

จดหมายข่าว

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

11.2025 | November

ฉบับเดือนพฤศจิกายน



รมว.กษ. "ไทย-จีน" ลงนามพิธีสาร
"ผลิตภัณฑ์จากพืช" บุกตลาดจีน

รมว.กษ. เร่งสร้างประตูประบายน้ำท่าจีน แก่น้ำท่วมซ้ำซาก

รมว.กษ. ลุย 3 จว.ชายแดนใต้ ขับเคลื่อนพัฒนาครมมิต



เร่งยกระดับพันธุ์พืช
หมุนปลาบิลฟลเลต

รมช.อำมรินทร์
"นราธิวาสโมเดล"
เดินหน้าแก้ปัญหาเชิงรุก

ไทยเจ้าภาพ ICC
ดันอุตสาหกรรมมะพร้าวสู่เวทีโลก



รมช.นเรศ "ข้าวพรีเมียม
ข้าวคาร์บอนต่ำ" ตอบโจทย์ตลาด



ชูระบบน้ำโซลาร์ ฟันฟูดิน
พร้อมปรับพื้นที่สูงสู่เกษตรมูลค่าสูง



"รมว.ธรรมนัส" นำทัพ 4 กระทรวง ลุย 3 จว.ชายแดนใต้ ขับเคลื่อนครบมิติ 'เกษตร เศรษฐกิจ สังคม'

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกฯ และ รมว.กษ. นำทีม 4 กระทรวง ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ลงพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส เพื่อรับฟังปัญหาจากเกษตรกรและประชาชน พร้อมมอบนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตร การบริหารจัดการน้ำ การยกระดับอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้ประชาชนตามนโยบาย Quick Win ของรัฐบาล มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงให้ชาวชายแดนใต้ได้อย่างยั่งยืน

ร.อ.ธรรมนัส เปิดเผยว่า กษ. ให้ความสำคัญกับการยกระดับราคาผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะยางพารา ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของภาคใต้ โดยจะมีการส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์ภายในประเทศมากขึ้น เช่น การนำยางไปใช้ผลิตยางล้อรถยนต์ แผ่นยางปูพื้น อุปกรณ์กีฬา รวมถึงการขยายตลาดส่งออกต่างประเทศ พร้อมกำชับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลไม่ให้ผู้ประกอบการกดราคาซึ่งเป็นการเอารัดเอาเปรียบเกษตรกร สำหรับปาล์มน้ำมัน จะมีการประชุมคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ เพื่อพิจารณาแนวทางการรับซื้อปาล์มน้ำมันจากเกษตรกร เพื่อนำไปใช้ในการผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตปาล์มและช่วยสร้างเสถียรภาพราคายางในประเทศ ด้านปศุสัตว์ มีแผนดำเนินการรับซื้อโคเนื้อจากเกษตรกรผ่านโครงการ “คนไทย กินเนื้อโคไทย” โดยกำหนดราคารับซื้อกิโลกรัมละ 80 บาท เพื่อส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นการบริโภคเนื้อภายในประเทศ ภาคการประมง มีแผนดำเนินการในการจำหน่ายเรือประมงที่ออกนอกกระบง เพื่อลดภาระให้กับชาวประมง พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันจะผลักดันการพัฒนาสะพานปลาตลาดประมง และอาหารฮาลาล ให้สามารถส่งออกไปยัง

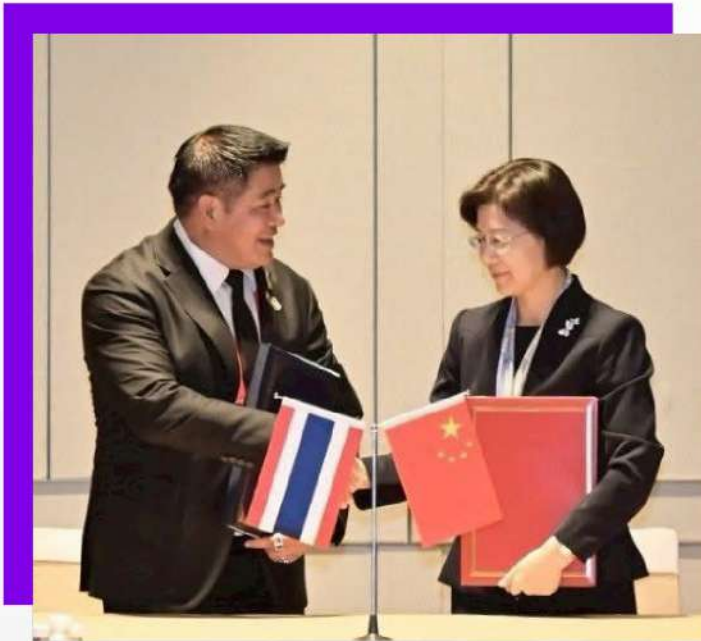
ตะวันออกกลาง มุ่งสร้างรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประชาชนในพื้นที่

ร.อ.ธรรมนัส กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ ยังได้มุ่งเน้นในเรื่องการบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ทั้งในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งในส่วนของจังหวัดปัตตานี ถือเป็นแหล่งรองรับน้ำของ 3 จังหวัดชายแดนใต้ จึงได้มอบหมายกรมชลประทานเร่งศึกษาโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ และสร้างความเข้าใจกับพี่น้องประชาชน เพื่อจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ในส่วนของ จ.ยะลา ได้มอบหมายกรมชลประทานตั้งคณะกรรมการเพื่อศึกษาแนวทางบริหารจัดการน้ำในพื้นที่อย่างเป็นระบบ และสร้างความเข้าใจกับพี่น้องประชาชนในพื้นที่ ขณะที่จังหวัดนราธิวาส ร.อ.ธรรมนัส ยังได้สั่งการให้ตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อน และพัฒนาพื้นที่ ในรูปแบบ “นราธิวาสโมเดล” บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน เพื่อแก้ไขปัญหาให้พี่น้องประชาชนได้อย่างรวดเร็วและตรงจุด

“ผมมีความมุ่งมั่นพัฒนาชายแดนใต้ให้มีความเจริญก้าวหน้าในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ภาคการเกษตร ภาคการท่องเที่ยว และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ จึงบูรณาการทั้ง 4 กระทรวง ในการขับเคลื่อนในทุกมิติที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และทำให้พี่น้องประชาชนและเกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นต่อไป” รมว. ธรรมนัส กล่าว

