน**

**568 ล้านบาท**

