

ข้อมูลประกอบการเตรียมการมาตรการรองรับผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้ของประเทศไทย จากสถานการณ์การระบาดโรคไวรัสโคโรนา COVID-19

จัดข้อมูลโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

รวบรวมโดย สำนักการเกษตรต่างประเทศ (ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

ประเทศ	สถานการณ์ปัจจุบัน	สถานการณ์การนำเข้าผลไม้จากไทย	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดต่อการนำเข้าผลไม้ไทย	ข้อเสนอแนะแนวทาง/มาตรการเพื่อรองรับ
๑. จีน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ติดเชื้อ ๗๙,๓๘๙ ราย และเสียชีวิต ๒,๘๓๘ ราย</li> <li>รัฐบาลใช้มาตรการเด็ดขาดในการควบคุมการระบาดภายในประเทศ ทำให้ปัจจุบันสถานการณ์การระบาดนอกมณฑลหูเป่ย์มีแนวโน้มดีขึ้นมาก</li> <li>บริษัทต่างชาติเปิดดำเนินการตามปกติแล้วร้อยละ ๘๕ ธุรกิจบริการเปิดดำเนินการร้อยละ ๙๕ ร้านค้าและร้านอาหารเปิดร้อยละ ๑๐๐</li> <li>หลายบริษัทมีมาตรการควบคุมโรคระบาดและอนุญาตให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้านหรือสลับกันมาทำงานเป็นกะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ด่านหลักนำเข้าผลไม้จากไทยไปจีนทางบกผ่านลาวและเวียดนาม ได้แก่ ด่านโหยวอี๋กวน เมืองผิงเสียง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เปิดตามปกติ</li> <li><u>มณฑลยูนนาน</u> ได้แก่ ตลาดผลไม้ในเมืองคุนหมิงและตลาดผลไม้จังหวัดเมืองสิบสองปันนา ปรับลดระดับมาตรการภาวะฉุกเฉินจากระดับ ๑ (ขั้นสูงสุด) เป็นระดับ ๓ (จากทั้งหมด ๔ ระดับ) ผู้นำเข้ารอการนำเข้าทุเรียนและ<u>มังคุดจากไทย และสนใจนำเข้าส้มโอและส้มโอทับทิมสยาม</u></li> <li><u>มณฑลกว่างตุง</u> ซูเปเปอร์มาร์เก็ตในนครกว่างโจวเปิดตามปกติ ผลไม้ไทยที่ยังวางจำหน่าย ได้แก่ ลำไย มะพร้าว น้ำหอม มังคุด ทุเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เนื่องจากผลไม้ไทยเป็นสินค้านำเข้าและมีราคาสูง ทำให้คนจีนไม่นิยมซื้อมาบริโภคมากนัก เพราะส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการบริโภคมากกว่า</li> <li>ดังนั้น อาจมีความไม่แน่นอนในปริมาณความต้องการบริโภคสินค้าโดยเฉพาะผลไม้ที่เน่าเสียง่ายที่จะส่งออกมายังจีนช่วงเดือน เม.ย. ๖๓ อาทิ ทุเรียน มังคุด อาจได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากผู้นำเข้ายังคงมีความไม่มั่นใจในสถานการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>ลดการพึ่งพาดตลาดจีนและหาตลาดใหม่</u> และกระตุ้นการบริโภคในประเทศไทยเพิ่มเพื่อรองรับช่วงฤดูผลไม้ที่กำลังจะออกสู่ตลาด</li> <li>ส่งเสริมการผลิตผลไม้แปรรูป แช่เย็น แช่แข็ง เพื่อเพิ่มระยะเวลาการเก็บรักษา</li> <li>กรมส่งเสริมการเกษตร/อตก. และหน่วยงานอื่นๆ รวมถึงผู้ประกอบการควร<u>ปรับแผนหลังโรคระบาด</u> สนับสนุน <u>Road show ในจีนเพื่อฟื้นตลาด</u> และทำ <u>Business Matching</u></li> <li>เน้นการส่งออกผลไม้พรีเมียม สร้างแบรนด์ผลไม้ไทยในจีน</li> </ul>

ข้อมูลประกอบการเตรียมการมาตรการรองรับผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้ของประเทศไทย จากสถานการณ์การระบาดโรคไวรัสโคโรนา COVID-19

จัดข้อมูลโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

รวบรวมโดย สำนักการเกษตรต่างประเทศ (ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