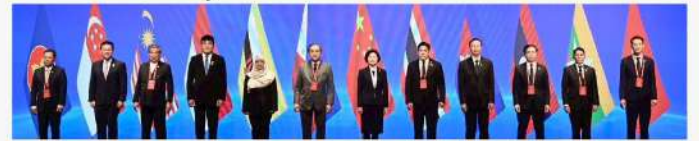


"ไทย-จีน" เปิดเกมรุกการค้า ลงนามพิธีสารส่งออก "ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง" เพิ่มมูลค่าพันล้านบาท เดินหน้าเปิดตลาดผลไม้ไทย 4 ชนิด บุกตลาดจีน



ดันผลไม้ไทย 4 ชนิดเปิดตลาดใหม่

ร.อ.ธรรมนัส เปิดเผยอีกว่า ได้เข้าประชุมทวิภาคีกับ ดร.ซุน เหม่ยจวิน รัฐมนตรีว่าการ GACC เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช ระหว่างไทยและจีน โดยไทยได้เสนอการเปิดตลาดผลไม้สดเพิ่ม 4 ชนิด ได้แก่ อินทผลัม สละ มะปราง และมะยงชิด ดันมูลค่าการส่งออกผลไม้ไทยให้สูงกว่า 160,000 ล้านบาทต่อปี โดย GACC ได้ลงพื้นที่ตรวจประเมินสวนและโรงคัดบรรจุอินทผลัมและสละในไทยแล้วเมื่อวันที่ 5-9 ส.ค. 2568 คาดว่าจะสามารถเปิดนำเข้าได้ช่วงต้นปีหน้า ขณะที่มะปรางหวานและมะยงชิดสต็อกอยู่ระหว่างขึ้นตอนพิจารณา



ในส่วนของลำไยส่งออก ร.อ.ธรรมนัส ระบุว่า ไทยให้ความสำคัญอย่างมากต่อปัญหาการตรวจพบสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) เกินมาตรฐาน โดยกรมวิชาการเกษตรได้หารือกับ GACC เมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2568 เพื่อหาแนวทางแก้ไข ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาวิจัย ไทยจึงขอให้จีนพิจารณามาตรการช่วงเปลี่ยนผ่าน โดยยึดตามพิธีสารปี 2547 ให้ตรวจเฉพาะเนื้อผลไม้ไม่เกิน 50 ppm ชั่วคราวเพื่อป้องกันผลกระทบต่อการค้า พร้อมย้ำว่าไทยให้ความสำคัญสูงสุดต่อคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภคชาวจีน และพร้อมร่วมมือวิจัยพัฒนามาตรฐานร่วมกันกับจีนอย่างใกล้ชิด สำหรับพิธีสารทุเรียนฉบับใหม่ที่จีนเสนอให้ไทยพิจารณานั้น ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบให้ร่วมกันปรับปรุงเนื้อหาให้ครอบคลุมทั้งระบบเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าภายใต้กรอบกฎหมายของทั้งสองประเทศ

นอกจากนี้ ร.มว.เกษตรฯ ยังได้เจรจาผลักดันให้ม้าน้ำตากแห้งของไทยกลับเข้าสู่บัญชีรายชื่อวัตถุดิบยาจากสัตว์ที่ได้รับอนุญาตให้นำเข้าจีนอีกครั้ง หลังประสบความสำเร็จในการวิจัยและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิตม้าน้ำไปสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อขยายโอกาสการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับเกษตรกรไทย อย่างไรก็ตาม จะต้องมีการควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับตามมาตรฐาน CITES เพื่อป้องกันการลดจำนวนประชากรม้าน้ำในธรรมชาติ

ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกฯ และ ร.มว.กษ. เดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีและอธิบดีว่าด้วยความร่วมมือด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) อาเซียน-จีน ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 11 - 14 พ.ย. 2568 โดย ร.มว.เกษตรฯ ได้ลงนามพิธีสารด้านความปลอดภัยอาหาร ด้านการสัตวแพทย์ และการปกป้องพืช เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์จากผึ้งจากประเทศไทยไปยังประเทศจีน ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและเกษตรระหว่างสองประเทศ โดยเป็นผลสำเร็จจากการประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่าง กษ. กับ สำนักงานศุลกากรแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (GACC) เพื่อกำหนดเงื่อนไขการค้า การกำกับดูแลคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตสินค้าปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดของประเทศคู่ค้า

สำหรับพิธีสารฉบับนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของจีนต่อคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จากประเทศไทย โดยจากเดิมไทยสามารถส่งออกเฉพาะ “น้ำผึ้ง” ไปยังจีนเท่านั้น ภายหลังการลงนามครั้งนี้ จะสามารถขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ “นมผึ้ง” และ “เกสรผึ้ง” ได้เพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในทุกภูมิภาคของประเทศ คาดว่าหลังจากการลงนามพิธีสารฉบับนี้ จะสามารถผลักดันให้มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์จากผึ้งของไทยเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 800 - 1,000 ล้านบาทต่อปี

"ร.อ.ธรรมนัส" เร่งเครื่องสร้างประตุนโยบายน้ำท่าจีน แก้ปัญหาน้ำท่วมซ้ำซาก



ร.อ.ธรรมนัส ระบุว่า โครงการประตุนโยบายน้ำแม่ น้ำท่าจีน บริเวณโรงพยาบาลห้วยพลูจำเป็นต้องเร่งดำเนินการ เพื่อแก้ปัญหา น้ำท่วมซึ่งที่ส่งผลกระทบต่อผู้ป่วยและกว่า 200 ครอบครัว โดยสั่งการให้กรมชลประทานเร่งก่อสร้างให้แล้วเสร็จภายในปี 2569 พร้อมเดินหน้านำมาตรการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ทั้งการแก้ปัญหา ลำน้ำต้นเขินทั่วประเทศ การบูรณาการการทำงานกับหน่วยงาน ด้านคมนาคมและความมั่นคง รวมถึงการใช้ข้อมูลจริงจากศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) เพื่อการสั่งการที่แม่นยำ



ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกฯ และ ร.มว.กษ. ลงพื้นที่จังหวัด นครปฐม เพื่อตรวจติดตามการก่อสร้างโครงการประตุนโยบายน้ำ แม่ น้ำท่าจีนเชื่อมคลองสุบ ใน อ.นครชัยศรี พร้อมมอบถุงยังชีพแก่ ผู้ประสบอุทกภัย โดยได้เน้นย้ำถึงการผลักดันการเปิดตลาดส้มโอ มะพร้าว น้ำหอม กล้วยไม้ และสินค้าปศุสัตว์ของจังหวัดนครปฐม สู่จีนตามนโยบาย Quick Win เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน

สำหรับโครงการประตุนโยบายน้ำในพื้นที่นครชัยศรี 2 แห่ง ได้แก่ โครงการแม่ น้ำท่าจีนเชื่อมคลองสุบบริเวณโรงพยาบาลห้วยพลู และ โครงการประตุนโยบายพร้อมสถานีสูบน้ำคลองพระน้อย ต.วัดละมุด มีศักยภาพช่วยบรรเทา น้ำท่วม เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ และสนับสนุนภาคการเกษตรรวมกว่า 1,100 ไร่ โดยทั้งสองโครงการ จะช่วยแก้ไขปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากและยกระดับคุณภาพชีวิต ประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม





"รมช.อาณัติ" ส่งบุคลากร "นราธิวาสโมเดล" ย้ำปัญหาชายแดนใต้ต้องเห็นผลเป็นรูปธรรม

นายอาณัติ มะยูโซ๊ะ รมช.กษ. กล่าวในโอกาสเป็นประธานการประชุมและมอบนโยบายการดำเนินงานด้านการเกษตรในพื้นที่ อ.เจาะไอร้อง อ.สุไหงปาตี อ.แว้ง และ อ.ตากใบ จ.นราธิวาส ว่า ได้มอบหมายทุกหน่วยงานในสังกัด กษ. บูรณาการการทำงานร่วมกับส่วนท้องถิ่น เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัดในทุกมิติ ทั้งด้านการเกษตร ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว ในรูปแบบ "นราธิวาสโมเดล" โดยในส่วนของ กษ. ได้เน้นย้ำในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ ทั้งการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อแก้ปัญหาหน้าท่วมและน้ำแล้ง และการสนับสนุนน้ำเพื่อการเพาะปลูก การฟื้นฟูพันธุ์พันธุ์ พร้อมจัดเตรียมเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีให้กับเกษตรกร

นอกจากนี้ ยังมุ่งผลักดันราคายางพารา ราคาปาล์มน้ำมัน การจัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการจัดวางห้องเย็น เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร การยกระดับสินค้าเกษตร เช่น ลองกอง การจัดหาพันธุ์ปลา เพื่อเป็นอาชีพเสริมให้กับเกษตรกร และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรต่าง ๆ โดยยังคงมุ่งเน้นให้รักษาในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคด้วย



“ผมมีความตั้งใจเป็นอย่างมากที่ลงพื้นที่มารับฟังปัญหาของพี่น้องเกษตรกรและประชาชนโดยตรง เพื่อบูรณาการการทำงานในเชิงรุก ซึ่งจากการรับฟังพบว่าแต่ละตำบลมีปัญหาค่อนข้างคล้ายกัน จึงได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการแก้ไข และผมขอยืนยันว่า ทุกปัญหาจะได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็วที่สุด”

นายอาณัติ กล่าว

โอกาสนี้ รมช.อาณัติ ยังได้พบปะเยาวชนในงานมหกรรมเด็กและเยาวชน โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นโดยสภาเด็กและเยาวชนตำบลศาลาใหม่ อ.ตากใบ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาประเทศในอนาคต





"รมช.อำมรินทร์" นำไทยโชว์ศักยภาพ เจ้าภาพ ICC ดันอุตสาหกรรมมะพร้าวสู่เวทีโลก

นายอำมรินทร์ มะยูโซ๊ะ รมช.กษ. เป็นประธานเปิดการประชุมคณะกรรมการบริหารชมรมมะพร้าวนานาชาติ (ICC) ครั้งที่ 61 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18–21 พ.ย. 2568 โดยมีผู้แทนจาก 16 ประเทศ รวมกว่า 100 คน เข้าร่วม ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ กรุงเทพฯ ภายในงานมีรัฐมนตรีและผู้แทนระดับสูงจากซามัวและไมโครนีเซีย รวมถึงกรมวิชาการเกษตรเข้าร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการร่วมมือด้านมะพร้าวระหว่างประเทศ

นายอำมรินทร์ กล่าวว่า ปีนี้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดประชุมและศึกษาดูงานด้านการผลิตและแปรรูปมะพร้าวในจังหวัดราชบุรี เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาอุตสาหกรรมมะพร้าวโลกให้เติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน พร้อมมอบหมายให้กรมวิชาการเกษตรบูรณาการการทำงานในระดับนานาชาติ โดยไทยมีบทบาทสำคัญในฐานะแหล่งผลิตมะพร้าวคุณภาพ และศูนย์กลางด้านมาตรฐานและนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับนโยบาย “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”



ทั้งนี้ กรมวิชาการเกษตร และ ICC ได้ร่วมประกาศ “ฉ้อยแถลงร่วมกัน” เพื่อยกระดับมาตรฐานและนวัตกรรมอุตสาหกรรมมะพร้าวโลก โดยไทยได้นำเสนอมาตรฐานสำคัญ เช่น GAP, GAP Monkey-Free Plus, มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และ GI เพื่อเสริมความปลอดภัยอาหาร และตรวจสอบย้อนกลับ พร้อมส่งเสริมการรับรองฟาร์มเพื่อเพิ่มรายได้ และขีดความสามารถการแข่งขัน นอกจากนี้ ผู้แทนประเทศสมาชิกยังร่วมผลักดันงานวิจัย การค้าที่เป็นธรรม และการรับมือ climate change โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรฯ ยังได้มอบ 4 รางวัลเชิดชูเกียรติ พร้อมย้ำความหวังว่าเวทีนี้จะเสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ การผลิต และนวัตกรรม ขับเคลื่อนบทบาทไทยในฐานะผู้ผลิตมะพร้าวสำคัญของโลกสู่ความยั่งยืนในอนาคต



"SMC.BISC" เดินหน้ายกระดับ 'ข้าวพรีเมียม ข้าวคาร์บอนต่ำ' ตั้งเป้าปรับพื้นที่ไม่เหมาะสม 1 ล้านไร่สู่ผลผลิตคุณภาพสูง

นายณเรศ อารังค์ทิพย์คุณ รองรมช.เกษตรฯ. เปิดเผยภายหลังเป็นประธานเปิดการสัมมนาการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาการผลิตข้าวและความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร ณ โรงแรมทีเค พาเลส กรุงเทพฯ ว่า การสัมมนาในครั้งนี้เพื่อบูรณาการการทำงานด้านการผลิตข้าวอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดทิศทางนโยบาย การทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การพัฒนาศักยภาพศูนย์ข้าวชุมชนและกลุ่มนาแปลงใหญ่ ไปจนถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับเกษตรกร

นายณเรศ กล่าวว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร โดยมอบหมาย กษ. เร่งขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน ทั้งการสร้างรายได้ตลาด และโอกาสให้เกษตรกรหลุดพ้นความยากจน พร้อมสั่งการให้กรมการข้าวบูรณาการทุกภาคส่วนเร่งแก้ปัญหา วางแนวทางการผลิต และผลักดันตลาดก่อนการผลิต โดยส่งเสริมการผลิตข้าวคุณภาพ เช่น ข้าวคาร์บอนต่ำ ข้าวโภชนาการสูง และข้าวสุขภาพ รวมถึงการใช้เมล็ดพันธุ์ดีที่ได้มาตรฐานระดับสากล