ประเทศ	สถานการณ์ปัจจุบัน	สถานการณ์การนำเข้าผลไม้จากไทย	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดต่อการนำเข้าผลไม้ไทย	ข้อเสนอแนะแนวทาง/มาตรการเพื่อรองรับ
จีน		<ul style="list-style-type: none"> <li>● ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนาน นครกว่างโจว ได้รับผลกระทบมาก แต่กลับมาเริ่มซื้อขายผลไม้ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ก.พ. ๖๓ <u>ผู้นำเข้าวางแผนนำเข้าสินค้าทุเรียนของไทยเข้าสู่ตลาดจีนมากขึ้น</u></li> <li>● ตลาดค้าส่งและค้าปลีกผลไม้เจียงหนาน นครเซี่ยงไฮ้ (๒๕ ม.ค.-๙ ก.พ. ๖๓) ปริมาณการค้าผลไม้ลดลงร้อยละ ๕๕.๔๑ และมูลค่าการค้าทั้งหมดลดลงร้อยละ ๔๙.๒๓ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน <u>ทั้งนี้ ช่วง ๑๐-๒๕ ก.พ. ๖๓ ปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๑๙ และมูลค่าการค้าทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๒๖</u></li> <li>● ตลาดห้วยจ๋าย นครเซี่ยงไฮ้ เป็นตลาดนำเข้าผลไม้จากต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในนครเซี่ยงไฮ้ เดือน ก.พ. ๖๓ ปริมาณนำเข้าผลไม้จากไทยลดลงประมาณร้อยละ ๑๐-๒๐ ปัจจุบันจีนนำเข้ามะพร้าวทุเรียน ลำไย มะม่วงน้ำดอกไม้ และชมพู</li> </ul>		

ข้อมูลประกอบการเตรียมการมาตรการรองรับผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้ของประเทศไทย จากสถานการณ์การระบาดโรคไวรัสโคโรนา COVID-19

จัดข้อมูลโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

รวบรวมโดย สำนักการเกษตรต่างประเทศ (ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

ประเทศ	สถานการณ์ปัจจุบัน	สถานการณ์การนำเข้าผลไม้จากไทย	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดต่อการนำเข้าผลไม้ไทย	ข้อเสนอแนะแนวทาง/มาตรการเพื่อรองรับ
๒. ญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>การระบาดเข้าสู่ระยะที่ ๓ รัฐบาลเรียกร้องให้ประชาชนหลีกเลี่ยงการเดินทางออกจากบ้านโดยไม่จำเป็น ให้บริษัทพิจารณาการทำงานที่บ้านของพนักงาน และระงับการจัดกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนหมู่มาก รวมถึงให้โรงเรียนปิดภาคเรียนเร็วกว่ากำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ญี่ปุ่นนำเข้ากล้วย มังคุด และมะพร้าว ลดลง แต่ถือว่าปริมาณสินค้าผลไม้มีการนำเข้าเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ยกเว้นกล้วย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถานการณ์การระบาดในญี่ปุ่นยังไม่ส่งผลกระทบต่อยอดสั่งซื้อของผู้ประกอบการญี่ปุ่น แต่หากสถานการณ์รุนแรงมากขึ้นก็มีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะปรับพฤติกรรมการออกนอกบ้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามสถานการณ์การระบาดและมาตรการควบคุมโรคของรัฐบาลญี่ปุ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค</li> <li>เตรียมตลาดอื่น ตลอดจนตลาดในประเทศ เพื่อทดแทนการส่งออกไปญี่ปุ่น รวมถึงการแปรรูปผลไม้ เพื่อขยายระยะเวลาในการเก็บรักษาไว้ส่งออกเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย</li> <li>เตรียมมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าที่ส่งออกปราศจากการปนเปื้อนเชื้อโรค</li> </ul>
๓. เกาหลีใต้	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลให้ผู้ต้องสงสัยกักตัว ๑๔ วัน เพื่อรอดูอาการ บางบริษัทพิจารณาให้พนักงานทำงานที่บ้าน และระงับการจัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกาหลีใต้นำเข้ากล้วย มังคุด และมะพร้าว ลดลง แต่ถือว่าปริมาณสินค้าผลไม้มีการนำเข้าเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะกล้วยแปรรูป ส่วนสับปะรดยังไม่มีการนำเข้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถานการณ์การระบาดส่วนมากพบผู้ติดเชื้อมากในเมืองอุตสาหกรรมมากกว่าเขตเพาะปลูก</li> <li>มะม่วงน้ำดอกไม้ไม่มีปริมาณการวางจำหน่ายในตลาดน้อยมากเมื่อเทียบกับช่วงก่อนพบโรคระบาด เนื่องจาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามสถานการณ์การระบาดและมาตรการควบคุมโรคของรัฐบาลเกาหลีใต้ที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค</li> </ul>

ข้อมูลประกอบการเตรียมการมาตรการรองรับผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้ของประเทศไทย จากสถานการณ์การระบาดโรคไวรัสโคโรนา COVID-19

จัดข้อมูลโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

รวบรวมโดย สำนักการเกษตรต่างประเทศ (ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