“กษ. โดยกรมการข้าว เดินหน้ายกระดับการผลิตข้าวคุณภาพ และข้าวคาร์บอนต่ำควบคู่กับการปรับพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมไปปลูกพืชทดแทน เช่น ข้าวโพดและพืชตระกูลถั่ว ตั้งเป้า 1 ล้านไร่ พร้อมบูรณาการกับกระทรวงพาณิชย์ในการขับเคลื่อนด้านการตลาด ทั้งนี้ กรมการข้าวจะเร่งผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีเพื่อสนับสนุนเกษตรกรให้เพิ่มผลผลิตต่อไร่” นายณเรศ กล่าว

สำหรับการสัมมนารั้งนี้จะช่วยขับเคลื่อนข้าวไทยสู่ข้าวคุณภาพ ข้าวคาร์บอนต่ำ ข้าวแห่งอนาคต (Thai Premium & Low-Carbon Rice 2030) ภายใน 3-5 ปี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในตลาดโลก ตามนโยบายเร่งรัดของ รมว.เกษตรฯ และ รมช.ณเรศ ซึ่งมีนโยบายหลัก 5 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาระบบพันธุ์และเมล็ดพันธุ์ตรงตลาด การสร้างข้าวมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม การผลิตข้าวคาร์บอนต่ำด้วยเกษตรแม่นยำ การตลาดข้าวเชื่อมโยงโลก และการปฏิรูประบบแรงจูงใจภาครัฐ เพื่อผลักดันให้ข้าวไทยเป็นสินค้ามูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายในปี 2573





"รมช.นเรศ" ขานรับนโยบายเร่งด่วน หนุนระบบน้ำชลาร์ พื้นฟูดิน พร้อมปรับพื้นที่สูงสู่เกษตรมูลค่าสูง

นายณเรศ อารังค์ทิพยคุณ รมช.กษ. กล่าวว่า ได้มอบนโยบายให้หน่วยงานในกำกับดูแล เร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กษ. ที่กำหนดนโยบายหลัก 6 ข้อ และนโยบายเร่งด่วน 3 ข้อ โดยตนยังได้มอบนโยบายเพิ่มเติมให้กับหน่วยงานในกำกับดูแลเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับกรมพัฒนาที่ดิน ถือเป็นหน่วยงานหลักด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำของประเทศ จึงได้มอบแนวทางให้เดินหน้าขับเคลื่อนนโยบาย โดยเฉพาะโครงการ Quick Win ที่มุ่งปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำในไร่นา การส่งเสริมระบบกระจายน้ำ และการปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน ตลอดจนเร่งบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เช่น กระทรวงพลังงาน เพื่อเชื่อมโยงการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) ในระบบกระจายน้ำ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนพลังงานให้เกษตรกร และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในภาคเกษตรได้จริง



นอกจากนี้ นโยบายเร่งด่วนในการพัฒนาภาคการเกษตรบนพื้นที่สูงที่ก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญ จึงได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ปรับโฉมภาคการเกษตรทั้งระบบให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ และพัฒนาภาคการผลิตตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อเป็นเครื่องการันตีในคุณภาพสินค้าเกษตรมูลค่าสูง และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการศึกษาและวิจัยพันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การสนับสนุนองค์ความรู้และปัจจัยการผลิตในอนาคตให้แก่เกษตรกร โดยมุ่งเน้นการปรับระบบการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

ทั้งนี้ นโยบายในระยะกลางและระยะยาว มอบหมายให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานตามกรอบแนวทางที่ได้กำหนดไว้ อาทิ ด้านการบริหารจัดการน้ำ ด้านการสานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และอื่น ๆ อย่างครอบคลุม เพื่อสร้างความยั่งยืนในภาคการเกษตร และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรต่อไป



ปลดเกษตฯ เร่งยกระดับพันธุ์พืช ซูปลานิลฟิเลต เพิ่มมูลค่าสินค้าไทย



นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข ปลัด กษ. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตร ครั้งที่ 3/2568 ณ ห้องประชุม กษ. เพื่อพิจารณาข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าเกษตร และหารือแนวทางพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ปลดเกษตฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงาน เร่งยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยให้ความสำคัญกับการดูแลแปลงนาและพืชสวน เพื่อให้เกษตรกรได้รับพันธุ์พืชที่มีคุณภาพ มีความแข็งแรง ทนทานต่อสภาพแวดล้อม พร้อมกำชับให้หน่วยงานให้ความรู้ด้านการป้องกันแมลงศัตรูพืชในทุกช่วงฤดู ขณะเดียวกันได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เตรียมเปรียบเทียบราคาข้าวนาปรังและข้าวโพดในแต่ละพื้นที่ เพื่อส่งเสริมพืชทางเลือกที่สามารถสร้างรายได้สูงกว่าข้าว จะช่วยสร้างสมดุลพืชเศรษฐกิจในประเทศ รวมถึงมีราคาที่เหมาะสมและมีตลาดรองรับที่ชัดเจน



อีกทั้ง เน้นย้ำถึงการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยแนะนำให้ศึกษาแนวทางการปรับปรุงพันธุ์ซูปลานิลให้มีเนื้อหนา สามารถนำไปแปรรูปเป็นเนื้อปลาหั่นชิ้น (Fillet) ได้อีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นการเร่งสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่เกษตรกร





แก้ปัญหาสารปนเปื้อนทางน้ำ

นายอภัย สุทธิสังข์ รองปลัด กษ. ประธานการประชุมหารือแนวทางแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำจากการปนเปื้อนของสารโลหะหนักที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรในพื้นที่ลุ่มน้ำกกและลุ่มน้ำที่เกี่ยวข้อง ณ ห้องประชุม กษ. เพื่อพิจารณา (ร่าง) แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำ ประจําปีงบประมาณ 2569



สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

น.ส.ทัศนีย์ เมืองแก้ว รองปลัด กษ. ประชุมชี้แจงโครงการสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้า เกษตรมูลค่าสูง และโครงการพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ (สมุนไพร) ปีงบประมาณ 2569 ณ ห้องประชุม กษ.



กาชาด 2568

น.ส.นฤมล สงวนวงศ์ รองปลัด กษ. ประธานการประชุมคณะกรรมการจัดงานกาชาดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 1/2568 ณ ห้องประชุม กษ. โดยที่ประชุมได้รับทราบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานกาชาดของ กษ. ประจำปี 2568 รูปแบบแนวคิดการจัดงาน และกิจกรรมภายในงานกาชาด ประจำปี 2568 และแนวทางการประเมินผลการจัดงานกาชาด ประจำปี 2568



เปิดตัวระบบวิเคราะห์ข้อมูล

นายฤกษ์ อุดตมะเวทิน รองปลัด กษ. ประธานเปิดงานประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ Dashboard ภายใต้โครงการ "AIP for Climate Resilient Agriculture" เพื่อเผยแพร่และสาธิตการใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง ที่ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐสามารถติดตามสถานการณ์ภูมิอากาศ วิเคราะห์พื้นที่เสี่ยง และวางแผนเชิงนโยบายด้านการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ โรงแรม อัคราแกรนด์ คอนเวนชั่น



จับกระแสสินค้าเกษตรไทยในยุโรปส่งตลาด 5 ประเทศสำคัญ เบลเยียม เยอรมนี ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักร

เบลเยียม : ตลาดเล็กแต่มั่นคงของ “ครัวเอเชีย”

สินค้าผลไม้ยอดนิยมในห้างค้าปลีก ได้แก่ มะม่วง สับปะรด และกล้วย ส่วนสินค้าจากไทย เช่น มะขาม ใบมะกรูด ข้าวโพดอ่อน มะพร้าวพร้อมหลอด พบได้ในร้าน Kam Yuen ซึ่งเป็นที่รู้จักในหมู่ชาวเอเชีย ใบมะกรูดไทยราคาสูงที่สุดถึง €77.5/กก. แต่ยังสามารถต่อรองเนื่องแสดงถึงฐานผู้บริโภคที่มั่นคงในตลาดเฉพาะกลุ่ม



เนเธอร์แลนด์ : ตลาดเปิดเสรี แข่งขันสูง

ผลไม้เขตร้อนจากประเทศคู่แข่ง เช่น มะม่วงบราซิล €1.49–2.49/ผล และสับปะรดคอสตาริกา €2.99–3.99/ผล ครองตลาดหลักในเนเธอร์แลนด์ แต่ผักสมุนไพรของไทย เช่น ใบมะกรูดยังได้รับความนิยมในตลาดพรีเมียม โดยจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่องในราคาเฉลี่ยที่ €59.8/กก. สะท้อนความต้องการเฉพาะของกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาวัตถุดิบต้นตำรับจากประเทศไทย

เยอรมนี : ตลาดใหญ่ที่เริ่มเปิดรับรสชาติไทย

ผู้บริโภคเยอรมันนิยมผลไม้จากละตินอเมริกาในห้าง ALDI, REWE และ Kaufland ขณะที่สินค้าพร้อมบริโภคจากไทยเริ่มเข้าสู่ตลาดหลัก โดยเฉพาะมะพร้าวพร้อมหลอด ราคาประมาณ €2.49–3.49/ผล ถือเป็นสินค้ามีศักยภาพขยายตัวสูงสุด ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและความสะดวก



ฝรั่งเศส : รสชาติไทย กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน

ร้าน Paris Store และ Tang Frères เป็นแหล่งรวมผักและผลไม้ไทย เช่น ข่า ตะไคร้ พริก ใบมะกรูด มะพร้าวพร้อมหลอด แม้ราคาสูง เช่น ข่าไทย €16.5/กก., ใบมะกรูด €15.3/กก., มะพร้าวพร้อมหลอด €2.85–3.99/ผล แต่ยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่ชื่นชอบอาหารไทยและต้องการวัตถุดิบแท้จากประเทศไทย



สหราชอาณาจักร : ตลาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนด้วยราคาของผู้บริโภคชาวอังกฤษ

นิยมผลไม้ราคาย่อมเยา เช่น กล้วย (£1.20–1.69/กก.) และมะม่วง (£1.50–5.00/ผล) ขณะที่สินค้าไทยจำหน่ายในร้านเฉพาะทาง เช่น มะพร้าวพร้อมหลอด (£2.99/ผล) และมังคุด (£7.99–8.50/แพ็ค) ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่มองหาผลไม้แปลกใหม่และดีต่อสุขภาพ



อย่างไรก็ดี การแข่งขันด้านราคาและต้นทุนขนส่งยัง仍是ความท้าทายสำคัญ ไทยจึงควรเร่งพัฒนาระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่ความเย็น (cold chain) ให้มีประสิทธิภาพเพื่อรักษาคุณภาพสินค้าในระหว่างการขนส่ง ลดต้นทุนต่อหน่วยโดยไม่กระทบภาพลักษณ์พรีเมียม พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายผู้นำเข้าและขยายพื้นที่จำหน่ายในห้างค้าปลีกหลัก เพื่อให้สินค้าเกษตรไทยสามารถก้าวจาก “ตลาดเฉพาะกลุ่ม” สู่ “ตลาดหลักของยุโรป” ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว





โครงการ “สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง”

เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้หลักการ "ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" เพื่อเป้าหมายสูงสุดคือการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน

หลักการและเป้าหมายของโครงการ

โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ โดยส่งเสริมให้สามารถวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสในพื้นที่, วางแผนการผลิตที่ตอบโจทย์ตลาด, และเข้าถึงนวัตกรรม/เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์

เป้าหมายหลัก

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome): รายได้ของเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้น ภายในปี 2570 เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เป้าหมาย (Output) ปี 2569:
 - เพิ่มจำนวนท้องถิ่นสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ไม่น้อยกว่า 150 ท้องถิ่น
 - มีฐานข้อมูล สำหรับการเก็บข้อมูลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ชุด
- เป้าหมายระยะยาว: กำหนดพื้นที่นำร่องไม่น้อยกว่า 500 ท้องถิ่น ภายในปี 2570

กลไกการขับเคลื่อนและการบริหารงาน

โครงการนี้อาศัยการบูรณาการแผนงานและงบประมาณของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานหลัก และมอบหมายให้ กองนโยบายเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและเกษตรกรรมยั่งยืน (กนท.) เป็นฝ่ายเลขานุการเพื่อทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและบูรณาการการทำงาน

คณะกรรมการและคณะทำงานหลัก 4 คณะ

- 1.คณะกรรมการบริหารนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงฯ (ระดับนโยบาย)
- 2.คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายฯ ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์
- 3.คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายฯ ด้านปศุสัตว์
- 4.คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายฯ ด้านประมง

การขับเคลื่อนในปี 2569

มุ่งเน้นการสร้างฐานทางข้อมูลที่เป็นเอกภาพและเป็นปัจจุบัน โดยการพัฒนาระบบจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงระดับพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการและการตัดสินใจเชิงนโยบาย

หลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เข้าร่วมโครงการฯ ปี 2569

การคัดเลือกสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูงดำเนินการภายใต้กรอบ
แนวทางเดียวกันทั่วประเทศ โดยสินค้าที่พิจารณาต้องเข้าหลักเกณฑ์
ข้อใดข้อหนึ่ง จาก 7 ข้อ ดังนี้

14 อมติวิสัย

ด้าน ทฤษฎี เกษตรกรรม (เกษตรกรรมเชิงทฤษฎี)
ด้าน นโยบาย การเกษตร (นโยบายด้าน เกษตรกรรม)
ด้าน เทคโนโลยี การเกษตร (เทคโนโลยี เกษตรกรรม)

พื้นที่การดำเนินงานเชิงนโยบายเกษตรกรรม

ด้าน
• การผลิตอาหารและเกษตรชีวภาพ
• การผลิต (ธัญพืช) การผลิตเกษตรเชิงพื้นที่
• การพัฒนาเกษตรเชิงพื้นที่และการพัฒนา
• การจัดการพื้นที่เกษตรเชิงพื้นที่
• การจัดการเกษตรกรรมและการพัฒนาพื้นที่

พื้นที่การพัฒนาระบบเกษตรกรรม

ด้าน
• การพัฒนาระบบการเกษตรกรรมและการพัฒนาพื้นที่
• การพัฒนาระบบการเกษตรกรรมและการพัฒนาพื้นที่

พื้นที่การพัฒนาระบบเกษตรกรรม

ด้าน
• การพัฒนาระบบการเกษตรกรรมและการพัฒนาพื้นที่
• การพัฒนาระบบการเกษตรกรรมและการพัฒนาพื้นที่

พื้นที่การพัฒนาระบบเกษตรกรรม

ด้าน
• การพัฒนาระบบการเกษตรกรรมและการพัฒนาพื้นที่
• การพัฒนาระบบการเกษตรกรรมและการพัฒนาพื้นที่

โครงการ “สินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง 1 ท้องถิ่น 1 สินค้าเกษตรมูลค่าสูง”

กรอบแนวทางการคัดเลือกและจำแนกประเภทกลุ่มสินค้าและบริการถูกจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม เพื่อกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับศักยภาพทางการตลาด



กลุ่มสินค้า	ลักษณะสำคัญ	แนวทางการขับเคลื่อน
1. กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูงเพื่อส่งออก	มีการรวมกลุ่มผลิต/จำหน่าย โดยมีผลผลิตสู่ ตลาดต่างประเทศ และตลาดภายในประเทศ	พัฒนาคุณภาพตาม มาตรฐานการส่งออก, ขยายตลาด/ฐานการผลิต, สนับสนุนกลไกการรวบรวม/ขนส่ง, อำนวยความสะดวก การตรวจรับรองมาตรฐาน
2. กลุ่มสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	มีการแปรรูปเป็นสินค้าที่มี ตลาดภายในประเทศ หรือจำหน่ายเป็นผลผลิตโดยตรง (กลุ่มที่มีศักยภาพส่งออกสูง)	พัฒนากระบวนการผลิต/แปรรูปโดยใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (เพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่า), ส่งเสริมการผลิต Future Food และ Function Food, ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
3. กลุ่มสินค้าเกษตรและบริการเชิงสร้างสรรค์	สินค้าที่สะท้อน เอกลักษณ์และเสน่ห์ ชุมชน เป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ส่งเสริมการผลิต/ตลาดสินค้า GI, พืชสมุนไพร, อาหารท้องถิ่น, ยกกระดับเป็น การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) และท่องเที่ยวเชิงเกษตร

วิธีการคัดเลือกสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

การคัดเลือกใช้กลไกของ คณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรระดับจังหวัด (SCP) โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้

1. เกษตรและสหกรณ์จังหวัด/ประธาน SCP ชี้แจงหลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย
2. หน่วยงานเจ้าภาพรายสินค้าในพื้นที่ (เช่น เกษตรจังหวัด, ประมงจังหวัด, ศูนย์วิจัยต่างๆ) พิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายและสนับสนุนข้อมูล
3. ฝ่ายเลขานุการ SCP ตรวจสอบข้อมูลและประเมินศักยภาพพื้นที่ เพื่อเสนอที่ประชุม SCP
4. ที่ประชุม SCP ให้ความเห็นชอบพื้นที่และสินค้าเกษตรมูลค่าสูง พื้นที่ใหม่ปี 2569 และแจ้งผลการคัดเลือกให้ กนท. (ฝ่ายเลขานุการของโครงการ) ภายในวันที่ 12 ธันวาคม 2568

การดำเนินงานทั้งหมดนี้อาศัย กลไกการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตอย่างยั่งยืน

สป.กษ.

ร่วมใจ
ลดใช้

พลังงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สป.กษ.) เป็นอาคารควบคุมด้านพลังงานภาครัฐ มีหน้าที่ต้องดำเนินการจัดการพลังงานภายในอาคารให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และต้องปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2565 ที่เห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกแห่ง ดำเนินมาตรการลดใช้พลังงาน ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 20 (รวมไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง)

สป.กษ. ได้เห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน จึงได้ดำเนินการจัดการและลดใช้พลังงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานและมาตรการประหยัดพลังงาน เพื่อเป็นแนวทางให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกระดับได้ปฏิบัติตาม และในปี พ.ศ. 2568 - 2569 ได้มีการดำเนินการมาตรการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง (ทดแทนเครื่องเก่า) จำนวน 158 เครื่อง อีกทั้ง อยู่ระหว่างร่วมทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก (Solar Rooftop) กับ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) อันเป็นการยกระดับการจัดการพลังงานภายในองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นอกจากนี้ ยังได้กำหนดโครงการจัดฝึกอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานให้กับเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางการอนุรักษ์พลังงานในหลาย ๆ ช่องทาง เพื่อสื่อสารให้บุคลากรได้รับทราบและมีส่วนร่วมในการช่วยกันประหยัดพลังงาน โดยอยู่ในการกำกับดูแลของคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน และคณะผู้ตรวจติดตามและประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร

ผลการประหยัดพลังงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สป.กษ. สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ ร้อยละ 33.05 และลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงได้ ร้อยละ 35.46 (เทียบกับค่ามาตรฐานการใช้พลังงานของหน่วยงาน)