ประเทศ	สถานการณ์ปัจจุบัน	สถานการณ์การนำเข้าผลไม้จากไทย	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดต่อการนำเข้าผลไม้ไทย	ข้อเสนอแนะแนวทาง/มาตรการเพื่อรองรับ
	กิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนหมู่มาก		ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าออนไลน์มากกว่า การออกมาซื้อสินค้านอกบ้าน และปริมาณมะม่วงที่นำเข้าจากเปรูก็เพิ่มสูงขึ้นด้วย รวมถึงการนำเข้ามังคุดและกล้วยลดลง เนื่องจากมังคุดเป็นสินค้าคุณภาพที่มีขายในห้างสรรพสินค้า และกล้วยเป็นสินค้าที่จำหน่ายในจุดพักรถระหว่างเมืองท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>เตรียมหาตลาดอื่น ตลอดจนตลาดในประเทศ เพื่อทดแทนการส่งออกไปเกาหลีใต้ รวมถึงการแปรรูปผลไม้ เพื่อขยายระยะเวลาในการเก็บรักษาไว้ส่งออกเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย</li> </ul>
๔. ออสเตรเลีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>รัฐบาลประกาศแผนฉุกเฉินเพื่อเตรียมรับมือการแพร่ระบาด</li> <li>ห้ามผู้โดยสารต่างชาติจากจีนเดินทางเข้าออสเตรเลีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อ การนำเข้าผลไม้จากไทยของออสเตรเลีย และคาดว่า การนำเข้าผลไม้ไทยในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงพฤษภาคม ๒๕๖๓ จะมีแนวโน้มที่ดีและเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ๒๕๖๓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เร่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และคุณภาพผลไม้ไทยเพื่อกระตุ้นการบริโภคและการจำหน่ายผลไม้</li> <li>สพช. แคนเบอร์รา จะเข้าร่วมงาน Thailand Grand Festival ณ นครซิดนีย์ ๒๑-๒๒ มีนาคม ๒๕๖๓</li> </ul>
๕. สหรัฐฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สหรัฐฯ มีระดับการติดเชื้อในประเทศค่อนข้างต่ำ มีผู้ติดเชื้อจำนวน ๓๓ ราย</li> <li>สหรัฐฯ ออกประกาศเตือนระดับ ๑ ให้พลเมืองระมัดระวังในการเดินทางมาไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุเรียนมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะทุเรียนแกะพูแช่เย็น มีราคาจำหน่ายที่ ๓๐ - ๓๒ เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัมขนาด ๑ ปอนด์ ซึ่งมีราคาสูงมาก และจำกัดอยู่ในรัฐแคลิฟอร์เนียเป็นหลัก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุเรียนและมังคุดฉายรังสียังคงเป็นปัจจัยหลักสำหรับการทำตลาดในสหรัฐฯ</li> <li>ประชาชนจับจ่ายใช้สอยลดลง ทำให้มีจำนวนผลไม้สดตกค้างมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หากสามารถเริ่มต้นฤดูกาลส่งออกผลไม้ฉายรังสีจากไทยไปสหรัฐฯ วันที่ ๒๐ เม.ย. - ๒๙ ต.ค. ๖๓ ให้เร็วขึ้นได้ก็จะเป็นประโยชน์ต่อไทยมากขึ้น</li> </ul>

ข้อมูลประกอบการเตรียมการมาตรการรองรับผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้ของประเทศไทย จากสถานการณ์การระบาดโรคไวรัสโคโรนา COVID-19

จัดข้อมูลโดย สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ

รวบรวมโดย สำนักการเกษตรต่างประเทศ (ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

ประเทศ	สถานการณ์ปัจจุบัน	สถานการณ์การนำเข้าผลไม้จากไทย	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดต่อการนำเข้าผลไม้ไทย	ข้อเสนอแนะแนวทาง/มาตรการเพื่อรองรับ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รัฐแคลิฟอร์เนียเป็นรัฐหลักที่นำเข้าสินค้าเกษตรจากไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มังคุดมีศักยภาพเป็นที่ต้องการของตลาด แต่กลับมีผลผลิตน้อย ทำให้มีราคาสูงมาก</li> <li>• ลำไยฉายรังสีพบสารเคมีตกค้าง ทำให้ไทยเสียโอกาสในการนำเข้าไปจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• มังคุดไทยเสียเปรียบมังคุดเม็กซิโกด้านราคาและคุณภาพเนื่องจากระยะทางไกลกว่าทำให้ต้องฉายรังสี</li> <li>• มะม่วงฉายรังสีเริ่มมีจำหน่ายมากขึ้น หากสามารถส่งออกได้มาก จะทำให้ค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจสอบภายใต้ Pre-Clearance Program เฉลี่ยลดลงตามไปด้วย และหากสามารถขนส่งทางเรือได้ก็จะช่วยลดค่าใช้จ่ายลงได้อีก</li> <li>• หากแก้ปัญหาสารเคมีตกค้างในลำไยได้ก็จะกลับมาส่งออกได้อีก โดยเฉพาะลำไยมีก้านเป็นที่ต้องการของตลาดสหรัฐฯ</li> </ul>