จังหวัดสงขลา

ปลากระพงสามน้ำ

“สินค้า GI” ทะเลสาบสงขลา

ประวัติความเป็นมา



ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา

ปลากระพงขาว เป็นปลาที่เพาะเลี้ยงพันธุ์ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกของโลกในประเทศไทย ที่จังหวัดสงขลา โดยคุณสวัสดิ์ วงศ์นิมิต และคุณสุจินต์ มณีวงศ์ นักวิชาการประมง เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2515 ณ สถานีประมงทะเลสงขลาในสมัยนั้น การทดลองเพาะพันธุ์ปลากระพงขาวในช่วงแรกใช้วิธีการรวมพันธุ์ปลา แล้วใช้ฮอร์โมนฉีดกระตุ้น เพื่อเร่งการวางไข่ของปลา หลังจากนั้นการเพาะพันธุ์ก็พัฒนาเรื่อย ๆ ตามดูไปกับการพัฒนาเทคนิคการอนุบาลเพื่อใช้ลูกปลามือถือตราของที่ดี จนกระทั่งได้นำลูกปลาไปใช้ชาวบ้านทดลองเลี้ยงประมาณ พ.ศ. 2518 - 2519 โดยปลากระพงขาวรุ่นแรกที่เพาะพันธุ์ได้เอาไปให้เกษตรกรที่ตำบลชะวี อำเภอสิงขันธ์ และตำบลเกาะยอ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา เพาะเลี้ยง

การเลี้ยงปลากระพงของเกษตรกรโดยทั่วไปจะเลี้ยงบริเวณชายฝั่งทะเลหน้าบ้านของตัวเองโดยทำคอก ๆ บริเวณเกาะหรือคันปลา ระยะหลังมีการส่งเสริมให้ชาวประมงได้อาศัยอาหารสำเร็จรูปมาเลี้ยงปลากระพงขาว แต่ผู้เลี้ยงปลาโดยส่วนใหญ่ที่ใช้อาหารเม็ดก็ยังใช้ร่วมกับอาหารสด เนื่องจากมีความคิดว่าทำให้ปลาโตเร็วและรสชาติดีกว่า การใช้อาหารเม็ดเพียงอย่างเดียว การเลี้ยงปลากระพงขาวในกระชังในทะเลสาบสงขลา จึงเป็นวิถีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากการเลี้ยงปลา เพื่อยกย่องในพื้นที่หรือฟาร์มปลากระพง แต่นี้ก็ยังส่งเสริมสร้างรายได้ และสุขภาพ สดงามให้กับพ่อค้าแม่ค้าใจซื่อสัตย์ทุกคนในกันวิถีชีวิตของชาวบ้านชาวทะเลสาบสงขลาที่ผ่านมา 40 ปี

คำนิยาม



ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา

ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา (Pla Ka Phong Sam Num Tha Le Sab Songkhla) หมายถึง ปลากระพงสด ปลากระพงแช่แข็ง ปลากระพงต้ม และหนังปลากระพงทอดกรอบ จากปลากระพงขาว ที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักไม่น้อยกว่า 2 กิโลกรัม รสชาติดี เนื้อขาวนุ่ม ไม่มีกลิ่นโคลนและกลิ่นสาบเลี้ยงในกระชังในทะเลสาบสงขลา ตั้งแต่ปากทะเลสาบสงขลาที่ติดกับทะเลอ่าวไทยเข้ามาด้านในครอบคลุมทะเลสาบสงขลาทั้งหมด ได้แก่ อำเภอเมืองสงขลา อำเภอสิงขันธ์ อำเภอหาดใหญ่ อำเภอบางกล่ำ และ อำเภอดงมาย โดยมีพื้นที่การแปรรูปครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดสงขลา



ขอบเขตที่ตั้งและ การพิสูจน์แหล่งกำเนิด



ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ การเลี้ยงปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอเมืองสงขลา อำเภอสิงขันธ์ อำเภอบางกล่ำ อำเภอดงมาย และอำเภอหาดใหญ่ และขอบเขตพื้นที่การแปรรูปปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัดสงขลา

การพิสูจน์แหล่งกำเนิด ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ต้องมีการเลี้ยงและแปรรูปในพื้นที่ที่กำหนด และกระบวนการผลิตข้างต้น จะต้องผ่านการควบคุมตรวจสอบ คือ มีการขึ้นทะเบียนสมาชิกผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้า ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา รวมทั้งต้องมีเอกสารกำกับเพื่อสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ผู้ขอขึ้นทะเบียน : จังหวัดสงขลา
- ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดสงขลา ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 900000
- เลขที่คำขอ 63100242 ทะเบียนเลขที่ สข 65100184
- วันที่ขึ้นทะเบียน : 26 สิงหาคม 2563



ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เรื่อง การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา

ทะเบียนเลขที่ สข 65100184

เพื่อให้การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (เป็นไปตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 32 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ให้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา คำขอเลขที่ 63100242 ทะเบียนเลขที่ สข 65100184 ซึ่งมีรายการรายละเอียดเป็นแบบฉบับขึ้นทะเบียนการขึ้นทะเบียน

พินิจ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ออกขึ้นทะเบียน 26 สิงหาคม 2563

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. 2563

(นายสุวิทย์ อธิราชกุล)
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ทะเบียนเลขที่ สข 65100184
<https://s.moac.go.th/ywZ5VQ>





จังหวัดสงขลา

ปลากะพงสามน้ำ

“สินค้า GI”

ทะเลสาบสงขลา

กระบวนการผลิต



การเลี้ยงปลากะพงขาว

(1) ใช้ลูกพันธุ์ปลากะพงขาว ขนาดไม่น้อยกว่า 5 นิ้ว ที่ได้จากการเพาะพันธุ์และอนุบาลในพื้นที่จังหวัดสงขลา และ จังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดสตูล จังหวัดตรัง และ จังหวัดปัตตานี ทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานของกรมประมง ความหนาแน่นอยู่ระหว่าง 16 - 24 ตัวต่อตารางเมตร

(2) เริ่มปล่อยปลาลงเลี้ยงในกระชังช่วงเดือนมีนาคม ถึงเดือนกันยายน อาหารที่ใช้เลี้ยงในระยะเริ่มต้น ใช้อาหารเม็ดสำเร็จรูปชนิดลอยน้ำ สำหรับปลาทะเล จนปลาโตมีขนาดไม่น้อยกว่า 500 กรัม หลังจากนั้นจะเลี้ยง ด้วยปลาเหยื่อ หรือเศษเหลือปลาทะเล

(3) สามารถจับเพื่อจำหน่ายได้ เมื่อปลาอายุประมาณ 1-2 ปี น้ำหนักไม่น้อยกว่า 2 กิโลกรัมต่อตัว

คุณลักษณะ ของสินค้า



1.พันธุ์ปลา : ปลากะพงขาว

2.ลักษณะทางกายภาพ (ปลากะพงสด)

- รูปทรง : ลักษณะลำตัวหนาและด้านข้างแบน หัวโต จะงอยปากค่อนข้างยาวและแหลม นัยน์ตาโต ปากกว้างยืดหดได้ คอดหางมีขนาดใหญ่และแข็งแรง เกล็ดใหญ่ มีขอบหยักเป็นหนาม เมื่อจับจะสากมือ
- ขนาด : ปลากะพงโตเต็มวัย น้ำหนักไม่น้อยกว่า 2 กิโลกรัม
- สี : ลำตัวมีสีจาวเงินปนน้ำตาล แนวสันท้องสีจาวเงิน ครีบก้น ครีบก้น ครีบก้นมีสีเทาปนดำบาง ๆ
- เนื้อ : เนื้อสดมีสีจาว มีความนุ่ม และเนื้อแน่น
- รสชาติ : มีรสชาติดี มีความมัน ไม่คาว ไม่มีกลิ่นโคลน และกลิ่นสาบ

กระบวนการแปรรูป



1. ปลากะพงสดแช่แข็ง

- ปลากะพงสดแช่แข็งทั้งตัว นำปลากะพงที่จับได้ ขณะมีชีวิต และทำให้ตายทันที ตัดเหงือกและผ่าท้องควักไส้ออก นำมาล้างทำความสะอาด และทำให้เย็นทันที

- ปลากะพงสดตัดแต่งแช่แข็ง นำปลากะพงที่จับได้ขณะมีชีวิต และทำให้ตายทันที ขอดเกล็ด ตัดเหงือก ตัดหัว ตัดครีบก้น ผ่าท้องควักไส้ออก และล้างทำความสะอาด ทำให้เย็นทันทีทั้งตัว หรือ ตัดแต่งปลาให้มีลักษณะตามต้องการ ล้างทำความสะอาดอีกครั้ง และทำให้เย็นทันที

2. ปลากะพงเค็ม

3. หนังกะพงทอดกรอบ

สมาชิก/กลุ่ม และการตลาด



สมาชิก/กลุ่ม

จำนวนเกษตรกรได้รับ GI จำนวน 50 ราย เป็นผู้เลี้ยง 49 ราย ผู้ประกอบการ 1 ราย ปริมาณผลผลิต 135 ตัน ต่อปี พื้นที่เลี้ยง 4.28 ไร่ ขนาดปลากะพง 5 กิโลกรัม/ต่อตัว ราคา 130 บาทต่อกิโลกรัม

การตลาด

- 1.ขายออนไลน์ หรือ Page Facebook ของเกษตรกร
- 2.งานนมกรรมต่างๆ และของดีจังหวัดสงขลา
- 3.ผู้ประกอบการ
- 4.ลูกค้าทั่วไป



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดตรัง

“จากตรัง” สร้างรายได้ สร้างตลาด สร้างโอกาส ตามแนวทาง BCG



ต้นจาก เป็นพืชตระกูลปาล์มที่เก่าแก่ ขึ้นอยู่บริเวณริมแม่น้ำที่มีสภาพน้ำกร่อย โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ซึ่งสภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำตรังไหลผ่านใจกลางอำเภอริมฝั่งแม่น้ำตรัง เริ่มตั้งแต่ตำบลย่านซื่อ บางหมาก คลองลู บางเป่า บ่อน้ำร้อน กันตังใต้ และวังวน มีพื้นที่นับหมื่นไร่ที่เหมาะสมในการเจริญเติบโตของต้นจาก ชาวบ้านใช้ประโยชน์ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม และเพราะป่าจากมีน้ำทะเลท่วมถึง จึงมีสัตว์น้ำหลายชนิด เช่น กุ้ง หอย ปูดำ และปลาชนิดต่างๆ เข้ามาอยู่อาศัย ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรสัตว์น้ำ จึงกลายเป็นแหล่งประมงที่สำคัญอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์แปรรูป “จาก” เกิดจากความเป็นอยู่ของชาวบ้าน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำสวนยาง สวนปาล์ม ประมง และปลูกใบจากขาย เดิมชาวบ้านจะขายเฉพาะใบจากที่ลอกแล้ว ส่วนก้านจากและทางจากเป็นวัสดุเหลือใช้ที่ชาวบ้านทิ้ง ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์ จึงได้มีแนวคิดในการรวมกลุ่ม

เพื่อจักสานกันจาก สามารถสร้างรายได้เสริมจากอาชีพหลัก คือการทำสวนยางพารา ที่ประสบปัญหาหารายได้พาราตกต่ำได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบัน มีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพก้านจากบ้านนายอดทอง และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปใบจากอำเภอกันตัง ซึ่งใบจากและก้านจาก ที่นำมาสานเป็นภาชนะต่างๆ สามารถส่งออกไปยังประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สร้างรายได้ให้ชาวบ้านในชุมชนหลายแสนบาทต่อเดือน โดยเฉพาะ “ติหมา” ซึ่งใช้เป็นกระบวยตักน้ำ ได้ถูกนำมาประยุกต์เป็นภาชนะใส่อาหารและเครื่องดื่ม สามารถลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและโฟม นิยมใช้ในแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งขายให้กับตลาดนัดสีเขียวทั่วประเทศ เดือนละไม่ต่ำกว่า 10,000 ใบ ในราคาใบละ 6-10 บาท มียอดสั่งซื้อจากประเทศจีนกว่า 40,000 ใบ ต่อเดือน สร้างรายได้ให้ชุมชนไม่ต่ำกว่า 300,000 บาท ต่อเดือน และได้มีการสร้างตราสินค้าที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์งานหัตถกรรมของไทย ใช้อัตลักษณ์ของจังหวัดตรัง และชื่อ “จาก” มารวมเข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้แบรนด์ “จากตรัง : JAAK TRANG ”



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
จังหวัดตรัง



รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก "จาก" ตามโมเดล การขับเคลื่อน BCG Model ตามนโยบาย Go green และนโยบายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง "เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง" รวมทั้งสอดคล้อง กับนโยบายเร่งด่วนของรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า) "สร้างรายได้ สร้างตลาด สร้างโอกาส" ดังนี้

- สร้างรายได้ : จากการนำใบจาก และเศษ เหลือจากการผลิตใบจาก มาจักสาน แปรรูปเป็นภาชนะใส่อาหาร เป็นเครื่องใช้ ต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า
- สร้างตลาด : ผลิตภัณฑ์ใส่อาหารและ เครื่องดื่ม ย่อยสลายได้ สามารถลดการใช้ บรรจุภัณฑ์พลาสติกและโฟมในแหล่ง ท้องถิ่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ ต่างๆ จาก "จาก" เป็นผลิตภัณฑ์รักภูมิ สิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม จึงเป็นความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างโอกาส : โดยการนำภูมิปัญญา เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาผสมผสาน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตรงกับ ความต้องการของตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่า สามารถ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับ ชุมชนทุกช่วงวัย



"จาก" สินค้าจากพืชอัตลักษณ์พื้นถิ่นไทย
ดังไกลไปทั่วโลก